



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2019

Correction de l'épreuve de Management des Organisations

Baccalauréat Technologique - Session 2019

Durée de l'épreuve : 3 heures

Coefficient : 5

Correction par questions

1. Éléments caractéristiques de l'organisation Laulhère

Il est demandé ici de repérer les spécificités de Laulhère en tant qu'organisation. Les éléments à mettre en avant sont :

- **Savoir-faire historique** : Fabrication de bérets depuis 1840, reconnu pour son savoir-faire traditionnel.
- **Localisation** : Implantée à Oloron-Sainte-Marie, au pied des Pyrénées, avec une production entièrement française.
- **Labels de qualité** : Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) et Origine France Garantie (OFG).
- **Produits haut de gamme** : Bérets, casquettes, chapeaux, confectionnés en pure laine vierge mérinos.
- **Distribution** : Environ 500 boutiques en France et plus de 1 000 à l'international.

Laulhère est une maison historique, spécialisée dans la fabrication de bérets en France et reconnue pour son savoir-faire artisanal et ses produits de haute qualité.

2. Avantages concurrentiels de l'organisation

Pour analyser les avantages concurrentiels, il convient de considérer les compétences et ressources de Laulhère :

- **Compétences** : Fabrication artisanale et sur-mesure, capacité d'innovation dans les designs et la qualité des produits.
- **Ressources** : Utilisation de laine vierge mérinos, empreinte culturelle (histoire, tradition).
- **Notoriété de la marque** : Fort positionnement sur le marché du luxe et de la mode française.
- **Réseau de distribution étendu** : Présence dans des points de vente haut de gamme.

L'organisation se distingue par son savoir-faire artisanal, la qualité de ses matières premières, ainsi que par une solide réputation dans le monde du luxe.

3. Diagnostic externe de Laulhère

Le diagnostic externe implique l'analyse des opportunités et menaces présentes dans l'environnement de l'organisation. Les éléments à relever incluent :

- **Opportunités** : Demande croissante pour des produits authentiques et de qualité, tendance vers le « made in France ».
- **Menaces** : Concurrence des bérets asiatiques à bas prix, pression sur les marges.

- **Changement des consommateurs** : Appétence pour le luxe et l'authenticité.

Laulhère fait face à une concurrence internationale tout en ayant des opportunités grâce à un marché pour des produits de qualité et authentiques.

4. Problème de management rencontré par l'organisation avant son rachat en 2012

Avant son rachat, Laulhère faisait face à des difficultés de trésorerie et une chute de ses parts de marché, accentuées par :

- **Concurrence** : Pression des produits asiatiques moins chers.
- **Inadaptation** : Notoriété affectée par une diversité excessive de produits sans identité forte.

Le principal problème était une crise de trésorerie et une perte de parts de marché face à une forte concurrence étrangère.

5. Choix stratégiques mis en œuvre après 2012

Pour répondre à ces problèmes, plusieurs choix stratégiques ont été mis en œuvre :

- **Rachat** : Reprise par Rosabelle Forzy avec restructuration de la marque.
- **Concentration de l'offre** : Unification des produits pour une identité de marque forte.
- **Qualité** : Mise en avant de la qualité et savoir-faire artisanal comme axes clés de différenciation.
- **Nouveaux marchés** : Ouverture à l'international, notamment en Asie.

La stratégie inclut la concentration de l'offre, l'amélioration de la qualité et une forte orientation vers l'international.

6. Facteurs de contingence influençant ces choix

Les choix stratégiques de Laulhère étaient influencés par :

- **Économiques** : Conditions du marché, fluctuations économiques, coûts de production.
- **Sociaux** : Évolution des attentes des consommateurs vers le luxe et l'authenticité.
- **Technologiques** : Besoin d'investir dans la modernisation des outils de production.

Les choix ont été façonnés par des facteurs économiques, sociaux et technologiques spécifiques au marché de la mode.

7. Critères d'évaluation de la performance depuis le rachat

Pour mesurer la performance de Laulhère, il est crucial de proposer des critères quantitatifs et qualitatifs :

- **Critères quantitatifs** : Chiffre d'affaires, volume de production, parts de marché, nombre de nouveaux clients.
- **Critères qualitatifs** : Satisfaction client, notoriété de marque, qualité perçue des produits, reconnaissance par les labels de qualité.

Les critères doivent combiner des indicateurs financiers et des éléments de satisfaction client.

| Conseils méthodologiques

- Organisez votre temps : allouez un temps précis à chaque question pour éviter de vous attarder sur un point.
- Relisez les annexes attentivement : beaucoup d'informations essentielles pour le diagnostic y sont présentes.
- Utilisez des exemples concrets issus des annexes pour illustrer vos propos dans vos réponses.
- Structurez vos réponses : une bonne présentation avec des titres et des listes facilite la lecture et la compréhension.
- Privilégiez les réponses argumentées : basez-vous sur des faits et des données pour soutenir vos analyses.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.