Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

Bac STMG

Management des organisations

Session 2018 • Code sujet : **18MGTIN1** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **5**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyse de la situation de management de Qwant (6 questions) **Page 3**

2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2018/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2018 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse de la situation de management de Qwant

Le sujet étudie Qwant, moteur de recherche créé comme alternative aux acteurs dominants et fondé sur la protection de la vie privée et la neutralité des résultats. Les sept annexes présentent son organisation, son environnement, ses choix stratégiques et son système d'information, ainsi que ses partenariats et ses engagements de responsabilité sociétale.

Question 1. Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation Qwant en 2017.

Élément	Caractéristiques
Statut et fondateurs	SAS créée en 2011 par Jean-Manuel Rozan, Patrick Constant et Éric Léandri
Activité et clientèle	Moteur de recherche B to C, français à l'origine et devenu européen
Ressources humaines	68 collaborateurs ; direction et marketing à Paris, ingénierie à Nice, sécurité et infrastructure à Rouen, deux collaborateurs à Berlin
Ressources financières	25 millions d'euros apportés par la Banque européenne d'investissement en 2015 ; recettes publicitaires au clic

Entreprise privée à but lucratif, Qwant développe et exploite son propre moteur et ses infrastructures situées en Europe. Son activité repose sur le classement et l'indexation des résultats. En croissance, elle prévoit d'accroître ses effectifs et ses implantations européennes. Elle finance son activité sans revendre les données personnelles de ses utilisateurs.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Qwant est une SAS à but lucratif, créée en 2011, qui développe un moteur de recherche B to C européen et se finance par la publicité au clic.

Question 2. Relever les éléments du diagnostic externe de l'organisation Qwant.

Le diagnostic externe révèle un marché numérique porteur, mais très difficile d'accès pour un nouvel entrant.

- **Menaces :** Google domine le marché, avec 93 % en France et 95 % en Europe ; Qwant ne détient qu'une faible part de marché. La concurrence est forte et les cyberattaques exposent les organisations à des pertes de données et de confiance.
- **Opportunités :** les critiques sur l'usage des données personnelles et les pratiques anticoncurrentielles renforcent l'intérêt pour une offre neutre et respectueuse de la vie privée. Le RGPD accroît l'importance de la protection des données. Les alternatives locales observées dans plusieurs pays montrent qu'un concurrent peut trouver sa place.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Opportunités : demande d'une recherche plus respectueuse de la vie privée et exigences renforcées du RGPD. Menaces : domination de Google, concurrence et risques de cyberattaques.

Question 3. Formuler le problème de management auquel l'organisation Qwant a été confrontée dès sa création.

Dès sa création, Qwant fait face à une double contrainte : entrer sur le marché de la recherche en ligne, dominé par Google, et rendre son projet économiquement viable sans renoncer à sa vision éthique.

Google détient alors 93 % du marché français et 95 % du marché européen. Qwant doit donc attirer des utilisateurs face à un concurrent très puissant, tout en protégeant leur vie privée et en garantissant la neutralité des résultats, sans recourir au traçage ni à la revente de données.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Comment concurrencer Google et assurer la viabilité de Qwant tout en protégeant la vie privée et la neutralité des résultats ?

Question 4. Identifier l'option stratégique choisie par Qwant pour remédier à ce problème et présenter les décisions opérationnelles retenues lors de sa mise en œuvre.

1. **Option stratégique :** Qwant choisit la différenciation par un moteur éthique, neutre et respectueux de la vie privée.
2. Il crée ses propres index, ne trace pas les utilisateurs et ne conserve ni ne revend leurs données. Son financement repose sur la publicité au clic.
3. Il améliore et élargit l'offre avec Qwant Junior, Music, Map et Earth, et associe des contenus issus des réseaux sociaux aux recherches. Le partenariat avec OpenX doit intégrer des boîtes mail à l'interface.
4. Il accroît sa diffusion par les partenariats avec Firefox et Fairphone, développe ses implantations européennes et prévoit de s'approvisionner exclusivement en électricité renouvelable auprès d'Akuo Energy.
5. Il soutient des engagements sociaux et environnementaux avec Acted et le forum Convergences.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Qwant se différencie par une recherche éthique et neutre, mise en œuvre par la protection des données, le développement de services et des partenariats de diffusion et de responsabilité sociétale.

Question 5. Montrer en quoi le système d'information de l'organisation Qwant est à l'origine de son avantage concurrentiel.

