



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2025

## Correction de l'épreuve d'enseignement de spécialité

### Baccalauréat Technologique - Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Session : Juin 2025

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

### Correction des dossiers

#### Dossier 1 - Le modèle économique de l'entreprise Bébé Serein

##### 1.1 Présenter les finalités de l'entreprise Bébé Serein.

La question demande d'identifier et de présenter les finalités de l'entreprise Bébé Serein.

##### Démarche :

- La première finalité d'une entreprise est souvent la recherche du profit. Bébé Serein vise à générer des bénéfices en vendant des couches et du lait infantile écologiques.
- Elle peut avoir des finalités sociales, en s'engageant dans des pratiques de production respectueuses de l'environnement et en soutenant des emplois locaux.
- Enfin, la finalité sociétale est présente également dans la volonté de réduire l'impact écologique en proposant des produits en circuit court.

**Réponse :** Les finalités de l'entreprise Bébé Serein incluent la recherche de profit, un engagement social par la production locale, et une finalité sociétale liée à la réduction de l'empreinte écologique.

##### 1.2 Repérer les différents facteurs explicatifs du comportement des consommateurs.

Il s'agit de relever les freins, motivations, attitudes et besoins des consommateurs de l'entreprise.

##### Démarche :

- **Freins :** Prix élevés des couches écologiques, méfiance envers les labels.
- **Motivations :** Désir de produits naturels et sains pour leurs enfants, préférence pour le circuit court et la consommation responsable.
- **Attitudes :** Attitude positive vis-à-vis du bio et des produits locaux.
- **Besoins :** Besoin de sécurité et de santé pour leur enfant, souci de l'environnement.

**Réponse :** Les facteurs explicatifs du comportement des consommateurs incluent des freins comme le prix, des motivations autour des produits naturels, des attitudes positives envers les produits bio, et des besoins liés à la sécurité de leur enfant et à l'environnement.

##### 1.3 Déterminer si le modèle économique choisi par l'entreprise Bébé Serein est adapté à l'évolution des comportements.

Cette question demande d'évaluer l'adéquation du modèle économique avec l'évolution des comportements

de consommation.

**Démarche :**

- Bébé Serein opte pour un modèle d'abonnement, qui répond aux besoins de praticité des consommateurs modernes.
- Ce modèle s'aligne avec la tendance croissante pour des produits écologiques et responsables.
- La limitation des intermédiaires permet de maintenir un prix attractif par rapport aux grandes marques.

**Réponse :** Le modèle économique d'abonnement de Bébé Serein est adapté à l'évolution des comportements, car il répond à la demande croissante pour des produits écologiques et pratiques tout en maintenant des prix compétitifs.

#### **1.4 Proposer des limites au modèle économique retenu par l'entreprise Bébé Serein sur le plan environnemental et sociétal.**

Cette question demande d'identifier les éventuelles limites du modèle économique de Bébé Serein sur les plans environnemental et sociétal.

**Démarche :**

- **Environnemental :** Le transport des produits, même en circuit court, peut générer des émissions de CO<sub>2</sub>.
- **Sociétal :** La dépendance à des circuits de production locaux peut limiter la croissance si ceux-ci rencontrent des problèmes.
- Le modèle d'abonnement peut également exclure certains clients potentiels, notamment ceux qui préfèrent les achats ponctuels.

**Réponse :** Les limites du modèle économique de Bébé Serein incluent les émissions de CO<sub>2</sub> dues au transport, une éventuelle dépendance à des circuits de production limités, et l'exclusion de consommateurs préférant un achat ponctuel.

## **Dossier 2 - Une diversification de l'offre de l'entreprise Bébé Serein**

### **2.1 Analyser l'équilibre financier de l'entreprise Bébé Serein.**

Il est demandé de calculer le Fonds de Roulement Net Global (FRNG), le Besoin en Fonds de Roulement (BFR) et la Trésorerie Nette (TN).

**Démarche :**

- **FRNG = Ressources stables - Emplois stables**
- **BFR = Actif circulant - Passif circulant**
- **TN = Trésorerie active - Trésorerie passive**

**Calcul :**

- **FRNG = 1 474 370 - (64 891 + 136 648 + 202 187) = 1 474 370 - 403 726 = 1 070 644 €**
- **BFR = (2 841 330 + 4 185 + 278 736 + 1 564 643) - 3 205 666 = 4 684 894 - 3 205 666 = 1 479 228 €**
- **TN = 1 564 643 - 6 032 = 1 558 611 €**

**Réponse :**

- **Le Fonds de Roulement Net Global (FRNG) est de 1 070 644 €.**

- Le Besoin en Fonds de Roulement (BFR) est de 1 479 228 €.
- La Trésorerie Nette (TN) est de 1 558 611 €.

## 2.2 Calculer les taux d'évolution du chiffre d'affaires et du bénéfice.

Calcul et commentaire sur les résultats des chiffres d'affaires et des bénéfices de 2021 à 2023.

