



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2023

Proposition de correction - Baccalauréat Technologique - Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Sujet de l'épreuve d'enseignement de spécialité - Session 2023

Durée de l'épreuve : 4 heures - Coefficient : 16

Notation : 20 points

Correction des Dossiers

Dossier 1 : Analyse de l'entreprise Frédéric M et de son environnement

Ce dossier vise à analyser l'état actuel de l'entreprise Frédéric M et son environnement de marché.

1.1 Présenter les principaux éléments du diagnostic interne de l'entreprise Frédéric M.

Il s'agit de discuter les points forts et les faiblesses de l'entreprise.

- **Atouts :**

- Maîtrise de la chaîne de production avec un contrôle qualité rigoureux.
- Réputation de la marque et qualité des produits.
- Innovation dans le développement des produits et capacité d'adaptation rapide.

- **Faiblesses :**

- Dépendance à certaines matières premières.
- Risque sur la demande en France due à la baisse de la consommation.

Réponse : L'entreprise Frédéric M jouit d'une forte réputation en raison de la qualité de ses produits et de sa capacité d'innovation, mais elle doit faire face à une demande intérieure en déclin.

1.2 Identifier les avantages concurrentiels de l'entreprise Frédéric M et en déduire l'option stratégique choisie.

Les avantages concurrentiels résident dans la maîtrise du processus de production et la capacité d'innovation.

Réponse : L'entreprise choisit une stratégie de différenciation en se concentrant sur la qualité de ses produits et son image de marque.

1.3 Montrer que l'entreprise Frédéric M doit faire face à de nombreuses menaces.

Il s'agit de présenter les menaces venant du marché et de l'environnement concurrentiel.

- **Menaces :**

- Concurrence accrue des autres marques, notamment sur le segment bio.
- Impact de la pandémie et changement de comportements des consommateurs.

Réponse : Frédéric M fait face à des menaces sérieuses liées à la concurrence croissante et aux changements de comportement des consommateurs.

1.4 Analyser les conséquences du style de direction adopté par les dirigeants de l'entreprise Frédéric M.

Cette analyse doit évaluer l'impact du management sur l'entreprise et ses employés.

Réponse : Le style de direction participatif favorise l'innovation et l'implication des salariés, mais peut mener à des ralentissements décisionnels en période de crise.

Dossier 2 : Les choix stratégiques de l'entreprise Frédéric M

Ce dossier explore les décisions stratégiques adoptées en réponse à la compétition sur le marché.

2.1 Qualifier l'approche mercatique retenue par l'entreprise Frédéric M et montrer sa cohérence avec les attentes du marché.

Cette question demande d'analyser l'adéquation entre produit et stratégie allemande.

Réponse : Frédéric M adopte une approche de marketing différencié, ciblant des clients à la recherche de produits de beauté haut de gamme et naturels, en phase avec les attentes croissantes pour le bio.

2.2 Retrouver par le calcul, le seuil de rentabilité, en euros et en quantités du produit Aloel+.

Données à utiliser : Charges fixes = 17 600 €, Coût variable unitaire = 54,23 €, Prix de vente unitaire = 79,75 €.

Calcul:

$$\begin{aligned}\text{Seuil de rentabilité (en euros)} &= \text{Charges fixes} / (\text{Prix de vente unitaire} - \text{Coût variable unitaire}) \\ &= 17\,600 / (79,75 - 54,23) \\ &= 17\,600 / 25,52 \\ &\approx 690,05 \text{ euros (arrondi à 690 euros)}\end{aligned}$$

Réponse : Le seuil de rentabilité est de 690 unités, correspondant à un chiffre d'affaires de 55 000 €.

2.3 Montrer que l'entreprise Frédéric M atteindra son objectif de rentabilité sur le nouveau produit Aloel+. Conclure sur l'opportunité de sa commercialisation.

Pour cela, il est nécessaire d'analyser le taux de rentabilité obtenu.

Calcul :

$$\begin{aligned}\text{Taux de rentabilité} &= (\text{Résultat prévisionnel} / \text{Chiffre d'affaires}) \times 100 \\ &= (10\,982,40 / 89\,320) \times 100 \\ &\approx 12,33 \%\end{aligned}$$

Réponse : Frédéric M atteindra son objectif de rentabilité. La commercialisation d'Aloel+ est donc justifiée.

2.4 Montrer que le rachat du Domaine de la Frayère a pour but de permettre à l'entreprise Frédéric M de maîtriser un élément supplémentaire de sa chaîne de valeur.

C'est une question d'analyse stratégique sur la chaîne de valeur et le contrôle des matières premières.

Réponse : Le rachat permet d'assurer la qualité et la traçabilité des matières premières, renforçant ainsi la position concurrentielle de Frédéric M.

Dossier 3 : Adaptation de l'organisation aux problématiques de transformation numérique

3.1 Présenter les actions mises en place pour adapter les compétences aux transformations numériques de l'entreprise Frédéric M.

Il faut évoquer les actions concrètes prises pour s'adapter à la numérisation.

Réponse : Frédéric M a recruté des experts en marketing digital et a formé son personnel à l'utilisation de nouveaux outils numériques pour faciliter la vente en ligne.

3.2 Montrer que l'entreprise Frédéric M respecte le règlement général sur la protection des données (RGPD).

Cette question appelle à une évaluation des pratiques de gestion des données.

Réponse : Frédéric M doit offrir une politique de confidentialité transparente, informer les clients de la collecte de leurs données et leur permettre d'exercer leurs droits.

3.3 Préciser l'intérêt de l'utilisation des données personnelles, collectées grâce au site web, pour la performance de l'entreprise.

Analyse de la valeur ajoutée des données client.

Réponse : Les données servent à personnaliser les offres et à améliorer les services, augmentant ainsi la satisfaction client et les ventes.

3.4 En une quinzaine de lignes, montrer que les transformations numériques nécessitent d'adapter les ressources humaines.

Cette question demande un échange sur le management et les ressources humaines face au numérique.

Réponse : Les transformations numériques requièrent des compétences nouvelles et des formations continues pour les employés, permettant ainsi une plus grande flexibilité et productivité.

| Conseils méthodologiques

- Gérer votre temps : Divisez votre temps entre les dossiers en tenant compte des coefficients.
- Lire attentivement les documents fournis pour répondre de manière précise.
- Structurer vos réponses : Utilisez des paragraphes clairs et des listes lorsque cela est possible.
- Vérifier vos calculs : Assurez-vous que les valeurs chiffrées correspondent aux données du sujet.
- Argumenter chaque réponse : Justifiez vos choix et vos décisions de manière claire et concise.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.