Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

Bac STMG

Management, sciences de gestion et numérique

Session 2022 • Code sujet : **22-MGMSGNIN1** • Durée : **4 heures** • Coefficient : **16**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. L'organisation de l'entreprise Doitrand (4 questions) **Page 3**

2. L'analyse de la performance globale (4 questions) **Page 5**

3. La recherche de l'amélioration de la performance (4 questions) **Page 7**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2022/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2022 - 3-Sujet.pdf

1. L’organisation de l’entreprise Doitrand

Doitrand a diversifié ses activités entre l’habitat collectif et l’habitat individuel, avec une offre de portes, portails et clôtures. Les documents retracent son histoire, ses marchés, ses savoir-faire et son management fondé sur la confiance.

Obligatoire

Question 1.1. Identifier les domaines d’activités stratégiques (DAS) de l’entreprise Doitrand.

DAS	Marché	Offre
Habitat collectif	Résidences collectives	Portes de garage manuelles ou automatiques, portails battants ou coulissants, clôtures
Habitat individuel	Particuliers et maisons individuelles	Portes de garage et portails automatiques

Ces deux DAS correspondent à des clientèles et à des besoins distincts. L’offre de Doitrand est adaptée aux marchés des résidences collectives et des maisons individuelles.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les deux DAS de Doitrand sont l’équipement de l’habitat collectif et l’équipement de l’habitat individuel.

Question 1.2. Présenter et justifier les forces de l’entreprise Doitrand.

Doitrand se distingue par son innovation : la porte DBM en a fait un leader des portes automatiques et le BT 2000 réunit pilier, portail et automatisme. L’entreprise maîtrise toute la chaîne, de la conception à l’installation, et propose des produits standard ou sur mesure grâce à son bureau d’études. Ses 30 agences assurent une présence nationale. La conformité aux normes et les garanties renforcent la confiance des clients. Enfin, l’autonomie, les horaires souples et l’intéressement favorisent l’implication des salariés.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ses principales forces sont l’innovation, la maîtrise de la chaîne de production, le sur-mesure, la sécurité, le réseau national et un management mobilisateur.

Au choix

Question 1.3a. Identifier et justifier l’approche marketing de l’entreprise Doitrand sur le marché des portes de garage pour particuliers.

Doitrand adopte une approche marketing différenciée : l’entreprise distingue le marché des particuliers de celui de l’habitat collectif et adapte son offre à cette clientèle. Après avoir repéré un besoin chez les particuliers, elle propose des portes de garage et des portails pour les maisons individuelles. Le bureau d’études intégré permet de répondre à des demandes personnalisées et sur mesure. La conception, la livraison et l’installation complètent cette offre adaptée.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Marketing différencié : une offre de portes de garage et de portails adaptée aux particuliers, avec des réalisations possibles sur mesure.

Question 1.3b. Décrire les mécanismes de coordination mis en œuvre au sein de l'entreprise Doitrand.

1. **Ajustement mutuel :** chaque salarié est responsable de son poste et sollicite un collègue compétent en cas de difficulté.
2. **Supervision directe :** les problèmes trop complexes sont transmis à la direction. Aujourd'hui, des personnes relais et le responsable de production facilitent la coordination ; celui-ci joue un rôle de « chef d'orchestre ».

La coordination repose donc surtout sur les échanges entre salariés et sur l'encadrement. La pointeuse organise le suivi des horaires, mais ne constitue pas en elle-même un mécanisme de coordination du travail.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La coordination repose principalement sur l'ajustement mutuel entre salariés et la supervision directe par les personnes relais, le responsable de production et la direction.

2. L’analyse de la performance globale

La dirigeante souhaite évaluer les performances sociale et financière de Doitrand et les comparer aux indicateurs du secteur du BTP. Les documents apportent des données sociales et comptables sur plusieurs années ainsi que des éléments sur le management de l’entreprise.

Obligatoire

Question 2.1. Analyser la performance sociale de l’entreprise Doitrand au regard des indicateurs du secteur.

