



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2023

Correction de l'épreuve d'enseignement de spécialité

Baccalauréat Technologique - Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Session : 2023

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

Notation : 20 points

Correction par Dossier

Dossier 1 : La stratégie de croissance de l'entreprise Saveurs & Nature

1.1 Présenter les ressources de l'entreprise Saveurs & Nature.

Dans cette question, l'élève doit organiser et présenter les différentes ressources de l'entreprise. Les ressources peuvent être classées en trois catégories :

- **Ressources humaines** : 58 salariés passionnés, avec une équipe de chocolatiers expérimentés.
- **Ressources matérielles** : Usine de 3 000 m², équipements modernes pour la production et les lignes de torréfaction.
- **Ressources immatérielles** : Image de marque forte, savoir-faire artisanal, certifications bio.

Réponse : Saveurs & Nature dispose de ressources humaines compétentes, d'une infrastructure d'une grande envergure et d'un savoir-faire reconnu, ce qui contribue à son succès.

1.2 Identifier les menaces du macro-environnement dans lequel évolue Saveurs & Nature.

Cette question demandera d'identifier plusieurs menaces, telles que :

- Concurrence accrue des grandes marques et PME.
- Volatilité des prix des matières premières, notamment le cacao.
- Évolution rapide des préférences des consommateurs en matière de qualité et d'éthique.

Réponse : Les menaces principales incluent une concurrence féroce, des fluctuations des prix des matières premières et des attentes grandissantes des consommateurs en matière de qualité et d'éthique.

1.3 Apprécier la maîtrise par Saveurs & Nature des facteurs clés de succès du marché du chocolat.

L'élève doit évaluer comment Saveurs & Nature gère ces facteurs clés :

- **Qualité produit** : Engagement envers le bio, partenariat avec les planteurs.
- **Innovation** : Techniques de torréfaction artisanales, nouvelles recettes.
- **Distribution** : Présence dans les magasins bio, en grande surface et en ligne.

Réponse : Saveurs & Nature maîtrise les facteurs clés de succès en offrant des produits de haute qualité, en innovant et en diversifiant son réseau de distribution.

1.4 Repérer et caractériser les modalités de développement de Saveurs & Nature.

Il s'agira d'identifier les modalités telles que :

- Investissements dans l'agrandissement de l'usine et la torréfaction.
- Développement à l'international, notamment en Europe et au Japon.
- Offre de nouveaux produits, comme les chocolats accompagnés de sirop d'érable.

Réponse : Les modalités de développement comprennent l'agrandissement des infrastructures, l'ouverture à l'international et l'élargissement de la gamme de produits.

Dossier 2 : L'entreprise Saveurs & Nature, une entreprise au savoir-faire unique

2.1 Analyser les conséquences de la politique de gestion de ressources humaines de Saveurs & Nature sur sa performance commerciale.

Une analyse pourrait porter sur :

- Renforcement de la compétence des employés par des formations continues.
- Amélioration de l'innovation grâce à une équipe jeune et dynamique.
- Impacts sur la qualité des produits et donc sur la satisfaction client.

Réponse : Une gestion efficace des ressources humaines renforce les compétences, favorise l'innovation, améliore la qualité des produits, et contribue à une meilleure performance commerciale.

2.2 Montrer les avantages attendus pour l'entreprise de schématiser le processus de renouvellement de la certification « épi barré » et préciser le rôle des parties prenantes impliquées dans ce processus.

Pour cette question, l'élève doit expliquer :

- La clarté et la régularité dans les processus garantissent la conformité continue.
- Les parties prenantes incluent le service qualité, les laboratoires indépendants et l'AFDIAG.
- Augmentation de la confiance des consommateurs et du marché ciblé.

Réponse : Schématiser le processus permet d'assurer la conformité, d'impliquer les parties prenantes et d'accroître la confiance des consommateurs envers la certification « épi barré ».

