



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024

Correction du BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Session : 2024

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

Notation : 20 points

Correction des exercices

Dossier 1 - L'analyse managériale de l'entreprise Renou Textiles

Ce premier dossier vise à analyser la vision stratégique de Renou Textiles face à un environnement concurrentiel.

1.1 Identifier les finalités de l'entreprise Renou Textiles.

Rappel : Déterminer les objectifs globaux de l'entreprise.

La démarche consiste à articuler les finalités économiques (rentabilité, chiffre d'affaires), sociales (emplois, conditions de travail), et environnementales (respect des normes écologiques). Pour Renou Textiles, les finalités incluent :

- La rentabilité à travers une consolidation de sa part de marché et l'augmentation de son chiffre d'affaires.
- La préservation de l'emploi local et le développement des compétences des travailleurs.
- La valorisation de la production locale avec une démarche RSE en adéquation avec le label « Origine France Garantie ».

Réponse : Les finalités de Renou Textiles sont économiques (rentabilité), sociales (préservation d'emplois locaux) et environnementales (RSE).

1.2 Réaliser le diagnostic externe de Renou Textiles et en déduire les facteurs clés de succès.

Rappel : Analyser l'environnement de l'entreprise et identifier les éléments déterminants.

Le diagnostic externe s'articule autour de l'analyse PESTEL (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Écologique et Légal) :

- **Politique :** Soutien gouvernemental pour le made in France.
- **Économique :** Hausse des matières premières impacte les marges bénéficiaires.
- **Socioculturel :** Tendance des consommateurs vers des produits locaux et durables.
- **Technologique :** Évolution des procédés de production avec des machines modernes.
- **Écologique :** Initiatives vers le recyclage et une production responsable.
- **Légal :** Normes imposées par la certification « Origine France Garantie ».

Facteurs clés de succès : La qualité des produits, la flexibilité de production, et l'image de marque forte

liée au made in France.

Réponse : Le diagnostic externe montre des soutiens gouvernementaux et une tendance vers le made in France. Les facteurs clés de succès incluent qualité, flexibilité et image de marque.

1.3 Montrer que l'obtention de la certification « Origine France Garantie » constitue un avantage concurrentiel pour Renou Textiles.

Rappel : Analyser l'impact de cette certification sur la position de l'entreprise sur le marché.

La certification « Origine France Garantie » permet à Renou Textiles de se différencier sur un marché concurrentiel en vantant la qualité de ses produits et la proximité de la production. Cela renforce la confiance des consommateurs et justifie un prix plus élevé.

Réponse : La certification « Origine France Garantie » est un avantage concurrentiel car elle valorise la qualité, renforce la confiance des consommateurs, et permet de justifier un prix supérieur.

1.4 Repérer les choix stratégiques de Renou Textiles et en justifier la pertinence.

Rappel : Identifier et justifier les choix stratégiques de l'entreprise.

Les choix stratégiques incluent :

- Investissement dans des machines modernes pour améliorer la production.
- Création de la marque Maison Renou pour réduire la dépendance envers les clients professionnels.
- Développement de chaussettes en coton recyclé répondant à une demande éthique des consommateurs.

Ces choix sont pertinents car ils répondent aux attentes des consommateurs et augmentent la résilience de l'entreprise en diversifiant ses sources de revenus.

Réponse : Les choix stratégiques incluent l'investissement dans des machines modernes, la création de la marque Maison Renou, et le développement du recyclage, tous pertinents pour répondre aux attentes du marché.

1.5 Proposer deux solutions commerciales pour l'entreprise Renou Textiles afin de répondre à la hausse des coûts des matières premières.

Rappel : Identifier des actions commerciales concrètes.

Propositions :

- Augmenter la transparence des prix auprès des clients et justifier la hausse par la qualité des produits.
- Lancer une campagne promotionnelle pour promouvoir les chaussettes recyclées comme alternative éco-responsable.

Réponse : Deux solutions commerciales pourraient être la transparence accrue des prix et une campagne promotionnelle sur les chaussettes recyclées.

Dossier 2 : L'adaptation de la politique commerciale de Renou Textiles

Ce deuxième dossier examine comment Renou Textiles s'adapte aux évolutions du marché et rentabilise sa marque.

2.1 Identifier l'approche mercatique choisie par l'entreprise Renou Textiles pour leur marque

Maison Renou et justifier votre réponse.

Rappel : Analyser l'approche adoptée par la marque.

Renou Textiles adopte une approche centrée sur la qualité (premium) et la valeur ajoutée (made in France). Cela permet de cibler un segment de marché spécifique, éco-responsable, prêt à payer davantage pour des produits de qualité supérieure.

Réponse : L'approche mercatique de Maison Renou est premium et éthique, justifiée par la demande croissante pour le made in France.

2.2 Montrer que le choix de vendre les produits Maison Renou en ligne peut améliorer sa performance commerciale.

Rappel : Analyser l'impact de la vente en ligne.

