



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2025

Correction du sujet de Baccalauréat Technologique

| Épreuve d'Enseignement de Spécialité

Matière : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Session : 2025

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 16

Notation : 20 points

| Correction détaillée

Dossier 1 - L'environnement au cœur du modèle économique de Clima&Co

1.1 Identifier les principaux facteurs explicatifs du comportement du consommateur en matière alimentaire.

On attend ici des éléments sur l'évolution des comportements des consommateurs face à l'alimentation. Les consommateurs recherchent :

- Qualité nutritionnelle accrue
- Transparence dans les processus de production
- Impact environnemental positif
- Approvisionnement local et responsable

La montée de la préoccupation pour la santé et l'environnement incite les consommateurs à modifier leurs habitudes, menant à une demande de produits plus éthiques et durables.

1.2 Montrer en quoi le modèle économique de Clima&Co est une réponse apportée aux besoins des consommateurs.

Le modèle de Clima&Co s'aligne avec les attentes des consommateurs en se basant sur la transparence et la qualité des produits. En fournissant des détails sur l'origine des ingrédients et en travaillant directement avec les producteurs, ils répondent à la demande de confiance et de respect des valeurs éthiques. De plus, leur engagement pour l'agriculture régénératrice ainsi que leur approche de circuits courts renforcent cette connexion avec des préoccupations sociétales.

1.3 Expliquer en quoi la certification B Corp est un avantage concurrentiel pour Clima&Co.

La certification B Corp constitue un atout majeur pour Clima&Co car elle atteste de leur engagement envers des pratiques commerciales responsables. Elle permet de se démarquer dans un marché concurrentiel par la vérification de leur impact sociétal et environnemental. Cette reconnaissance confère ainsi une crédibilité supplémentaire auprès des consommateurs soucieux de leurs choix alimentaires.

1.4 Repérer l'option stratégique mise en œuvre par Clima&Co et en présenter les avantages et les limites.

L'option stratégique de Clima&Co réside dans sa volonté de devenir un acteur de l'agriculture régénératrice.

Les avantages incluent :

- Diminution de l'impact environnemental
- Engagement envers des pratiques durables
- Création de valeur ajoutée pour les producteurs

Cependant, les limites pourraient être :

- Coûts potentiellement plus élevés pour le consommateur
- Difficulté d'expansion dans un marché dominé par des acteurs plus établis

Dossier 2 - Le numérique au service de la relation client

2.1 Lister les avantages, pour Clima&Co, de proposer un QR Code sur ses produits.

Les avantages d'un QR Code incluent :

- Facilitation de l'accès à l'information sur le produit
- Amélioration de la transparence et de la traçabilité
- Engagement renforcé avec le client par l'interactivité

2.2 Montrer l'intérêt d'utiliser la technologie « chaînes de blocs » pour assurer la traçabilité des produits alimentaires proposés par Clima&Co.

La technologie blockchain assure une traçabilité inviolable des produits. Elle permet de suivre chaque étape de la chaîne de production et garantit aux consommateurs que les informations sont fiables. En digitalisant les données, elle favorise la transparence et renforce la confiance des clients envers les produits Clima&Co.

2.3 Apprécier les impacts, pour l'organisation, d'une commercialisation de ses produits exclusivement en ligne.

La vente en ligne offre plusieurs avantages, comme la réduction des coûts de distribution et l'augmentation de la portée du marché. Cela permet d'obtenir des retours immédiats des clients et d'adapter rapidement l'offre. Cependant, cela peut aussi limiter l'interaction physique avec le produit avant l'achat, ce qui pourrait être un frein pour des clients plus traditionnels. De plus, cela impose une dépendance à une infrastructure technologique robuste.

Dossier 3 - La performance globale de Clima&Co

3.1 Calculer les évolutions annuelles du chiffre d'affaires de Clima&Co et commenter les résultats.

Le chiffre d'affaires est donné comme suit :

- 2021 : 200 000 €
- 2022 : 416 000 €
- 2023 : 1 200 000 €

Calcul de l'évolution :

- 2021 à 2022 : $(416\,000 - 200\,000) / 200\,000 = 1,08$ soit 108 % d'augmentation
- 2022 à 2023 : $(1\,200\,000 - 416\,000) / 416\,000 = 1,88$ soit 188 % d'augmentation

Commentaire : Clima&Co montre une croissance exponentielle qui suggère un fort intérêt pour leurs produits.

3.2 Calculer le coût de revient pour 250 g d'amandes grillées et retrouver le prix de vente hors taxe permettant de garantir une marge de 25 %.

Charges directes :

- Amandes 250 g : 3,92 €
- Emballage : 0,03 €

Coût de revient = 3,92 € + 0,03 € = 3,95 €.

Pour obtenir une marge de 25 %, le prix de vente HT doit être :

Prix de vente HT = Coût de revient / (1 - Marge) = 3,95 € / (1 - 0,25) = 3,95 € / 0,75 = 5,27 €.

3.3 Relever les éléments justifiant les prix pratiqués par Clima&Co.

Les prix sont justifiés par :

- Une rémunération supérieure des producteurs
- La qualité des produits issus de l'agriculture régénératrice
- La transparence totale sur les coûts et la traçabilité

3.4 Identifier les sources de financement choisies par Clima&Co et expliquer les avantages qu'elles représentent pour l'entreprise.

Les sources de financement incluent :

- Levée de fonds citoyenne via la plateforme LITA
- Investissements privés (Crédit Agricole, Cookpad, etc.)

Les avantages résident dans la capacité à mobiliser des fonds sans diluer excessivement le capital, tout en renforçant l'implication des consommateurs dans la marque.

3.5 Montrer que les actions en faveur de la marque employeur de Clima&Co contribuent à sa performance sociale.

Les actions telles que la transparence en interne, la parité hommes-femmes, et l'engagement des employés dans la mission de Clima&Co créent un environnement de travail motivant qui renforce l'engagement et la productivité. Cela contribue à promouvoir une image positive de l'entreprise tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

| Méthodologie et conseils pratiques

- **Gestion du temps** : Prévoyez du temps pour chaque dossier, en allouant plus de temps aux questions ouvertes.
- **Clarté des idées** : Structurez vos réponses avec des sous-titres et des listes pour faciliter la lecture.
- **Mémoire des cours** : Rappelez-vous des concepts clés du cursus pour les intégrer dans vos réponses.
- **Justifications** : Appuyez systématiquement vos affirmations avec des exemples précis des documents.
- **Restez concentré** : Évitez de vous laisser distraire et relisez-vous pour éviter les erreurs d'inattention.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.