



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024

---

## Correction du BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

---

### ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

**Matière : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion**

Session : 2024

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

Notation : 20 points

### Correction des Dossiers

#### Dossier 1 - La performance de l'entreprise Eyecontact

##### 1.1 Présenter les forces de Eyecontact et en déduire son avantage concurrentiel.

**Énoncé :** Identifier les forces de l'entreprise Eyecontact et en déduire son avantage concurrentiel.

**Démarche :** Pour présenter les forces de l'entreprise, on peut se référer aux éléments suivants :

- Innovation constante avec un réinvestissement de 30 % du chiffre d'affaires dans la R&D.
- Technologies brevetées qui améliorent l'expérience client.
- Partenariats stratégiques dans le secteur optique.
- Une base de données importante de lunettes 3D.

**Conclusion :** Ces forces confèrent un avantage concurrentiel à Eyecontact en se positionnant comme un leader sur le marché, grâce à sa capacité d'innovation et à ses technologies uniques.

##### 1.2 Identifier l'approche marketing retenue par Eyecontact.

**Énoncé :** Identifier l'approche marketing de Eyecontact.

**Démarche :** Eyecontact adopte une approche marketing orientée vers l'innovation et la technologie. Elle se concentre sur l'expérience utilisateur, la personnalisation des services (essai de lunettes virtuelles), et établit des partenariats avec de grandes marques pour élargir sa visibilité.

**Réponse :** L'approche marketing retenue par Eyecontact est basée sur l'innovation technologique et l'expérience client.

##### 1.3 Analyser la performance commerciale de Eyecontact à l'aide de calculs pertinents.

**Énoncé :** Utiliser des données pour analyser la performance commerciale.

**Démarche :** Examiner le chiffre d'affaires de 9,7 millions d'euros en 2022, en lien avec le nombre d'essayages virtuels (120 millions). Calculer le chiffre d'affaires par essai virtuel :

*Chiffre d'affaires par essai = Chiffre d'affaires / Nombre d'essayages*

*Chiffre d'affaires par essai = 9,7 millions € / 120 millions essais = 0,0808 € par essai*

**Conclusion :** La performance commerciale peut être appréciée par un chiffre d'affaires significatif pour le nombre d'essayages virtuels réalisés.

##### 1.4 Montrer que l'entreprise Eyecontact est rentable à l'aide de deux indicateurs de la

## **performance financière.**

**Énoncé :** Justifier la rentabilité de l'entreprise à l'aide d'indicateurs financiers.

**Démarche :** Utiliser les éléments fournis dans le compte de résultat pour calculer :

-  $Bénéfice = Produits - Charges = 11\,227\,882\,€ - 10\,847\,045\,€ = 380\,837\,€$

- Pour la rentabilité économique, utiliser :

$Rentabilité\ économique = (Résultat\ d'exploitation / Capitaux\ investis) \times 100$ . Les capitaux investis sont de 8 082 305 €. Ainsi,  $Résultat\ d'exploitation = Bénéfice + Charges\ d'exploitation$ .

**Calcul :**  $380\,837 / 8\,082\,305 = 4,7\%$  (environ).

**Réponse :** Eyecontact est rentable avec un bénéfice net de 380 837 € et une rentabilité économique d'environ 4,7 %.

## **Dossier 2 - Le développement de l'entreprise Eyecontact**

### **2.1 Identifier les modalités de développement de l'entreprise Eyecontact depuis sa création.**

**Énoncé :** Décrire les méthodes de développement d'Eyecontact.

**Démarche :** Énumérer les étapes clés de développement, telles que :

- Lancement du produit « miroir virtuel ».
- Création du Studio Box pour la numérisation.
- Partenariats avec des entreprises et ouverture de la filiale aux États-Unis.
- Développement continu et amélioration des technologies.

**Conclusion :** Eyecontact a développé une présence mondiale et diversifiée grâce à des innovations constantes et des partenariats stratégiques.

### **2.2 Repérer les modes de financement choisis par l'entreprise Eyecontact pour accompagner son développement et montrer l'intérêt de ces modes de financement pour l'entreprise.**

**Énoncé :** Identifier les modes de financement utilisés.

**Démarche :** Examiner les sources de financement telles que :

- Emprunts bancaires (jusqu'à 1,7 million d'euros).
- Levées de fonds et vente de titres participatifs.
- Subventions et prêts d'organismes de financement.

**Réponse :** Chaque mode de financement permet à Eyecontact de relever des défis financiers tout en maintenant la majorité du contrôle de son entreprise.

### **2.3 Repérer les technologies numériques utilisées par l'entreprise Eyecontact pour son activité et montrer que chacune contribue à son développement.**

**Énoncé :** Identifier les technologies numériques de l'entreprise.

**Démarche :** Analyser les technologies comme :

- Réalité augmentée et diminuée pour l'essayage virtuel.
- Système de numérisation 3D par le Studio Box.
- Algorithmes d'intelligence artificielle pour personnaliser les expériences utilisateurs.

**Réponse :** Chacune de ces technologies permet une meilleure expérience client et renforce la position de marché d'Eyecontact.

### **2.4 Présenter les différents risques auxquels l'entreprise Eyecontact pourrait être confrontée au regard de la spécificité de son activité.**

**Énoncé :** Évaluer les risques associés à l'activité d'Eyecontact.

**Démarche :** Identifier les risques tels que :

- Pannes matérielles.
- Cyberattaques et sécurité des données.
- Concurrence accrue sur les innovations technologiques.

**Conclusion :** Eyecontact doit prendre en compte ces risques pour qui entravent son développement.

### **Dossier 3 - La gestion des ressources humaines de l'entreprise Eyecontact**

#### **3.1 Montrer que la culture d'entreprise de Eyecontact est favorable au recrutement des profils recherchés.**

**Énoncé :** Démontrer comment la culture d'entreprise attire des talents.

**Démarche :** Généralement, la culture d'entreprise favorise l'innovation et l'implication des employés. On peut relever :

- Ambiance de travail agréable et stimulant.
- Opportunités de développement professionnel.

**Réponse :** La culture d'entreprise de Eyecontact favorise le recrutement par un environnement valorisant et un engagement dans le développement des talents.

#### **3.2 Montrer que le style de direction des dirigeants de Eyecontact est adapté à la culture de l'organisation.**

**Énoncé :** Exposer le style de direction.

**Démarche :** Détailler comment le style de direction est adapté :

- Leadership basé sur la confiance et la transparence.
- Responsabilisation des équipes.

**Conclusion :** Ce style de direction participatif est aligné avec la culture d'innovation de l'entreprise.

#### **3.3 Montrer que les technologies du numérique sont sources d'opportunités mais aussi de risques, tant pour les salariés que pour les organisations.**

**Énoncé :** Rédiger en une quinzaine de lignes sur le sujet.

**Démarche :** Mentionner les avantages tels que :

- Amélioration de l'efficacité.
- Flexibilité avec le télétravail.

En contrepartie, signaler les risques :

- Cyberattaques potentielles.
- Fatigue digitale des salariés.

**Conclusion :** Le numérique est un outil puissant mais il nécessite une gestion proactive des risques associés.

#### **Conseils pratiques pour l'épreuve**

- Gérer son temps en allouant des plages pour chaque question.
- Aligner les réponses sur les attentes du sujet et des documents.
- Utiliser des exemples concrets issus des documents pour illustrer les réponses.
- Se relire pour éviter les erreurs de calculs ou d'interprétation.
- Présenter les résultats de manière claire, en utilisant des sous-titres et des listes si nécessaire.

**© FormaV EI. Tous droits réservés.**

**Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.