Qwant maîtrise son système d'information et ses infrastructures, toutes situées en Europe. Il crée ses propres index et classe les résultats sans intégrer les clics récents des utilisateurs. Il n'utilise pas de cookies ni de dispositifs de traçage, ne conserve pas les données de navigation et ne les revend pas.

Ces choix techniques produisent des résultats neutres et protègent la confidentialité. Ils rendent crédible la promesse éthique de Qwant, le distinguent des moteurs qui personnalisent les résultats à partir des données collectées et peuvent renforcer la confiance et la fidélité des utilisateurs. L'apport de contenus issus des réseaux sociaux enrichit également les résultats proposés.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La maîtrise du système d'information permet à Qwant d'offrir des résultats neutres sans traçage, fondant son avantage concurrentiel sur la confidentialité et la confiance.

Question 6. Expliquer comment chacun des partenariats réalisés par Qwant lui permet de s'inscrire dans une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) cohérente avec son option stratégique.

Les partenariats prolongent la différenciation éthique de Qwant par des engagements concrets, tout en élargissant sa diffusion et ses services.

- **Mozilla :** l'intégration par défaut dans Firefox rend l'alternative Qwant plus accessible aux utilisateurs.
- **Fairphone :** l'association à un smartphone écoresponsable, conçu pour durer et favoriser le recyclage, soutient une technologie plus durable et « dégooglisée ».
- **Akuo Energy :** l'électricité renouvelable prévue pour alimenter les infrastructures réduit leur impact environnemental.
- **Acted et Convergences :** la valorisation de projets de solidarité et le mécénat du forum soutiennent le développement durable, l'inclusion et l'économie sociale et solidaire.
- **OpenX :** l'intégration de boîtes mail enrichit les services proposés, tout en préservant le positionnement de Qwant en faveur de la vie privée.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Ces partenariats diffusent l'alternative Qwant et concrétisent ses engagements : confidentialité, numérique durable, énergie renouvelable, solidarité et inclusion.

SYNTHÈSE DE L'ÉPREUVE & RÉFÉRENTIEL • BAC STMG

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2018)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve de management des organisations du baccalauréat technologique STMG, session 2018, porte le code 18MGTIN1, dure 3 heures et a un coefficient 5. À partir du cas Qwant et de sept annexes, elle évalue l'analyse de l'organisation et de son environnement, la formulation d'un problème de management, les choix stratégiques, le système d'information et la cohérence des partenariats avec la RSE.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le diagnostic externe distingue les opportunités et les menaces liées au marché, à la concurrence, aux usages et à la réglementation.
- La différenciation de Qwant repose notamment sur la neutralité des résultats et la protection de la vie privée.
- Le système d'information de Qwant s'appuie sur ses propres index et sur l'absence de traçage ou de conservation des données de navigation.
- La RSE intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques aux décisions et aux partenariats de l'organisation.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer les caractéristiques internes de Qwant des éléments issus de son environnement externe.
- Étayer le diagnostic avec des faits précis des annexes et distinguer les opportunités des menaces.
- Relier l'option stratégique aux décisions concrètes, aux services proposés et aux partenariats.
- Pour chaque partenariat, préciser sa contribution sociale ou environnementale et son lien avec le positionnement de Qwant.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment construire le diagnostic externe de Qwant ?

Classez les informations des annexes en opportunités et menaces. Appuyez-vous notamment sur la domination de Google, l'intérêt pour la protection des données, les critiques et sanctions visant le concurrent, les risques de cyberattaques et l'évolution de la réglementation.

Q : Pourquoi le système d'information de Qwant contribue-t-il à son avantage concurrentiel ?

Qwant affirme créer ses propres index, ne pas tracer les utilisateurs et ne pas conserver leurs données de navigation. Ces choix soutiennent la neutralité des résultats et la confidentialité, qui distinguent son service de celui de concurrents.

Q : Le sujet indique-t-il un barème par question et comment gérer le temps ?

Aucune répartition des points par question n'est imprimée. L'épreuve dure trois heures et comporte six consignes : répartissez votre temps entre elles, réservez un moment pour la relecture et veillez à répondre à chacune.

Q : Que faut-il montrer sur la stratégie et les partenariats dans une réponse évaluée ?

Justifiez vos idées par des faits des annexes et reliez-les à la question. Pour chaque partenariat, identifiez les apports sociaux ou environnementaux et expliquez en quoi ils concordent avec le positionnement de Qwant.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2018/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2018 - 1-Sujet.pdf
Ressources Bac STMG : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.