



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2018

Correction de l'Épreuve de Management des Organisations - Bac Technologique

| Session 2018

Diplôme : Bac Technologique

Matière : Management des Organisations

Durée de l'épreuve : 3 heures

Coefficient : 5

| Correction par question

Question 1 : Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation Qwant en 2017.

Cette question demande d'identifier les aspects clés de l'entreprise Qwant à partir des annexes fournies.

Démarche :

- Qwant est un moteur de recherche européen fondé par Eric Léandri et ses associés.
- En 2017, l'entreprise se distingue par sa promesse éthique : ne pas traquer les utilisateurs et conserver leurs données.
- Elle gère toutes ses infrastructures en Europe et affiche des résultats neutres dans son moteur de recherche.
- Une croissance importante est notée avec un objectif de parts de marché de 5 à 8 % en Europe.
- Qwant développe des entités en Europe (Paris, Nice, Rouen, Berlin, et envisage l'Italie).

Réponse : En 2017, Qwant est un moteur de recherche éthique basé en Europe, privilégiant la protection des données personnelles et la neutralité des résultats, avec un objectif de 5 à 8 % de parts de marché et une expansion dans plusieurs pays européens.

Question 2 : relever les éléments du diagnostic externe de l'organisation Qwant.

Cette question vise à examiner l'environnement externe de Qwant.

Démarche :

- Qwant opère dans un marché dominé par Google, qui détient plus de 90 % de parts de marché en France.
- La concurrence est forte, avec des moteurs alternatifs comme Bing, Yahoo et Orange.
- Des opportunités existent dans la prise de conscience croissante des utilisateurs quant à la protection de leurs données.
- Les réglementations comme le RGPD influencent positivement l'entreprise axée sur la vie privée.

Réponse : Le diagnostic externe montre que Qwant évolue dans un marché dominé par Google et face à une concurrence agressive. Toutefois, le contexte réglementaire et la demande croissante pour des solutions respectueuses de la vie privée présentent des opportunités.

Question 3 : Formuler le problème de management auquel a été confrontée, dès sa création, l'organisation Qwant.

Il s'agit d'identifier les défis initiaux rencontrés par Qwant.

Démarche :

- Le principal problème était de concurrencer Google, un acteur dominant avec 93 % du marché en France.
- Les attentes des utilisateurs en matière de performance et de résultats de recherche sans sacrifice de la vie privée.

Réponse : Qwant a été confronté dès sa création à la nécessité de rivaliser avec Google, un acteur dominant, tout en offrant une alternative respectueuse de la vie privée des utilisateurs.

Question 4 : Identifier l'option stratégique choisie par Qwant pour remédier à ce problème et présenter les décisions opérationnelles retenues lors de sa mise en œuvre.

Cette question demande d'expliquer l'option stratégique de Qwant.

Démarche :

- Qwant a opté pour une stratégie de différenciation basée sur la protection de la vie privée et la non-utilisation de cookies.
- Des décisions opérationnelles incluent l'extension de fonctionnalités comme Qwant Junior pour les enfants, et des partenariats avec des acteurs éthiques.
- L'accent a été mis sur le marketing axé sur les valeurs éthiques de l'entreprise.

Réponse : Qwant a choisi une stratégie de différenciation en mettant l'accent sur la protection de la vie privée. Les décisions opérationnelles ont inclus le développement de produits comme Qwant Junior et des partenariats avec d'autres entreprises partageant des valeurs éthiques.

Question 5 : Montrer en quoi le système d'information de l'organisation Qwant est à l'origine de son avantage concurrentiel.

Cette question nécessite d'analyser le système d'information de Qwant.

Démarche :

- Qwant utilise un système d'information qui ne conserve ni ne traque les données des utilisateurs, ce qui le différencie des autres moteurs de recherche.
- Le succès de son moteur repose sur une indexation propre, offrant des résultats neutres.
- Ce modèle fait appel à un engagement actif envers la protection des données personnelles.

Réponse : Le système d'information de Qwant, qui n'enregistre ni ne suit les données des utilisateurs, crée un avantage concurrentiel par rapport à d'autres moteurs de recherche. Sa capacité à fournir des résultats neutres renforce son attractivité auprès des utilisateurs soucieux de leur vie privée.

Question 6 : Expliquer comment chacun des partenariats réalisés par Qwant lui permet de s'inscrire dans une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) cohérente avec son option stratégique.

Il est demandé de présenter l'impact des partenariats sur la responsabilité sociétale.

Démarche :

- Partenariat avec Mozilla pour intégrer Qwant comme moteur de recherche par défaut favorise une utilisation éthique.
- Collaboration avec Fairphone promeut des pratiques de fabrication durables et respectueuses de l'environnement.
- Partenariat avec Acted renforce l'engagement social et environnemental de Qwant à travers des projets de développement durable.

Réponse : Les partenariats de Qwant avec Mozilla, Fairphone et Acted illustrent son engagement envers la responsabilité sociétale. Ils soutiennent la mission de respect de la vie privée et mettent en avant des

pratiques éthiques et durables, renforçant ainsi sa stratégie globale.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Répartissez votre temps de manière équitable entre les questions. N'oubliez pas de laisser quelques minutes à la fin pour relire vos réponses.
- **Raisonnement** : Appuyez-vous toujours sur des exemples précis tirés des annexes pour illustrer vos propos.
- **Clarté de présentation** : Rédigez vos réponses de manière structurée, en utilisant des listes ou des paragraphes clairs pour faciliter la lecture.
- **Risques partagés** : Attention aux biais de réponse, assurez-vous de bien répondre à la question sans ajouter d'informations superflues.
- **Formulation des réponses** : Utilisez un vocabulaire adapté au management et faites référence aux concepts clés pour démontrer votre compréhension.

© **FormaV EI. Tous droits réservés.**

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.