La vente en ligne permet d'atteindre un plus large public et d'accroître la notoriété de la marque. Les coûts de distribution sont réduits, et cela favorise le lien direct avec les consommateurs qui peut augmenter la fidélisation.

Réponse : Vendre en ligne améliore la performance commerciale en élargissant le public, réduisant les coûts, et favorisant la fidélisation.

2.3 Présenter l'apport des réseaux sociaux dans la gestion de la relation client pour une marque comme Maison Renou.

Rappel : Analyser les avantages des réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux offrent un canal de communication direct avec les consommateurs pour recueillir des avis, proposer des offres personnalisées, et construire une communauté engageante. Cela améliore la satisfaction client et fidélise.

Réponse : Les réseaux sociaux facilitent la communication directe, recueillent des avis et engagent les consommateurs, améliorant ainsi la satisfaction et la fidélité.

2.4 En une quinzaine de lignes, montrer que la démarche de responsabilité sociétale (RSE) d'une entreprise peut être créatrice de valeur.

Rappel : Examiner la valeur ajoutée par la RSE.

La RSE permet aux entreprises de renforcer leur image de marque et d'attirer des clients sensibles à ces enjeux. Par exemple, Renou Textiles intègre des matériaux recyclés et communique là-dessus pour se démarquer. Cette démarche attire une clientèle plus large, créant de nouveaux segments de marché et assurant la fidélité des clients sur le long terme.

Réponse : La RSE peut créer de la valeur en renforçant l'image de marque, en attirant des clients sensibles aux enjeux environnementaux, et en ouvrant de nouveaux segments de marché.

Dossier 3 : La performance sociale et financière de Renou Textiles

Ce dernier dossier évalue la performance sociale et financière à travers des investissements et des résultats financiers.

3.1 Montrer que le projet d'agrandissement des locaux s'accompagne d'une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

Rappel : Analyser le lien entre l'agrandissement et les compétences.

L'agrandissement des locaux va de pair avec le développement de compétences pour préparer les employés aux nouvelles technologies. Le recrutement de nouveaux postes montre l'anticipation des besoins futurs et la volonté de maintenir une main-d'œuvre qualifiée.

Réponse : L'agrandissement est lié à une gestion prévisionnelle des compétences, anticipant les besoins et intégrant des nouvelles technologies.

3.2 Analyser la structure financière de l'entreprise Renou Textiles en calculant le fonds de roulement net global (FRNG), le besoin de fonds de roulement (BFR), et la trésorerie nette (TN). Commenter vos résultats.

Rappel : Réaliser les calculs financiers.

Les calculs s'initient par la formule du FRNG :

- $\text{FRNG} = \text{Actif stable} - \text{Passif stable} = 4\,368\,101 - 1\,918\,800 = 2\,449\,301 \text{ €}$.

Pour le BFR :

- $\text{BFR} = \text{Actif circulant} - \text{Passif circulant} = 1\,381\,420 - 748\,105 = 633\,315 \text{ €}$.

Pour la TN :

- $\text{TN} = \text{FRNG} - \text{BFR} = 2\,449\,301 - 633\,315 = 1\,815\,986 \text{ €}$.

Interprétation : Un FRNG positif et une TN importante indiquent une solide structure financière capable de supporter l'agrandissement.

Réponse : FRNG : 2 449 301 €, BFR : 633 315 €, TN : 1 815 986 €. Solide structure financière, capable de soutenir l'agrandissement.

3.3 Identifier les modalités de financement de cet investissement, puis proposer d'autres moyens pour financer l'agrandissement de Renou Textiles.

Rappel : Analyser les options de financement.

L'investissement de 1,4 million d'euros est financé par des profits réinvestis et des aides bancaires. D'autres moyens pourraient comprendre des subventions publiques, des partenariats avec d'autres entreprises, ou une campagne de crowdfunding pour renforcer l'aspect communautaire et sensibiliser à la RSE.

Réponse : L'investissement est financé par réinvestissement et prêts, d'autres options incluent subventions publiques et crowdfunding.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Répartir le temps de manière égalitaire entre les dossiers pour éviter de se concentrer trop longtemps sur un seul et de ne pas terminer l'épreuve.
- **Attention aux données :** Bien relire toutes les données chiffrées et les interprétations pour éviter les erreurs de calcul ou d'analyses.
- **Citation des documents :** Ne pas hésiter à faire référence aux documents dans les réponses pour appuyer les analyses.
- **Structuration des réponses :** Présenter clairement chaque partie de la réponse avec des titres et des sous-titres pour plus de lisibilité.
- **Ponctualité dans les réponses :** S'assurer que chaque réponse aborde précisément ce qui est demandé par l'énoncé pour maximiser les points.

Cette proposition de correction vise à fournir une méthode détaillée et une analyse complète du sujet. Ces réponses contribuent non seulement à obtenir les points nécessaires, mais également à intégrer des connaissances théoriques pertinentes à la pratique.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.