2.3 En une quinzaine de lignes, montrer comment la qualité permet à une entreprise de se démarquer sur un marché très concurrentiel.

Ici, l'élève doit structurer un argumentaire qui lie qualité et différenciation :

- Importance de la perception qualité par le consommateur.
- Exemples d'entreprises qui réussissent grâce à leurs standards de qualité.
- Impact sur la fidélité du client et les marges bénéficiaires.

Réponse : La qualité permet à des entreprises comme Saveurs & Nature de se démarquer par une meilleure perception client, fidélisation accrue, et création de valeur ajoutée.

Dossier 3 : Les composantes de la performance de l'entreprise Saveurs & Nature

3.1 Relever les éléments justifiant les prix élevés pratiqués par Saveurs & Nature.

Les éléments à trouver incluent :

- Utilisation de matières premières de haute qualité.
- Processus de production artisanal et certification bio.
- Engagement envers le développement durable et commerce équitable.

Réponse : Justifications des prix élevés incluent la qualité des ingrédients, l'artisanat et les certifications, qui reflètent l'engagement de l'entreprise pour une production responsable.

3.2 Calculer le coût de revient d'une tablette de chocolat noir avec des noisettes entières et en déduire un prix de vente hors taxe permettant de garantir une marge de 25 %.

Le coût de revient total est la somme des charges directes et des charges indirectes.

Charges directes :

Pâte de cacao : 0,94 €

Sucre de canne : 0,05 €

Beurre de cacao : 0,22 €

Noisettes : 0,61 €

Lait : 0,04 €

Emballage : 0,03 €

Coût direct total : $0,94 + 0,05 + 0,22 + 0,61 + 0,04 + 0,03 = 1,89$ €

Charges indirectes par tablette : $1,6$ € + $0,47$ € = $2,07$ €

Coût de revient : $1,89 + 2,07 = 3,96$ €

Pour établir le prix de vente (PV) permettant une marge de 25 % :

$PV = \text{Coût de revient} / (1 - \text{marge}) = 3,96 / (1 - 0,25) = 3,96 / 0,75 = 5,28$ €. **Réponse :** Le coût de revient d'une tablette est de 3,96 € et le prix de vente hors taxe recommandé est de 5,28 €.

3.3 Analyser l'évolution des indicateurs financiers et commerciaux entre 2020 et 2021.

Points à relever sont les chiffres clés :

- **Chiffre d'affaires :** Augmentation de 8 061 700 à 8 507 700 €.
- **Résultat d'exploitation :** Diminution de 370 800 à 127 500 €.
- **Résultat net :** Passé de 219 700 à 119 000 €.

Analyse : Bien que le chiffre d'affaires ait augmenté, la rentabilité a chuté significativement, signalant des problèmes potentiels de gestion des coûts ou d'augmentation de la pression concurrentielle.

3.4 Conclure sur la capacité de l'entreprise à concilier performance commerciale et performance financière.

Cette conclusion doit aborder :

- Les indications de croissance en termes de chiffres d'affaires.
- Les difficultés de rentabilité marquées par la baisse des résultats nets et d'exploitation.
- Perspectives d'amélioration si une attention est apportée à la gestion des coûts.

Réponse : Bien que Saveurs & Nature présente un chiffre d'affaires en augmentation, les difficultés de rentabilité signalent une nécessité de réévaluation des coûts pour concilier performances commerciale et financière.

Conseils Méthodologiques

- **Gestion du temps :** Respecter le temps imparti pour chaque question et garder un œil sur l'horloge.
- **Structuration des réponses :** Utiliser des sous-titres et des listes pour une meilleure clarté et lisibilité.
- **Illustration par des exemples :** S'appuyer sur des données et des faits des documents pour étayer les arguments.
- **Vérification des calculs :** Toujours relire les calculs pour éviter des erreurs d'inattention.
- **Équilibre entre quantité et qualité :** Fournir des réponses complètes mais précises, sans se perdre dans des détails inutiles.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.