Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

BAC STMG • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Bac STMG

Sciences et technologies du management et de la gestion

Session 2022 • Code sujet : **22-MGMSGNME3** • Durée : **4 heures** • Coefficient : **16**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Les orientations stratégiques et la gestion de crise (4 questions) **Page 3**

2. La performance de l'entreprise dans un contexte de crise (4 questions) **Page 5**

3. Le numérique au service de la communication chez Agesys (3 questions) **Page 7**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Droit et économie/2022/Bac STMG - Droit et économie - Session 2022 - 1-Sujet.pdf

1. Les orientations stratégiques et la gestion de crise

Agesys, entreprise de services numériques dirigée par Christophe Thuillier, valorise les compétences, la confiance et l'autonomie de ses collaborateurs. Face à la crise sanitaire, elle entend répondre à la demande accrue de solutions numériques et de télétravail, tout en adaptant sa stratégie et son accompagnement des clients et des salariés.

Question 1.1. Identifier les forces de l'entreprise Agesys à travers l'analyse de ses ressources et de ses compétences.

Ressources	Forces repérées
Humaines	Techniciens et ingénieurs compétents, formés, motivés et autonomes.
Immatérielles	Savoir-faire numérique, expertise en travail collaboratif, confiance et fidélité des clients.
Organisationnelles	Management participatif, agilité et expérience du travail à distance.
Financières	Capitaux propres régulièrement augmentés pour financer les projets.

Agesys maîtrise la conception de solutions informatiques sécurisées et sur mesure. Elle accompagne ses clients avec réactivité et entretient des relations de confiance durables. Son organisation autonome et collaborative favorise l'implication des salariés et lui permet de s'adapter aux besoins numériques des entreprises.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Expertise numérique, salariés compétents et autonomes, organisation agile et relations clients durables fondées sur la confiance.

Question 1.2. Présenter le choix stratégique retenu par Agesys pour faire face à la crise sanitaire.

Agesys maintient son activité et s'appuie sur l'accélération des besoins numériques pour rechercher une croissance. Elle renforce l'accompagnement des entreprises touchées par la crise en proposant du support à distance, des formations aux outils, l'organisation de réunions à distance et des solutions d'infogérance, de cloud et de travail collaboratif.

Ce choix prolonge une stratégie déjà engagée : le travail à distance était généralisé depuis 2013 et l'entreprise avait préparé son organisation et ses outils. Agesys mobilise donc ses compétences existantes pour assurer la continuité d'activité de ses clients et répondre à leurs besoins pendant la crise.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Maintenir l'activité et développer l'accompagnement numérique des clients pour répondre aux besoins de télétravail et de continuité d'activité.

Question au choix

Question 1.3. a. Qualifier l'approche marketing déployée par Agesys depuis le confinement et montrer que cette approche est cohérente avec le choix stratégique retenu.

Agesys déploie un marketing de services, orienté vers les besoins des clients et fondé sur la relation. Son offre « Agesys vous accompagne » organise les réponses selon trois étapes :

- gérer l'urgence : support, formation et réunions à distance ;
- anticiper la reprise : mise à jour du plan de secours informatique et préparation des équipes ;
- reprendre l'activité : télétravail, infogérance et outils collaboratifs.

Cette approche est cohérente avec son choix stratégique : elle valorise son expertise numérique pour aider les entreprises à maintenir leur activité et répondre à la demande liée au télétravail.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Marketing de services adapté aux besoins de la crise, cohérent avec le développement de l'accompagnement numérique des clients.

Question 1.3. b. Présenter les dispositifs mis en place par Agesys afin de favoriser la motivation des salariés.

Agesys soutient la motivation par l'autonomie, la reconnaissance, le développement des compétences et la qualité des relations de travail. Les principaux dispositifs sont :

1. un management fondé sur la confiance, avec peu de contrôle et une participation des salariés aux décisions ;
2. des systèmes de récompenses et des formations techniques ou liées au développement personnel ;
3. un projet commun favorisant l'implication et la collaboration ;
4. le télétravail et des pauses-café virtuelles pour préserver la convivialité à distance.

Ces mesures répondent aux priorités affichées par le dirigeant : épanouissement, apprentissage et autonomie des collaborateurs.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Confiance, autonomie, participation, récompenses, formation, projet commun et échanges virtuels favorisent la motivation des salariés.

2. La performance de l’entreprise dans un contexte de crise

Agesys a déployé un travail à distance étendu, appelé « déspacialisation », fondé sur la confiance et l’autonomie. Les indicateurs sociaux, commerciaux et financiers de 2019 à 2021 permettent d’évaluer les effets de la crise et la performance globale de l’entreprise.

Question 2.1. Calculer les seuils de rentabilité de 2019, 2020 et 2021, puis commenter les résultats obtenus.

