



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2022

Proposition de Correction

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

Session : 2022

Matière : Sciences et technologies du management et de la gestion

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

Correction Dossier 1 - Analyse de la situation de Caraïbes Fumés

1.1 Présenter l'activité principale, les partenaires et les ressources clés du modèle économique de l'entreprise Caraïbes Fumés.

Il est demandé de détailler l'activité principale, les partenariats et les ressources clés.

Démarche :

- **Activité principale :** La société Caraïbes Fumés, avec ses rillettes de poisson fumé sous la marque "Cap Créole", opère dans le secteur de la transformation et de la conservation de poissons.
- **Partenaires :** L'entreprise collabore probablement avec des pêcheurs locaux, des distributeurs, ainsi que des supermarchés pour la distribution de ses produits.
- **Ressources clés :** Les ressources incluent les équipements de production, le personnel qualifié (environ 30 salariés), le savoir-faire en cuisine du chef et les relations avec les fournisseurs de matières premières.

La principale activité de Caraïbes Fumés est la transformation de poissons en rillettes fumées. Ses partenaires incluent des pêcheurs et des supermarchés. Les ressources clés comprennent le personnel, les équipements de production et le savoir-faire culinaire.

1.2 Identifier les menaces auxquelles l'entreprise Caraïbes Fumés doit faire face.

Il s'agit de cibler les menaces externes et internes qui pourraient nuire à l'entreprise.

Démarche :

- Une saturation du marché guadeloupéen.
- Les variations de l'approvisionnement en poissons en raison de la saisonnalité.
- La concurrence croissante dans le secteur des produits de la mer.
- Des coûts de production qui augmentent et impactent la rentabilité.

Les principales menaces pour Caraïbes Fumés incluent la saturation du marché guadeloupéen, les défis d'approvisionnement en poissons, la concurrence accrue et la hausse des coûts de production.

1.3 Présenter des éléments du diagnostic interne de l'entreprise Caraïbes Fumés.

Il s'agit d'analyser les forces et faiblesses internes de l'entreprise.

Démarche :

- **Forces :** Une gamme diversifiée de produits, une bonne notoriété de marque, un savoir-faire reconnu.
- **Faiblesses :** Une production potentiellement limitée par l'espace de stockage et des équipements encore à moderniser.

Les forces de Caraïbes Fumés incluent sa gamme de produits variés et sa notoriété, tandis que ses faiblesses portent sur des capacités de production limitées et des équipements à moderniser.

1.4a Montrer que l'entreprise Caraïbes Fumés poursuit une finalité environnementale et que cette finalité répond aux attentes de ses partenaires et consommateurs.

Pour cette question, il faut démontrer l'engagement environnemental.

Démarche :

- L'utilisation d'emballages biodégradables et de solutions de consigne.
- Un engagement à limiter les pertes en transformant les restes de production en nouveaux produits.
- Un souci de répondre à une demande croissante des consommateurs pour des produits respectueux de l'environnement.

Caraïbes Fumés poursuit une finalité environnementale en utilisant des emballages biodégradables et en minimisant les pertes. Cette stratégie répond aux attentes de ses consommateurs soucieux de l'environnement.

1.4b Identifier les avantages concurrentiels de l'entreprise Caraïbes Fumés et montrer que ces avantages ont permis de faire face aux menaces.

Il s'agit d'analyser les caractéristiques qui différencient l'entreprise et son adaptation aux menaces.

Démarche :

- **Avantages :** Une forte notoriété sur le marché local, des produits diversifiés et de qualité, une gestion de la production efficace.
- **Réponse aux menaces :** L'innovation continue sur les produits aide à capter de nouveaux clients et à diversifier les revenus, ce qui compense la saturation du marché.

Les avantages concurrentiels de Caraïbes Fumés incluent sa notoriété et la qualité de ses produits. Cela lui permet de faire face à la saturation du marché en innovant constamment et en attirant de nouveaux clients.

Correction Dossier 2 - Un management au service des performances commerciale et sociale de Caraïbes Fumés

2.1 Identifier le style de direction du dirigeant de l'entreprise Caraïbes Fumés. Justifier la réponse.

Il est nécessaire de charpenter un style de management au sein de l'entreprise.

Démarche :

- Identifier le style de direction : participatif.
- Justification : Benjamin Aubery souligne l'importance de la communication et de l'écoute avec ses employés pour maintenir une bonne ambiance de travail.

Le style de direction de Benjamin Aubery est participatif, comme en témoigne son souci du bien-être de ses salariés et son engagement à les impliquer dans les décisions.

2.2 Relever, dans les activités de la chaîne de valeur, trois éléments de la démarche qualité mise en place dans l'entreprise Caraïbes Fumés.

L'accent est mis sur les activités qui garantissent la qualité.

Démarche :

- **Suivi qualité** : Mise en place d'un logiciel de suivi de production pour garantir la traçabilité.
- **Formation** : Formation des employés sur l'hygiène et la sécurité au travail.
- **Innovation** : Développement constant de nouveaux produits pour répondre aux demandes du marché.

