



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2022

Correction de l'épreuve BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

Sciences et technologies du management et de la gestion

Session : 2022

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

Notation : 20 points

Dossier 1 - L'organisation de l'entreprise Doitrand

1.1 Identifier les domaines d'activités stratégiques (DAS) de l'entreprise Doitrand.

Il s'agit d'identifier les secteurs où l'entreprise Doitrand est active.

Pour Doitrand, les DAS sont :

- Fabrication de portes de garage automatiques pour les particuliers.
- Fabrication de portes de garage pour l'habitat collectif.
- Installation et service après-vente des produits.

Ces DAS sont justifiés par l'offre variée de produits qui répondent à des besoins spécifiques de différents segments de marché.

1.2 Présenter et justifier les forces de l'entreprise Doitrand.

Les forces de Doitrand peuvent être présentées comme suit :

- **Innovation** : L'entreprise est pionnière dans le domaine des portes automatiques, ce qui lui confère un avantage concurrentiel.
- **Qualité des produits** : Doitrand produit des équipements conformes aux normes de sécurité et offrant une garantie de conformité.
- **Management basé sur la confiance** : Cette approche favorise la satisfaction des salariés et réduit le turnover.
- **Réseau de distribution efficace** : L'entreprise dispose d'une trentaine d'agences sur tout le territoire, facilitant la proximité avec le client.

Ces forces permettent à Doitrand de se différencier dans un environnement concurrentiel.

1.3a Identifier et justifier l'approche marketing de l'entreprise Doitrand sur le marché des portes de garage pour particuliers.

L'entreprise Doitrand adopte une approche marketing axée sur la qualité et l'innovation. La stratégie est :

- **Produits sur mesure** : Propositions adaptées aux besoins spécifiques des clients, ce qui favorise la satisfaction.
- **Communication sur les normes de sécurité** : Met en avant la conformité des produits, aspect crucial dans le domaine de la construction et de la sécurité.

Cette approche permet de fidéliser une clientèle exigeante et de se positionner comme un leader sur le marché.

1.3b Décrire les mécanismes de coordination mis en œuvre au sein de l'entreprise Doitrand.

Les mécanismes de coordination peuvent inclure :

- **Responsabilité individuelle** : Chaque salarié est responsable de son secteur de production, ce qui favorise l'autonomie et l'efficacité.
- **Communication régulière** : Interactions entre les différents niveaux hiérarchiques notamment via des réunions régulières.
- **Processus de pointeuse** : Système impliquant tout le personnel, ce qui assure un suivi des heures et une organisation fluide.

Ces mécanismes contribuent à une meilleure productivité et à une ambiance de travail apaisée.

| Dossier 2 - L'analyse de la performance globale

2.1 Analyser la performance sociale de l'entreprise Doitrand au regard des indicateurs du secteur.

Les indicateurs sociaux tels que le taux de rotation du personnel et le taux d'absentéisme doivent être comparés à ceux du secteur du BTP.

Pour Doitrand :

- Taux de rotation du personnel (2018) : 5,95% contre 20% pour le secteur.
- Taux d'absentéisme (2018) : 4,57% contre 4,26% pour le secteur.

Ces résultats montrent que Doitrand a une meilleure rétention des employés et un taux d'absentéisme légèrement plus élevé, ce qui pourrait être dû à des problématiques internes.

2.2a Comparer les évolutions annuelles du chiffre d'affaires, de la valeur ajoutée et du résultat net de 2017 à 2019 de l'entreprise Doitrand.

Analyse des données fournies :

- **Chiffre d'affaires** : En 2017, 26 083 561€ ; en 2018, 27 918 322€ ; en 2019, 29 836 387€. Le chiffre d'affaires a augmenté chaque année, avec une croissance notable de 6% entre 2017 et 2018, et de 6,8% entre 2018 et 2019.
- **Valeur ajoutée** : En 2017, 9 497 646€ ; en 2018, 10 163 160€ ; en 2019, 10 441 632€. Une évolution positive de 7,01% en 2018, puis 2,74% en 2019.
- **Résultat net** : En 2017, 1 155 411€ ; en 2018, 1 509 783€ (+30,67%) ; en 2019, 1 302 501€ (-13,73%).

