



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024

Correction de l'épreuve de Baccalauréat Technologie

| Matière : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Session : Juin 2024

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

Cette épreuve comporte plusieurs dossiers à traiter en se basant sur les documents fournis. Voici la proposition de correction détaillée.

| Dossier 1 - L'environnement en pleine évolution de Topschuss

Ce dossier explore les évolutions des modes de consommation et les stratégies de Topschuss face aux défis du marché des sports en extérieur.

1.1 Repérer les évolutions des modes de consommation dans l'univers des sports en extérieur.

Énoncé : Identifier les évolutions dans la consommation des produits de sports en extérieur.

- Utilisation croissante de produits recyclables et de l'économie circulaire.
- Préférence pour la durabilité et le respect de l'environnement parmi les consommateurs : 56 % sont prêts à payer plus cher pour des produits écologiques.
- Augmentation des achats en ligne (42 %) par rapport aux magasins physiques (65 %). Les enseignes spécialisées restent privilégiées (73 % des achats).

Réponse : Les consommateurs se tournent progressivement vers des solutions plus durables, marquant une préférence croissante pour les produits respectueux de l'environnement et online shopping.

1.2 Analyser les options stratégiques choisies par Topschuss.

Énoncé : Analyser les choix stratégiques de Topschuss en réponse à la mutation du marché.

- Engagement dans la responsabilité sociétale (RSE), incluant la réduction de l'impact écologique.
- Construction d'un entrepôt XXL pour accroître sa capacité de stockage, afin de suivre la demande croissante.
- Expansion géographique, avec des ventes internationales (52 % des ventes hors de France).

Réponse : Topschuss adopte des stratégies d'expansion, mise sur la durabilité et la RSE, pour maintenir sa pertinence dans un marché en évolution.

1.3 Expliquer en quoi le partenariat avec l'entreprise Goodloop génère un avantage concurrentiel pour Topschuss.

Énoncé : Démontrer l'avantage du partenariat avec Goodloop.

- Goodloop propose des services de réparation, prolongeant la durée de vie des produits.
- Réponse aux attentes des consommateurs pour une consommation plus durable.
- Ce partenariat renforce l'image éco-responsable de Topschuss.

Réponse : Le partenariat avec Goodloop renforce la position de Topschuss comme acteur responsable sur le marché, répondant aux attentes croissantes des consommateurs.

1.4 Montrer que le volet environnemental de la démarche de RSE mise en œuvre par Topschuss répond aux attentes des consommateurs.

Énoncé : Expliquer comment les actions RSE de Topschuss répondent aux préoccupations des consommateurs.

- Engagement dans des constructions écologiques pour le siège social, utilisant des matériaux durables.
- Installation de panneaux photovoltaïques pour une meilleure gestion énergétique.
- Proposition d'engagement environnemental pour les employés.

Réponse : Les initiatives écologiques de Topschuss illustrent son engagement envers la durabilité, répondant ainsi aux attentes des consommateurs de plus en plus sensibilisés aux enjeux environnementaux.

| Dossier 2 - Les ressources clés de la croissance de Topschuss

2.1 Justifier l'intérêt de la marque employeur pour répondre aux besoins de recrutement de Topschuss.

Énoncé : Analyser la marque employeur de Topschuss.

- Création d'un environnement de travail attrayant, favorisant le bien-être des employés.
- Opportunités de progression de carrière et de développement des compétences.
- Engagement dans des activités de team building pour renforcer la cohésion d'équipe.

Réponse : La marque employeur de Topschuss permet d'attirer des talents, en valorisant la culture d'entreprise, le bien-être au travail et les perspectives d'évolution.

2.2 En une quinzaine de lignes, expliquer en quoi la qualité de vie au travail peut contribuer à la performance globale.

Énoncé : Démontrer le lien entre qualité de vie au travail et performance au sein de Topschuss.

La qualité de vie au travail (QVT) est essentielle pour attirer et retenir les talents. En créant un environnement stimulant, avec des espaces de loisirs et des activités physiques, Topschuss favorise la motivation des employés. Une équipe heureuse est plus productive, présente moins d'absentéisme et manifeste une plus grande fidélité envers l'entreprise. De plus, cette approche peut diminuer le stress et améliorer la santé mentale des employés, conditionnant ainsi leur engagement et leur performance. Les investissements dans la QVT sont des leviers stratégiques de croissance pour Topschuss. En intégrant le sport et le bien-être dans le quotidien des employés, l'entreprise crée une culture forte qui se traduit par une meilleure performance globale.

2.3 Analyser l'équilibre financier de Topschuss en 2022 en calculant le fonds de roulement net global (FRNG), le besoin en fonds de roulement (BFR) et la trésorerie nette (TN).

