



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Droit et économie - Session 2022

Correction de l'épreuve de Baccalauréat Technologique

Matière : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Session : 2022

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet. Ce sujet comporte 15 pages numérotées de 1/15 à 15/15.

Correction détaillée

Dossier 1 - Les orientations stratégiques et la gestion de crise

Questions obligatoires

1.1 Identifier les forces de l'entreprise Agesys à travers l'analyse de ses ressources et compétences.

Pour répondre à cette question, il est demandé d'analyser les ressources et compétences d'Agesys. Les points clés suivants peuvent être mentionnés :

- **Ressources humaines** : Une équipe dynamique composée d'une quarantaine de techniciens et ingénieurs compétents.
- **Ressources technologiques** : Une expertise en technologies de l'information et travail collaboratif.
- **Relation clients** : Une forte relation de confiance avec les clients, ce qui favorise la fidélisation.
- **Culture d'entreprise** : Une organisation à taille humaine, favorisant l'autonomie et le travail en équipe, ce qui est bénéfique pour la motivation des employés.

Agesys se distingue par ses ressources humaines compétentes, une forte culture d'entreprise favorisant l'autonomie, et une relation de confiance avec ses clients.

1.2 Présenter le choix stratégique retenu par Agesys pour faire face à la crise sanitaire.

Agesys a choisi de mettre l'humain au cœur de sa stratégie, développant le télétravail bien avant la crise, ce qui lui a permis d'adapter rapidement son fonctionnement. Le choix stratégique repose sur trois axes :

- **Agilité** : Capacité à s'adapter rapidement aux changements externes.
- **Autonomie** : Favoriser l'autonomie des employés dans leur travail.
- **Culture du télétravail** : Généralisation du télétravail qui a permis une continuité des activités durant la crise.

Agesys a misé sur son agilité et l'autonomie des employés comme choix stratégique face à la crise sanitaire, en généralisant le télétravail.

Questions au choix

1.3.a Qualifier l'approche marketing déployée par Agesys depuis le confinement. Montrer que cette approche est cohérente avec le choix stratégique retenu.

L'approche marketing d'Agesys a été centrée sur la confiance et la réactivité. Cela inclut :

- **Communication directe** : Maintien du contact régulier avec les clients via des visioconférences et des échanges téléphoniques.
- **Utilisation des réseaux sociaux** : Renforcement de la présence d'Agesys sur les réseaux sociaux pour améliorer la visibilité.

Cette approche est cohérente avec la stratégie axée sur l'humain, car elle renforce les relations de confiance et favorise une communication transparente.

L'approche marketing d'Agesys est basée sur la communication directe et la réactivité, en cohérence avec sa stratégie axée sur la confiance.

1.3.b Présenter les dispositifs mis en place par Agesys afin de favoriser la motivation des salariés.

Pour favoriser la motivation des salariés, Agesys a mis en place plusieurs dispositifs :

- **Systèmes de récompenses** : Reconnaissance du travail bien fait via des primes et des remerciements.
- **Formations** : Accès à des formations pour le développement des compétences.
- **Flexibilité** : Horaires de travail flexibles permettant de mieux concilier vie professionnelle et personnelle.

Agesys favorise la motivation des salariés par des systèmes de récompenses, l'accès à des formations, et une flexibilité dans les horaires de travail.

Dossier 2 - La performance de l'entreprise dans un contexte de crise

Questions obligatoires

2.1 Calculer les seuils de rentabilité de 2019, 2020 et 2021 et commenter les résultats obtenus.

Le seuil de rentabilité se calcule avec la formule :

Seuil de rentabilité = Coûts fixes / Taux de marge sur coûts variables

Pour 2019 :

- Coûts fixes = 3 650 000 €
- Taux de marge sur coûts variables = 0,86
- Seuil de rentabilité 2019 = $3\,650\,000 / 0,86 \approx 4\,255\,814,00$ €

Pour 2020 :

- Coûts fixes = 4 000 000 €
- Taux de marge sur coûts variables = 0,86
- Seuil de rentabilité 2020 = $4\,000\,000 / 0,86 \approx 4\,651\,162,79$ €

Pour 2021 :

- Coûts fixes = 4 000 000 €
- Taux de marge sur coûts variables = 0,88
- Seuil de rentabilité 2021 = $4\,000\,000 / 0,88 \approx 4\,545\,454,55$ €

Ces résultats montrent qu'Agesys a réussi à diminuer son seuil de rentabilité en 2021, ce qui est positif dans un contexte de crise.

Seuil de rentabilité 2019 : 4 255 814,00 €, 2020 : 4 651 162,79 €, 2021 : 4 545 454,55 €. Une baisse en 2021 indique une amélioration de la performance.

2.2 Apprécier la performance sociale de l'entreprise à partir d'indicateurs pertinents.

Pour analyser la performance sociale, nous examinerons les indicateurs suivants :

- **Taux de rotation du personnel** : Stable autour de 5%, ce qui demeure exceptionnellement bas.
- **Taux d'absentéisme** : Faible, avec une légère diminution de 3% à 2% d'une année à l'autre.
- **Nombre de salariés formés** : Augmentation constante, ce qui montre l'engagement de l'entreprise envers le développement personnel.

