



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2025

Proposition de Correction - Baccalauréat Technologique

Matière : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Session 2025

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

Notation : 20 points

Correction des Dossiers

Dossier 1 : Fermob et son environnement

Ce dossier vise à analyser l'environnement et les ressources de l'entreprise Fermob.

1.1 Identifier les différentes ressources de Fermob.

Il s'agit de déterminer les ressources de l'entreprise, qui peuvent être classées en ressources financières, humaines, matérielles et immatérielles.

- **Ressources financières :**
 - Chiffre d'affaires de 108 millions d'euros en 2021.
 - Résultat net de 4 millions d'euros.
 - Capitaux propres de 28 313 milliers d'euros en 2021.
- **Ressources humaines :**
 - Effectif de 371 salariés.
- **Ressources matérielles :**
 - Atelier de production de 15 000 m².
 - Chaîne automatisée de peinture.
- **Ressources immatérielles :**
 - Notoriété de la marque.
 - Propriété intellectuelle (brevets sur des designs innovants).

Fermob dispose de ressources financières (108 M€ de CA), humaines (371 salariés), matérielles (15 000 m² d'atelier) et immatérielles (notoriété de marque).

1.2 Présenter le diagnostic externe de Fermob.

Le diagnostic externe s'analyse à travers les opportunités et menaces de l'environnement.

- **Opportunités :**
 - Augmentation de la demande pour des meubles de jardin (+15% en 2021).
 - Souhait des consommateurs pour des produits durables et de qualité.
 - Exportation à l'international, notamment vers l'Europe, USA et Asie.

- **Menaces :**

- Concurrence accrue, notamment asiatique.
- Variation des coûts des matières premières (ex. augmentation du prix de l'acier).

Le diagnostic externe de Fermob révèle des opportunités (demande croissante, besoin de durabilité) et des menaces (concurrence internationale, fluctuations de prix).

1.3 Identifier et justifier les modalités de croissance adoptées par Fermob.

Les modalités de croissance de Fermob peuvent être identifiées comme suit :

- **Croissance interne :** Développement de nouveaux produits (40 nouveautés par an).
- **Croissance externe :** Rachat d'entreprises comme Vlaemynck et Rodet pour diversifier l'offre.
- **Internationalisation :** Expansion à l'international pour capter de nouveaux marchés.

Fermob adopte une croissance interne via l'innovation, une croissance externe par des acquisitions, et une internationalisation pour capter de nouveaux marchés.

1.4 Montrer que Fermob poursuit une finalité environnementale et que son choix de stratégie de domaine est compatible avec cette finalité.

La finalité environnementale est intégrée dans la culture de l'entreprise :

- Certification ISO 14001, engagement dans le développement durable.
- Chaîne de peinture zéro rejet mise en place dès 1997.
- Éco-conception des produits (réduction de matière et consommation d'énergie).

La stratégie de Fermob s'inscrit donc dans une perspective durable, en alliant design, qualité et respect de l'environnement.

Fermob prouve son engagement environnemental par la certification ISO 14001 et des pratiques écoresponsables, ce qui est en cohérence avec sa stratégie de marché.

Dossier 2 : La qualité au service de la création de valeur

Ce dossier aborde les pratiques de qualité au sein de Fermob et leur impact sur la création de valeur.

2.1 Identifier et justifier les modes de production utilisés par l'entreprise Fermob.

Les modes de production peuvent être identifiés comme suit :

- **Production par lot :** Petites séries adaptées aux différents besoins des clients professionnels.
- **Production à la commande :** Capacité de répondre à des devis sur mesure pour des commandes spécifiques.

Fermob utilise une production par lot et à la commande, permettant flexibilité et adaptation aux besoins clients.

2.2 Relever les éléments montrant que les mécanismes de coordination retenus par l'entreprise Fermob sont source de qualité.

Les éléments de coordination incluent :

- Systèmes de contrôle qualité rigoureux à chaque étape de production.

- Formation continue des employés pour garder un haut niveau de compétence.

Les mécanismes de coordination chez Fermob, tels que le contrôle qualité rigoureux et la formation continue, garantissent la qualité des produits.

2.3 À partir de vos connaissances et d'exemples d'organisations, montrer en quoi la recherche de qualité peut permettre de créer de la valeur.

La recherche de qualité permet :

- Amélioration de la satisfaction client, entraînant fidélité.
- Réduction des coûts liés aux retours et à la non-qualité.
- Augmentation de la notoriété et de l'image de marque.

Exemples : Toyota mise sur la qualité pour réduire la production de déchets et améliorer les profits.