Ces comparaisons montrent une croissance stable du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée, malgré une baisse du résultat net en 2019 après une forte hausse en 2018.

2.3 Montrez que le management exercé au sein de l'entreprise Doitrand constitue un atout pour l'entreprise en une quinzaine de lignes.

Le management basé sur la confiance favorise un environnement de travail positif. Les salariés se sentent valorisés grâce à la flexibilité des horaires et à la responsabilité qui leur est confiée. Le faible taux de rotation et d'absentéisme sont des indicateurs d'un bon climat social, ce qui réduit les coûts liés à la formation de nouveaux employés. De plus, la politique salariale équitable renforce l'engagement des employés. Le suivi des performances et l'adaptation aux attentes des jeunes générations par Anne Doitrand permettent une meilleure intégration des nouvelles pratiques de travail, augmentant ainsi la capacité d'innovation. En intégrant l'ensemble de ces éléments, le management constitue non seulement un atout pour la pérennité de l'entreprise, mais également un levier crucial pour sa croissance future.

| Dossier 3 - La recherche de l'amélioration de la performance

3.1 Identifier les dysfonctionnements qui existaient en 2016 dans l'organisation du travail et

repérer les actions mises en œuvre pour les corriger.

Les dysfonctionnements relevés en 2016 comprenaient :

- Problèmes de communication interne.
- Ambiance de travail peu satisfaisante (50% de satisfaction).
- Peu d'autonomie et de prise en charge de la pénibilité.

Pour corriger ces problèmes, des actions ont été mises en place, notamment :

- Amélioration de la communication interne via des réunions régulières.
- Répartition des responsabilités entre les employés.
- Modification des lieux et temps de pause.

Ces actions visent à créer un cadre de travail plus harmonieux et productif.

3.2 À partir des résultats de l'audit interne, mesurer l'efficacité de ces actions.

Les résultats de l'audit interne démontrent les évolutions suivantes :

- Degré d'autonomie : passe de 80% à 82%.
- Ambiance de travail : passe de 50% à 65%.
- Relations avec les supérieurs : passe de 49% à 69%.
- Pénibilité : passe de 20% à 36%.
- Information et communication : passe de 28% à 40%.

Ces résultats montrent une amélioration significative dans plusieurs domaines clés, prouvant que les actions mises en place portent leurs fruits.

3.3 Analyser, à l'aide des indicateurs financiers (BFR, FRNG, trésorerie nette), la situation financière de l'entreprise Doitrand. Conclure quant à sa capacité à s'endetter.

Pour évaluer la situation financière :

- **BFR (Besoin en Fonds de Roulement)** : a été de 7 798 000 € en 2018.
- **FRNG (Fonds de Roulement Net Global)** : est de 17 694 000 € en 2018.
- **Trésorerie Nette** : en 2018, la trésorerie active était de 9 896 000 €.

En 2019, le FRNG augmente, ce qui donne à l'entreprise une capacité suffisante pour financer ses activités et ses investissements, même si des efforts supplémentaires pourraient être nécessaires pour gérer de nouveaux emprunts.

3.4 Citer deux avantages et deux inconvénients à la mise en place du module de service après-vente (SAV) du PGI pour la prise en charge d'une demande de réparation.

Avantages :

- **Amélioration de la communication** : Permet aux clients de suivre leur demande en temps réel.
- **Automatisation du processus** : Réduit le temps de traitement des demandes.

Inconvénients :

- **Coût de mise en place** : Investissement initial élevé pour l'implémentation du PGI.
- **Risque de mécontentement** : Si le système ne fonctionne pas correctement, cela peut frustrer les clients.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Allouer un temps spécifique pour chaque dossier afin d'éviter de se précipiter à la fin de l'épreuve.

- **Structuration des réponses** : Rédiger des réponses claires avec des titres et sous-titres pour faciliter la lecture.
- **Exploitation des documents** : Ne pas hésiter à citer des chiffres et des données des documents pour étayer les réponses.
- **Rester sur le sujet** : Veiller à répondre précisément à ce qui est demandé dans chaque question.
- **Préparation à l'oral** : S'entraîner à formuler les arguments de manière cohérente pour d'éventuelles présentations orales.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.