Le seuil de rentabilité est le chiffre d’affaires pour lequel le résultat est nul. Il se calcule en divisant les coûts fixes par le taux de marge sur coûts variables. La marge de sécurité mesure l’écart entre le chiffre d’affaires réalisé et ce seuil. Les montants du tableau sont arrondis à l’euro. Elle reste positive chaque année, mais se réduit continuellement, ce qui indique une marge de sécurité moins importante en 2021.

Année	Calcul	Seuil de rentabilité	Marge de sécurité
2019	3 650 000 ÷ 0,86	4 244 186 €	2 005 959 €
2020	4 000 000 ÷ 0,86	4 651 163 €	1 794 506 €
2021	4 000 000 ÷ 0,88	4 545 455 €	1 384 561 €

✓ RÉPONSE À RETENIR

Seuils : 2019, 4 244 186 € ; 2020, 4 651 163 € ; 2021, 4 545 455 €. Agesys reste rentable, mais sa marge de sécurité diminue.

Question 2.2. Apprécier la performance sociale de l’entreprise à partir d’indicateurs pertinents.

Les indicateurs sociaux témoignent d’une situation favorable et globalement stable. Les comparaisons avec les références du secteur confortent cette appréciation :

- La rotation est de 4 à 5 %, contre 15 à 20 % dans le secteur : les départs sont peu nombreux.
- L’IBET atteint 92 à 93 %, environ 22 à 23 points au-dessus de la référence de 70 %.
- L’absentéisme reste compris entre 2 et 3 % et aucun accident du travail n’est recensé.
- Les salariés formés passent de 55 à 60 et les CDI de 57 à 62 entre 2019 et 2021. L’effectif indiqué dans le tableau progresse de 60 à 65.

Ces données indiquent un climat social favorable, une bonne fidélisation et un effort continu de formation.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La performance sociale est élevée et stable : faible rotation, IBET très supérieur à la référence, absentéisme limité, aucun accident et progression des formations et des CDI.

Question 2.3. Analyser la performance commerciale de l'entreprise Agesys en calculant l'évolution du chiffre d'affaires annuel et par client.

Le taux d'évolution annuel compare le chiffre d'affaires à celui de l'année précédente. Le chiffre d'affaires moyen par client est obtenu en divisant le chiffre d'affaires par le nombre de clients ; son évolution compare cette moyenne à celle de l'année précédente. Les montants moyens sont arrondis au centime. Les résultats montrent une hausse en 2020, puis un recul en 2021, à la fois pour le chiffre d'affaires total et pour la moyenne par client.

Année	Chiffre d'affaires	Évolution annuelle	CA moyen par client	Évolution par client
2019	6 250 145 €	Référence	10 965,17 €	Référence
2020	6 445 669 €	+3,13 %	11 113,22 €	+1,35 %
2021	5 930 016 €	-8,00 %	10 589,31 €	-4,71 %

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le chiffre d'affaires évolue de +3,13 % en 2020, puis de -8,00 % en 2021. Le CA moyen par client évolue de +1,35 %, puis de -4,71 %.

Question 2.4. En une quinzaine de lignes et en structurant votre propos, démontrer, en vous appuyant sur trois dimensions de la performance globale, que l'entreprise a su maintenir sa performance dans cette période de crise.

Performance économique. Agesys reste bénéficiaire sur les trois années. Son chiffre d'affaires dépasse chaque année le seuil de rentabilité. Toutefois, le chiffre d'affaires et le bénéfice diminuent en 2021 : la performance économique résiste, mais se dégrade. La déspacialisation génère aussi 100 000 € d'économies.

Performance sociale. La confiance, l'autonomie et la souplesse du travail à distance favorisent l'épanouissement. L'IBET reste à 92-93 %, contre environ 70 % dans le secteur, et la rotation du personnel reste très inférieure à la référence.

Performance environnementale. Le dispositif évite 340 000 kilomètres, 3 200 heures de trajet et 20 tonnes de CO_2. Agesys maintient donc des résultats positifs sur les plans économique, social et environnemental, malgré le recul commercial observé en 2021.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Agesys reste bénéficiaire, conserve de bons indicateurs sociaux et réduit les déplacements et les émissions de CO_2, malgré un recul économique en 2021.

3. Le numérique au service de la communication chez Agesys

Agesys mise sur l'accompagnement et la confiance, considérant que des salariés épanouis et responsabilisés renforcent la réputation et la performance de l'entreprise. Dans le contexte de crise, elle veut développer sa communication externe pour conquérir des clients et sa communication interne pour fidéliser ses talents.

Question 3.1. Repérer les différentes modalités de communication mobilisées par Agesys.