Démarche :

- Taux d'évolution du Chiffre d'Affaires =  $(\text{Chiffre d'Affaires 2023} - \text{Chiffre d'Affaires 2021}) / \text{Chiffre d'Affaires 2021} \times 100$
- Taux d'évolution du Bénéfice =  $(\text{Bénéfice 2023} - \text{Bénéfice 2021}) / \text{Bénéfice 2021} \times 100$

Calcul :

- Taux d'évolution du Chiffre d'Affaires =  $(13\,046\,166 - 5\,829\,659) / 5\,829\,659 \times 100 = 123,79 \%$ .
- Taux d'évolution du Bénéfice =  $(845\,253 - 416\,845) / 416\,845 \times 100 = 102,88 \%$ .

Réponse :

- Le taux d'évolution du Chiffre d'Affaires est de 123,79 %.
- Le taux d'évolution du Bénéfice est de 102,88 %.

Ces résultats indiquent une très forte croissance et une bonne santé financière de l'entreprise.

## 2.3 Justifier la décision de se positionner sur le marché du lait bio.

L'étudiant doit justifier la logique entrepreneuriale derrière cette décision stratégique.

Démarche :

- L'entreprise déjà établie sur le marché des couches écologiques souhaite diversifier son offre avec un produit à haute valeur ajoutée.
- La demande croissante pour des produits bio offre une opportunité profitable.
- Cette stratégie permet de renforcer la marque comme un acteur de confiance dans l'univers des produits pour bébés.

Réponse : La décision de se positionner sur le marché du lait bio est justifiée par la volonté de diversifier l'offre de Bébé Serein et de répondre à une demande croissante, tout en consolidant la réputation de la marque dans les produits de qualité pour bébés.

## 2.4 Montrer que cette décision relève du management stratégique.

Le candidat doit démontrer que cette décision s'inscrit dans une logique de management stratégique.

Démarche :

- La diversification vers le lait bio peut être considérée comme une stratégie de développement de produit.
- Cela répond à l'analyse du marché et aux attentes des consommateurs.
- Il est important de lier cette décision à une vision à long terme pour l'expansion de l'entreprise.

Réponse : La décision d'entrer sur le marché du lait bio est un exemple de management

stratégique, car elle allie diversification de produits, analyse du marché et alignement avec les objectifs à long terme de l'entreprise.

### **Dossier 3 - L'éthique au service de la performance de l'entreprise Bébé Serein**

#### **3.1 Montrer que l'entreprise Bébé Serein est engagée dans une démarche éthique.**

On demande de présenter les initiatives éthiques entreprises par Bébé Serein.

Démarche :

- L'utilisation de matériaux écologiques et biologiques dans la fabrication des couches.
- Soutien à l'économie locale par le choix de producteurs français.
- L'obtention de labels de qualité garantissant la conformité de leurs produits.

Réponse : Bébé Serein est engagée dans une démarche éthique à travers l'utilisation de matériaux écologiques, le soutien à l'économie locale et l'obtention de labels de qualité attestant de l'engagement environnemental et de la santé.

#### **3.2 Présenter les différentes pratiques de gestion des ressources humaines.**

Cette question vise à mettre en avant les pratiques RH qui motivent les employés.

Démarche :

- Création d'un environnement de travail positif et de pratiques qui favorisent le bien-être.
- Pratiques de télétravail et d'équilibre vie personnelle/vie professionnelle.
- Encouragement du travail nomade pour renforcer les liens entre collaborateurs.

Réponse : Les pratiques de gestion des ressources humaines incluent un environnement positif, des options de télétravail et des initiatives qui favorisent les liens entre collaborateurs par le travail nomade, ce qui constitue un facteur de motivation pour les employés.

#### **3.3 Montrer que la mise en place d'une démarche RSE est créatrice de valeur.**

Il est demandé de discuter des impacts positifs d'une démarche RSE sur les organisations.

Démarche :

- Les démarches RSE favorisent une image de marque positive, attirant ainsi de nouveaux clients.
- Une attention particulière à l'environnement peut réduire les coûts à long terme (ex. : économies d'énergie).
- Engagement sociétal attire les investisseurs et partenaires, renforçant la dynamique de croissance.

Réponse : La mise en place d'une démarche RSE est créatrice de valeur car elle améliore l'image de marque, réduit les coûts à long terme et attire investisseurs et partenaires, renforçant ainsi la dynamique de croissance de l'entreprise.

#### **Conseils pratiques pour l'épreuve**

- Gérer son temps en allouant une durée fixe à chaque dossier pour couvrir l'entièreté de l'épreuve.
- Relire les questions attentivement pour s'assurer de bien répondre à toutes les parties

**demandées.**

- **S'appuyer sur les documents fournis pour illustrer les réponses, c'est souvent là que se situe la valeur ajoutée.**
- **Structurer les réponses en paragraphes clairs et en listant les points pour une meilleure lisibilité.**
- **Prendre soin des expressions et termes choisis, car ils transmettent la compréhension et le sérieux de la réflexion.**

**© FormaV EI. Tous droits réservés.**

**Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.