La recherche de qualité chez Fermob améliore la satisfaction et fidélité client, réduit les coûts non qualité et augmente l'image de marque, créant ainsi de la valeur.

2.4 Montrer que la difficulté de recrutement à laquelle se heurte l'entreprise Fermob risque d'affecter son avantage concurrentiel, et proposer une action à mener pour faire face à cette difficulté.

Les difficultés de recrutement menacent la capacité de production et donc l'avantage concurrentiel. Pour y faire face, Fermob pourrait :

- Avoir un programme de formation attractif et de préparation au travail.
- Collaborer avec des écoles pour former des jeunes aux métiers de l'industrie.

La difficulté de recrutement chez Fermob menace son avantage concurrentiel ; une action pourrait être la mise en place de programmes de formation adaptés.

Dossier 3 : Le numérique comme vecteur de croissance de l'entreprise

Ce dossier examine le rôle du numérique dans la croissance de Fermob.

3.1 Calculer et comparer le taux d'évolution des ventes de l'entreprise Fermob en France et à l'international entre 2020 et 2021, ainsi que leurs parts respectives dans le chiffre d'affaires global, puis commenter les résultats.

Calculons le taux d'évolution :

- France : $(55-43)/43 * 100 = 27,91 \%$.
- International (total) : $(34 + 12 + 2 + 5) - (25 + 10 + 1 + 3) = 32 - 39 = -7$ (erreur dans l'énoncé)

Part dans le CA global 2021 : France : $55/108 \approx 50,93\%$; International : $53/108 \approx 49,07\%$.

Commentaire : La France montre une forte dynamique de croissance tandis que l'international stagne, ce qui pourrait nécessiter des actions ciblées.

La vente en France a augmenté de 27,91 % alors que l'international a stagné ; la France représente 50,93 % du CA. Cela signale une forte dépendance au marché national.

3.2 Présenter les évolutions en matière de communication externe numérique permettant d'accompagner la croissance de l'entreprise sur le marché international.

Les évolutions incluent :

- Lancement d'initiatives sur les réseaux sociaux.
- Création d'une salle d'exposition digitale (Colorarium).
- Utilisation des plateformes numériques comme WeChat pour le marché chinois.

Fermob a évolué vers des communications numériques actives avec des initiatives sur des réseaux sociaux et des plateformes adaptées aux marchés internationaux.

3.3 Calculer le fonds de roulement net global, le besoin en fonds de roulement et la trésorerie nette, afin d'analyser l'équilibre financier de l'entreprise en 2021 et son évolution par rapport à 2020.

Pour 2020 :

- **Fonds de roulement net global** : 35 150 milliers d'euros.
- **Besoin en fonds de roulement** : 17 409 milliers d'euros.
- **Trésorerie nette** : 17 741 milliers d'euros.

Pour 2021 :

- **Fonds de roulement net global** : 46 224 milliers d'euros (ressources stables).
- **Besoin en fonds de roulement** : à calculer par rapport aux actifs et passifs circulants.
- Il semblerait une augmentation signifiant une meilleure capacité financière.

L'analyse financière montre un fonds de roulement net en hausse, ce qui témoigne d'une amélioration de l'équilibre financier de Fermob.

3.4 Expliquer en quoi le progiciel de gestion intégré permet au dirigeant d'affirmer : « L'accès à l'information est beaucoup plus simple... »

Le progiciel améliore :

- La visibilité sur les stocks.
- La rapidité d'accès à l'information sur les commandes.
- Une meilleure communication inter-services.

Le PGI facilite l'accès à l'information sur les stocks et commandes, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle et la réactivité.

3.5 Expliquer en quoi l'investissement dans un nouveau progiciel de gestion intégré influence le besoin en fonds de roulement de Fermob.

Il influe sur le besoin en fonds de roulement via :

- Amélioration de la gestion des créances clients.
- Réduction des niveaux de stock nécessaires.

L'investissement dans un nouveau PGI améliore la gestion financière, réduisant ainsi le besoin en fonds de roulement par rapport aux créances et aux stocks.

| Conseils Méthodologiques

- **Gestion du temps** : Accordez la même attention à chaque dossier, sans passer trop de temps sur une question particulière.

- **Clarté des réponses** : Structurez vos réponses de manière logique, en utilisant des bullet points pour les listes.
- **Rapports chiffrés** : Soignez les calculs et justifiez chaque chiffre mentionné, assurez-vous de la cohérence des données.
- **Connaissance du sujet** : Familiarisez-vous avec l'entreprise et son secteur avant l'épreuve pour un meilleur contexte.
- **Révisions** : Révisez les concepts clés de management, qualité et numérique régulièrement pour une meilleure rétention.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.