



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024

Correction de l'épreuve de Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Diplôme : BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

Matière : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Session : 2024

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

| Correction exercice par exercice / question par question

Dossier 1 - Conforter une démarche RSE tournée vers ses parties prenantes

1.1 Montrer que l'environnement de l'entreprise est porteur de menaces pour l'activité de TRANSPORTS YBRA.

Résumé : Il s'agit d'identifier les menaces présentes dans l'environnement du secteur du transport qui affectent TRANSPORTS YBRA.

Démarche : On peut mentionner plusieurs menaces identifiables dans les documents fournis, notamment :

- **Pénurie de chauffeurs :** La documentation indique que le secteur fait face à une pénurie croissante de conducteurs, avec une prévision d'augmentation des postes non pourvus.
- **Coûts de fonctionnement élevés :** Les hausses de prix des carburants et des salaires réduisent la marge bénéficiaire des entreprises.
- **Concurrence accrue :** De nouveaux acteurs entrant sur le marché amplifient la compétition, ce qui peut nuire à la part de marché de TRANSPORTS YBRA.

Conclusion : Ces éléments démontrent un environnement incertain et concurrentiel qui représente une menace pour l'activité de TRANSPORTS YBRA.

1.2 Identifier les actions mises en place par TRANSPORTS YBRA dans le cadre de sa démarche RSE.

Résumé : Identifier les actions concrètes de TRANSPORTS YBRA en matière de responsabilité sociétale.

Démarche : Parmi les actions identifiées dans les documents :

- Mise en place d'un bilan carbone pour surveiller et réduire les émissions de CO2.
- Inclusion des préoccupations sociales, telles que les dispositifs pour assurer l'équilibre vie privée/vie professionnelle.
- Formations et sensibilisation des jeunes au métier via des partenariats avec Pôle Emploi.
- Labellisation « entreprise engagée pour la nature » et installation de panneaux photovoltaïques.

Conclusion : Ces actions montrent explicitement une volonté d'intégrer une démarche écologique et sociale dans les pratiques de l'entreprise.

1.3 Montrer que ces actions contribuent à répondre aux exigences de ses parties prenantes.

Résumé : Analyser comment les actions de TRANSPORTS YBRA satisfont les attentes de ses parties prenantes.

Démarche : Les parties prenantes incluent : clients, employés, investisseurs, et la société en général.

- **Clients :** De nouvelles prestations écologiques renforcent l'engagement des clients soucieux du développement durable.
- **Employés :** Les actions de bien-être au travail (telles que les primes d'éco-conduite) améliorent la satisfaction et l'engagement des salariés.
- **Investisseurs :** Le reporting sur les performances RSE attire des investisseurs sensibles aux critères ESG (environnementaux, sociaux, de gouvernance).

Conclusion : L'engagement envers une démarche RSE positive répond efficacement aux attentes des différentes parties prenantes.

1.4 Démontrer que la labellisation ISO 26000, à l'origine de la démarche RSE de l'entreprise, peut constituer un avantage concurrentiel.

Résumé : Discuter de la labellisation ISO 26000 et de son impact sur la position de TRANSPORTS YBRA sur le marché.

Démarche : La labellisation ISO 26000 sert de référence en matière de RSE et démontre une prise de responsabilité socialement consciente. Cela peut se traduire par :

- **Différenciation :** Se distingue de ses concurrents par une attention plus marquée aux enjeux ESG.
- **Confiance :** Renforce la crédibilité et favorise la confiance des clients et parties prenantes.
- **Attraction des talents :** Un engagement rigoureux envers la RSE attire des employés motivés et soucieux des valeurs de l'entreprise.

Conclusion : Ainsi, ISO 26000 constitue un atout compétitif en positionnant l'entreprise comme leader sur ses engagements sociaux et environnementaux.

Dossier 2 - Fidéliser les salariés et construire une culture d'entreprise forte

2.1 Retrouver par le calcul le taux de rotation du personnel de l'entreprise TRANSPORTS YBRA et le comparer au taux du secteur pour l'année 2022.

Résumé : Calcul du taux de rotation du personnel chez TRANSPORTS YBRA.

Démarche : Le taux de rotation est calculé avec la formule :

$$\text{Taux de rotation} = [(\text{Nombre de départs} + \text{Nombre d'arrivées}) / 2] / \text{Effectif au 1er janvier} \times 100$$

Ici, les données sont :

- Nombre de départs = 120
- Nombre d'arrivées = 139
- Effectif au 1er janvier = 201

Calcul :

$$\text{Taux de rotation} = [(120 + 139) / 2] / 201 \times 100 = 64,43 \%$$

Comparaison : Le taux de rotation du secteur est de 45 %, donc le taux de TRANSPORTS YBRA est plus élevé, indiquant un défi en termes de fidélisation.

2.2 Apprécier l'efficacité des principaux leviers qui ont été mis en place dans l'entreprise pour faire baisser le taux de rotation du personnel.