Agesys utilise plusieurs canaux selon les destinataires. **Vers l'extérieur**, l'entreprise privilégie le contact direct avec les clients, communique sur Internet et les réseaux sociaux, notamment LinkedIn, et gagne en visibilité grâce aux médias, comme l'entretien de Christophe Thuillier sur BFM TV. **En interne**, les salariés échangent sur un réseau social où ils publient les projets et réagissent avec des smileys, ainsi que lors de réunions et de pauses-café virtuelles. Le dirigeant distingue aussi les échanges de la sphère privée, consacrés notamment aux nouvelles de la famille.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Communication externe : contact client, Internet, réseaux sociaux et médias. Communication interne : réseau social, échanges et pauses virtuelles. Une sphère privée est également distinguée.

Question 3.2. Identifier les technologies numériques permettant de renforcer la collaboration au sein d'Agesys.

La collaboration à distance repose sur des outils accessibles quel que soit le lieu de travail :

1. La visioconférence, l'audio et le système téléphonique permettent réunions et échanges.
2. Le chat d'entreprise, les sites collaboratifs, les forums partagés et le réseau social interne facilitent la circulation de l'information et le partage des projets.
3. La « Coffee Place » virtuelle, l'écran numérique de la cafétéria et le robot mobile muni d'une tablette maintiennent les échanges informels.

Les ordinateurs portables et les tablettes, qui remplacent les postes fixes, permettent d'utiliser ces outils à distance.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Visioconférence, audio, chat, sites collaboratifs, forums, réseau social interne, Coffee Place, écran numérique et robot mobile soutiennent la collaboration à distance.

Question 3.3. Présenter les actions menées par Agesys pour améliorer sa marque employeur.

La marque employeur est l'image d'Agesys comme employeur auprès des salariés et des candidats. L'entreprise la renforce par des conditions de travail attractives et en faisant connaître son modèle de management :

Actions d’Agesys	Effets sur l’attractivité
Télétravail, choix du lieu et horaires aménageables	Autonomie et équilibre de vie
Confiance, participation aux décisions et choix des managers	Responsabilisation et reconnaissance
Équipements adaptés, primes au mérite et expression par des smileys	Conditions de travail et dialogue
Présentation du management dans les médias et auprès d’étudiants	Visibilité et attractivité auprès des candidats

Le bien-être est aussi valorisé par un IBET de 92 à 95 %, supérieur de 22 à 23 points à la moyenne indiquée. Le dossier des étudiants, primé à la sélection régionale, contribue à faire connaître l’entreprise libérée.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Agesys valorise l’autonomie, le bien-être, la reconnaissance et son management dans les médias et auprès des étudiants pour attirer et fidéliser les talents.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2022)

Bilan de l'épreuve : Épreuve de spécialité STMG, session 2022, code 22-MGMSGNME3, d'une durée de quatre heures et de coefficient 16. À partir du cas d'Agesys, entreprise de services numériques, les trois dossiers évaluent l'analyse stratégique, l'étude de la gestion de crise et du travail à distance, le calcul et l'interprétation d'indicateurs de performance, ainsi que la communication numérique et la marque employeur.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Seuil de rentabilité = coûts fixes / taux de marge sur coûts variables.
- Le chiffre d'affaires par client se calcule en divisant le chiffre d'affaires annuel par le nombre de clients.
- La performance globale s'étudie notamment selon ses dimensions économique, sociale et environnementale.
- La déspacialisation dissocie le travail d'un lieu fixe grâce aux outils numériques, à l'autonomie et à la confiance.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour une évolution en pourcentage, préciser la période de référence et appliquer la variation divisée par la valeur de départ.
- Pour la performance sociale, comparer plusieurs indicateurs et tenir compte des références sectorielles fournies.
- Pour le seuil de rentabilité, utiliser le taux de marge sur coûts variables correspondant à chaque année.
- Dans la synthèse, organiser l'argumentation autour de trois dimensions et étayer chacune avec des données du sujet.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer le seuil de rentabilité à partir du tableau fourni ?

Pour chaque année, divisez les coûts fixes par le taux de marge sur coûts variables indiqué dans le tableau. Exprimez le seuil en euros, puis comparez les résultats et reliez leur évolution aux données financières.

Q : Quels indicateurs peut-on mobiliser pour apprécier la performance sociale ?

Comparez, par exemple, le taux de rotation, l'absentéisme, l'IBET, les accidents du travail, les formations et les contrats. Les références sectorielles du document permettent de situer certains résultats.

Q : Comment le barème et les questions au choix sont-ils organisés ?

Le barème indicatif répartit 24, 47 et 29 points entre les trois dossiers, soit 100 points, avec une notation sur 20. Dans le dossier 1, les questions 1.3.a et 1.3.b sont alternatives : il faut en traiter une.

Q : Qu'attend le sujet dans la réponse de synthèse sur la performance globale ?

La consigne demande une réponse structurée d'une quinzaine de lignes, appuyée sur trois dimensions de la performance globale. Chaque dimension doit être démontrée à partir d'éléments pertinents issus des documents.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Droit et économie/2022/Bac STMG - Droit et économie - Session 2022 - 1-Sujet.pdf

Ressources Bac STMG : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.