Pour analyser la situation financière, nous allons définir et calculer les éléments suivants :

- **Fonds de roulement net global (FRNG) :** $FRNG = \text{Actif stable} - \text{Passif stable}$
- **Besoin en fonds de roulement (BFR) :** $BFR = \text{Actif circulant} - \text{Passif circulant}$
- **Trésorerie nette (TN) :** $TN = FRNG - BFR$

Calcul des éléments :

1. $FRNG : 7\,362\,156\,€ - 21\,857\,305\,€ = -14\,495\,149\,€.$
2. $BFR : 17\,225\,417\,€ - 13\,624\,272\,€ = 3\,601\,145\,€.$
3. $TN : -14\,495\,149\,€ - 3\,601\,145\,€ = -18\,096\,294\,€.$

Commentaire : Topschuss présente un FRNG négatif, indiquant une insuffisance d'avoir à long terme pour couvrir ses dettes à long terme. Le BFR positif montre que l'activité nécessite plus de fonds pour le fonctionnement quotidien que ce que l'entreprise a à sa disposition.

2.4 Repérer et justifier la pertinence du choix de financement de Topschuss pour son développement.

Énoncé : Identifier les choix de financement de Topschuss.

- Levée de 10 millions d'euros auprès d'investisseurs privés, sans emprunt bancaire.
- Centré sur le développement de magasins physiques et l'expansion internationale.

Réponse : Le choix d'un financement privatif permet à Topschuss de conserver son autonomie tout en finançant son projet sans accroître la dette. Cela montre une stratégie proactive vis-à-vis de la croissance réfléchie de l'entreprise.

Dossier 3 - Les technologies numériques au service de la performance de Topschuss

3.1 Analyser la performance commerciale de Topschuss en calculant l'évolution du chiffre d'affaires pour les années 2021 et 2022. Commenter les résultats.

Énoncé : Effectuer un calcul de l'évolution du chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires 2021 : 44 886 999 €

Chiffre d'affaires 2022 : 55 143 320 €

Calcul de l'évolution :

Évolution = ((Chiffre d'affaires 2022 - Chiffre d'affaires 2021) / Chiffre d'affaires 2021) * 100

Évolution = ((55 143 320 € - 44 886 999 €) / 44 886 999 €) * 100 ≈ 28,12 %.

Commentaire : Topschuss a connu une nette augmentation de son chiffre d'affaires de 28,12 % entre 2021 et 2022, ce qui témoigne d'une performance commerciale encourageante.

3.2 Montrer comment la diversité des outils numériques utilisés chez Topschuss contribue à la relation client.

Énoncé : Exposer l'impact des outils numériques sur la relation client.

- Site e-commerce dynamique offrant une expérience utilisateur engageante.
- Newsletter pour fidéliser les clients avec des promotions et des offres.
- Interactions via les réseaux sociaux pour augmenter l'engagement et le retour client.

Réponse : La diversité des outils numériques renforce les interactions clients, améliore la fidélisation et personnalise l'expérience d'achat.

3.3 Préciser le rôle des acteurs impliqués dans le processus de préparation de commandes.

Énoncé : Identifier les acteurs internes et externes dans la préparation de commandes.

- **Acteurs internes :** Service client (réception des commandes), préparateur de commandes (exécution des commandes).
- **Acteurs externes :** Prestataire de livraison (envoi des colis).

Réponse : Les acteurs internes gèrent la prise de commande et la préparation, tandis que le prestataire externe s'occupe de la livraison.

3.4 Apprécier les impacts de l'automatisation de l'entrepôt de logistique sur les ressources de Topschuss.

Énoncé : Évaluer les conséquences de l'automatisation sur les ressources.

- Réduction du besoin de main-d'œuvre en préparateurs de commandes.
- Optimisation de l'espace et de la gestion des stocks grâce aux systèmes automatisés.
- Amélioration de la rapidité et de l'efficacité du service logistique.

Réponse : L'automatisation apporte des efficacités opérationnelles, réduit les coûts sur le long terme, malgré des investissements initiaux importants.

Conseils méthodologiques :

- Gérez votre temps : Ne passez pas trop de temps sur une seule question ; privilégiez la complétude.
- Structurez vos réponses : Utilisez des listes à puces pour clarifier vos idées et points clés.
- Relisez vos calculs : Vérifiez la validité de vos chiffres, car les erreurs peuvent avoir un impact significatif.
- Appuyez-vous sur les documents fournis : Intégrez des données des documents pour étayer vos arguments.
- Restez concis et précis dans vos commentaires : Évitez les répétitions et concentrez-vous sur l'essentiel.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.