Résumé : Analyser les mesures prises et leur impact potentiel sur le taux de rotation.

Démarche : Les principaux leviers identifiés :

- Formation continue et intégration (entretiens réguliers suivis par les nouveaux employés).

- Événements sociaux pour renforcer la culture d'entreprise.
- Primes et récompenses pour l'éco-conduite et la qualité de service.

Conclusion : Ces initiatives sont prometteuses, mais leur efficacité à long terme demeure à évaluer. Une attention continue est essentielle.

2.3 Identifier le style de direction et apprécier sa cohérence au regard de la fidélisation et de l'implication des salariés.

Résumé : Identifier le style de direction de TRANSPORTS YBRA.

Démarche : Le style de direction se présente comme participatif, prenant en compte :

- Consultation des employés via un comité consultatif des conducteurs.
- Encouragement à l'initiative personnelle et feedback.
- Valeurs de confiance et épanouissement personnel prônées par la direction.

Conclusion : Ce style participatif est cohérent avec les objectifs de fidélisation et d'implication, ouvrant la voie à une meilleure satisfaction des salariés.

2.4 En une quinzaine de lignes, à partir de vos connaissances et des exemples d'organisations, présenter les apports et les limites de l'usage des technologies numériques dans les organisations.

Résumé : Discuter des effets des technologies numériques sur les organisations.

Démarche : Les apports incluent :

- Augmentation de l'efficacité opérationnelle via l'informatique embarquée.
- Amélioration de la communication interne entre les salariés.
- Adaptation aux demandes des clients par une meilleure traçabilité.

Cependant, les limites peuvent être :

- Un risque accru de surveillance intrusive des employés.
- Une potentielle déshumanisation des relations de travail.
- Résistance au changement chez certains employés.

Conclusion : Bien que les technologies numériques apportent des gains significatifs, leur mise en œuvre nécessite une gestion attentive pour minimiser les inconvénients.

Dossier 3 - Développer l'activité pour allier performance financière et démarche RSE

3.1 Analyser la situation financière de l'entreprise YBRA à l'aide d'indicateurs pertinents.

Résumé : Évaluer la santé financière de TRANSPORTS YBRA.

Démarche : Utilisation des documents financiers fournis, des éléments à examiner incluent :

- Capitaux propres : 2 635 336 euros.
- Emprunts et dettes financières : 3 662 790 euros.
- Taux d'autonomie financière = Capitaux propres / Total du bilan = 2 635 336 / 13 341 184.

Calcul du taux d'autonomie financière :

Taux d'autonomie financière = 19,73 % (ce qui est inférieur à la norme de 25 %).

Conclusion : La situation financière présente des risques, avec une dépendance élevée au financement externe.

3.2 Montrer que la décision d'ouvrir une nouvelle agence à Rouen relève du management stratégique.

Résumé : Identifier les éléments stratégiques de l'ouverture d'une nouvelle agence.

Démarche : Le management stratégique implique :

- Analyse des opportunités du marché en Normandie.
- Considération des ressources disponibles et des défis.
- Impact potentiel sur la performance financière et la RSE.

Conclusion : Le projet d'ouverture d'une agence est clairement stratégique dans la mesure où il nécessite une évaluation des risques et des bénéfices.

3.3 Calculer le ratio d'autonomie financière puis apprécier la pertinence de réaliser ce nouvel investissement au regard de l'équilibre financier de TRANSPORTS YBRA.

Résumé : Déterminer le ratio et sa signification pour l'investissement projeté.

Démarche : Comme mentionné précédemment, calculons l'autonomie financière :

Taux d'autonomie financière = 19,73 %. Évaluons la pertinence de l'investissement.

Conclusion : Le faible taux d'autonomie financière indique une précaution nécessaire avant d'engager de nouveaux investissements dans une agence.

3.4 Identifier les sources de financement les mieux adaptées à l'ouverture de la nouvelle agence.

Résumé : Identifier des options de financement possibles pour le projet d'agence.

Démarche : Évaluer les sources potentielles telles que :

- Emprunt bancaire ou crédit-bail.
- Financement participatif ou subventions dédiées à la RSE.
- Utilisation d'une partie des bénéfices pour autofinancer une partie du projet.

Conclusion : Un mélange de ces options pourrait permettre à TRANSPORTS YBRA de financer l'ouverture de son agence tout en gardant un risque acceptable.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Planifiez votre temps sur chaque dossier pour éviter de dépasser. Ne passez pas trop de temps sur une question difficile.
- **Types de raisonnements :** Utilisez des exemples concrets tirés des documents pour illustrer vos propos.
- **Précision des calculs :** Présentez clairement tous vos calculs, en justifiant chaque étape pour éviter les erreurs.
- **Vérifiez votre cohérence :** Assurez-vous que vos réponses restent en ligne avec les données fournies dans les documents.
- **Présentation :** Soyez clair dans la structure de votre argumentation pour faciliter la lecture de l'examineur.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.