Ces indicateurs montrent qu'Agesys maintient une performance sociale élevée, favorisant la satisfaction des employés.

La performance sociale d'Agesys est appréciable, avec un faible taux de rotation de 5%, un absentéisme faible et une augmentation du nombre de salariés formés.

2.3 Analyser la performance commerciale de l'entreprise Agesys en calculant l'évolution du chiffre d'affaires annuel et par client.

Pour calculer l'évolution du chiffre d'affaires :

- **Chiffre d'affaires 2019** : 6 250 145 €
- **Chiffre d'affaires 2020** : 6 445 669 € (+3,13% par rapport à 2019).
- **Chiffre d'affaires 2021** : 5 930 016 € (-7,95% par rapport à 2020).

Le chiffre d'affaires par client est calculé en divisant le chiffre d'affaires total par le nombre de clients :

- 2019 : 6 250 145 € / 570 $\approx$ 10 964,37 € par client.
- 2020 : 6 445 669 € / 580 $\approx$ 11 096,10 € par client.
- 2021 : 5 930 016 € / 560 $\approx$ 10 589,10 € par client.

Evolution du chiffre d'affaires : 2019 à 2020 : +3,13%, 2020 à 2021 : -7,95%. Chiffre d'affaires par client : 2019 : 10 964,37 € ; 2020 : 11 096,10 € ; 2021 : 10 589,10 €.

2.4 En une quinzaine de lignes et en structurant votre propos, démontrer, en vous appuyant sur trois dimensions de la performance globale, que l'entreprise a su maintenir sa performance dans cette période de crise.

Pour démontrer que l'entreprise a maintenu sa performance, nous pouvons aborder les dimensions suivantes :

- **Performance économique** : Malgré une contraction du chiffre d'affaires en 2021, Agesys a su s'adapter grâce à sa culture de télétravail.
- **Performance sociale** : Les indicateurs (taux d'absentéisme bas, formation continue) montrent un engagement fort envers les employés, contribuant à une ambiance de travail positive.
- **Performance commerciale** : La capacité à maintenir des relations clients solides en utilisant des outils numériques a permis de continuer à offrir des services, même durant des périodes difficiles.

Agesys a maintenu sa performance par une gestion économique adaptative, un engagement social élevé, et une performance commerciale soutenue grâce à ses outils numériques.

Dossier 3 - Le numérique au service de la communication chez Agesys

Questions obligatoires

3.1 Repérer les différentes modalités de communication mobilisées par Agesys.

Agesys utilise différentes modalités de communication pour maintenir le lien entre ses collaborateurs et ses clients :

- **Communication interne** : Utilisation de visioconférences et pauses-café virtuelles.
- **Communication externe** : Présence active sur les réseaux sociaux tels que LinkedIn.
- **Feedback instantané** : Utilisation de smileys pour recueillir l'humeur des employés sur les projets.

Agesys mobilise des visioconférences, des réseaux sociaux, et un système de feedback avec smileys pour communiquer efficacement.

3.2 Identifier les technologies numériques permettant de renforcer la collaboration au sein d'Agesys.

Les technologies clés incluent :

- **Visioconférences** : Outils de visio pour réunions d'équipe et gestion des projets.
- **Sites collaboratifs** : Partage de documents et informations en temps réel.
- **Chat d'entreprise** : Pour les échanges rapides entre collaborateurs.

Les technologies numériques comme les visioconférences, les sites collaboratifs, et le chat d'entreprise renforcent la collaboration chez Agesys.

3.3 Présenter les actions menées par Agesys pour améliorer sa marque employeur.

Agesys a mis en place plusieurs actions pour valoriser sa marque employeur :

- **Intégration des collaborateurs** : Élections des managers par le personnel.
- **Feedback sur les projets** : Utilisation de smileys pour recueillir l'avis des salariés.
- **Amélioration des conditions de travail** : Flexibilité des horaires, formation continue, et initiatives de bien-être.

Agesys améliore sa marque employeur en intégrant les salariés dans le management, en utilisant des feedbacks interactifs, et en améliorant les conditions de travail.

| Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps** : Établissez un planning pour chaque dossier, en vous assurant de ne pas dépasser le temps alloué par question.
- **Raisonner par étapes** : Démarchez chaque question méthodiquement, en énonçant clairement vos calculs et vos raisonnements.
- **Relire vos réponses** : Prenez le temps de vérifier la cohérence de vos calculs et la structuration de vos réponses finales.
- **Rester concentré sur le sujet** : Assurez-vous que toutes vos réponses restent pertinentes par rapport à l'énoncé de chaque question.
- **Soigner la présentation** : Présentez vos réponses de manière claire et aérée, en utilisant des paragraphes et des listes pour les structurer.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.