Trois éléments de la démarche qualité chez Caraïbes Fumés incluent la traçabilité des produits, la formation de l'équipe sur les normes d'hygiène, et l'innovation continue dans la gamme de produits.

2.3a Montrer que la performance sociale est une préoccupation de l'entreprise Caraïbes Fumés.

Cette question demande d'examiner comment l'entreprise prend en compte son impact social.

Démarche :

- Conditions de travail favorables.
- Rémunération attractive dépassant le SMIC et primes basées sur les performances.
- Événements sociaux pour encourager la cohésion d'équipe.

La préoccupation pour la performance sociale se manifeste par des conditions de travail agréables, une rémunération au-dessus des standards, et des événements réguliers favorisant la cohésion parmi les employés.

2.3b Montrer que les outils numériques de l'entreprise Caraïbes Fumés sont au service de l'amélioration de sa performance commerciale.

L'accent est mis sur l'utilisation des outils numériques pour améliorer les performances.

Démarche :

- Mise en place d'un site internet marchand pour la vente directe.
- Utilisation des réseaux sociaux pour la communication et la fidélisation des clients.
- Logiciel de gestion pour optimiser la production.

Les outils numériques de Caraïbes Fumés, tels que le site de vente en ligne et les stratégies sur les réseaux sociaux, contribuent significativement à l'amélioration de sa performance commerciale.

Correction Dossier 3 - L'implantation en Martinique, une piste de développement pour Caraïbes Fumés

3.1 Calculer les indicateurs de création de valeur de Caraïbes Fumés en 2020 (valeur ajoutée, résultat d'exploitation, résultat net) et procéder à l'analyse de sa performance financière.

Il s'agit de calculer ces indicateurs à partir du compte de résultat.

Démarche :

- **Valeur ajoutée** : Production de l'exercice - Charges d'exploitation = $3\,225\,485 - 2\,012\,893 = 1\,212\,592$ euros
- **Résultat d'exploitation** : Produits d'exploitation - Charges d'exploitation = $3\,225\,485 - 2\,847\,305 = 378\,180$ euros
- **Résultat net** : Résultat d'exploitation + Produits exceptionnels - Charges exceptionnelles = $378\,180 + 50\,810 - 815 = 428\,175$ euros (déjà donné dans le compte de résultat).

- Valeur ajoutée : 1 212 592 euros
- Résultat d'exploitation : 378 180 euros
- Résultat net : 428 175 euros (confirmé par le compte de résultat).

3.2 Présenter les raisons justifiant le lancement des deux nouvelles structures en Martinique (l'unité de production et la boutique).

Il s'agit de justifier la décision stratégique d'implantation.

Démarche :

- Accéder à une nouvelle clientèle potentielle sur le marché martiniquais.
- Récupérer la production locale à travers l'accès à la pêche martiniquaise.
- Répondre à la saturation du marché guadeloupéen et diversifier les revenus.

Les raisons du lancement des structures en Martinique incluent l'accès à un nouveau marché, la captation de l'approvisionnement local en poisson, et la diversification des activités face à la saturation guadeloupéenne.

3.3 Analyser l'équilibre financier de Caraïbes Fumés en Guadeloupe en calculant le fonds de roulement net global (FRNG), le besoin en fonds de roulement (BFR) et la trésorerie nette (TN).

Calculs basés sur le bilan fonctionnel.

Démarche :

- **Fonds de roulement net global (FRNG)** : Ressources stables - Emplois stables = $1\,754\,708 - 1\,013\,116 = 741\,592$ euros
- **Besoin en fonds de roulement (BFR)** : Actif circulant - Passif circulant = $734\,185 - 210\,563 = 523\,622$ euros
- **Trésorerie nette (TN)** : FRNG - BFR = $741\,592 - 523\,622 = 217\,970$ euros

- Fonds de roulement net global (FRNG) : 741 592 euros
- Besoin en fonds de roulement (BFR) : 523 622 euros
- Trésorerie nette (TN) : 217 970 euros

3.4 Proposer trois sources de financement envisageables pour le lancement des deux nouvelles structures en Martinique.

Il s'agit de présenter des options de financement stratégiques.

Démarche :

- Emprunt bancaire pour financer les investissements.
- Aides et subventions de la région ou de l'État pour le développement local.
- Crowdfunding pour mobiliser des fonds auprès des particuliers intéressés par le projet.

Trois sources de financement pour le lancement en Martinique sont : un emprunt bancaire, des aides publiques et des campagnes de crowdfunding.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Accordez-vous un temps égal pour chaque dossier afin de ne pas laisser une partie inachevée.
- **Raisonnement** : Justifiez vos réponses avec des données concrètes tirées des documents fournis.
- **Présentation** : Structurer vos réponses avec des titres et des sous-titres clairs pour faciliter la lecture.
- **Analyse** : Ne pas seulement décrire, mais analyser les résultats pour montrer votre compréhension des enjeux économiques.
- **Relecture** : Réviser vos réponses pour corriger les fautes et améliorer la clarté.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.