La performance sociale est contrastée. Le taux de rotation de Doitrand est nettement inférieur à celui du BTP : 7,09 % en 2016, 7,76 % en 2017 et 5,95 % en 2018, contre 20 % chaque année. Cela traduit une meilleure fidélisation. En revanche, l’absentéisme est supérieur au secteur sur toute la période : 7,34 % contre 3,43 % en 2016, 6,82 % contre 3,94 % en 2017, puis 4,57 % contre 4,26 % en 2018. Il diminue, mais reste un point de vigilance.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Doitrand fidélise mieux ses salariés que le BTP, mais son absentéisme, en baisse, reste supérieur à celui du secteur.

Au choix

Question 2.2a. Comparer les évolutions annuelles du chiffre d’affaires, de la valeur ajoutée et du résultat net de 2017 à 2019 de l’entreprise Doitrand.

Indicateur	2017-2018	2018-2019
Chiffre d’affaires	+7,03 %	+6,87 %
Valeur ajoutée	+7,01 %	+2,74 %
Résultat net	+30,67 %	-13,73 %

Le chiffre d’affaires progresse chaque année, avec un léger ralentissement. La croissance de la valeur ajoutée ralentit davantage. Le résultat net évolue de façon plus irrégulière : il augmente fortement en 2018, puis recule en 2019.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Le chiffre d’affaires augmente continuellement, la croissance de la valeur ajoutée ralentit et le résultat net baisse en 2019 après sa hausse de 2018.

Question 2.2b. Analyser la performance financière de l'entreprise au regard des indicateurs du secteur du bâtiment et des travaux publics.

En 2019, les indicateurs de Doitrand se comparent favorablement au BTP pour la création de valeur et la profitabilité, mais pas pour la rémunération des capitaux propres :

- Taux de valeur ajoutée : 10 441 632 / 29 836 387 = 35,00 %, contre 34,4 % dans le secteur.
- Taux de profitabilité : 1 302 501 / 29 836 387 = 4,37 %, contre 2,72 %.
- Rentabilité financière : 1 302 501 / 22 312 100 = 5,84 %, contre 9,31 %.

Doitrand crée légèrement plus de valeur et dégage une meilleure marge nette, mais ses capitaux propres sont moins rentables que ceux des entreprises du secteur.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Doitrand dépasse le BTP en taux de valeur ajoutée et en profitabilité, mais sa rentabilité financière est inférieure.

Obligatoire

Question 2.3. En une quinzaine de lignes, montrer que le management exercé au sein de l'entreprise Doitrand constitue un atout pour l'entreprise.

Le management de Doitrand s'appuie sur la confiance, l'autonomie et la responsabilisation. Les horaires modulables permettent aux salariés de concilier travail et contraintes personnelles. Chacun est responsable de son poste, peut solliciter un collègue compétent et alerter la direction en cas de difficulté : cela encourage l'entraide et la réactivité. L'intéressement collectif, avec des primes de 4 000 à 6 000 euros par an, associe les salariés aux résultats. Ce fonctionnement favorise le bien-être et l'engagement, contribue à la fidélisation et facilite le recrutement en milieu rural. Anne Doitrand conserve ces principes tout en adaptant l'organisation aux attentes des salariés.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La confiance, l'autonomie, les horaires modulables et l'intéressement soutiennent le bien-être, l'engagement, la fidélisation et la coopération.

3. La recherche de l’amélioration de la performance

La dirigeante a fait évoluer l’organisation du travail et souhaite mesurer les effets des actions engagées ainsi que la capacité de financement de l’entreprise. Le dossier étudie aussi le projet de PGI et de module SAV qui doit permettre aux clients de déposer et suivre leurs demandes de réparation en ligne.

Obligatoire

Question 3.1. Identifier les dysfonctionnements qui existaient en 2016 dans l’organisation du travail et repérer les actions mises en œuvre pour les corriger.

En 2016, certains salariés consultaient leur téléphone pendant le travail. Les pauses autour des machines à café dans les ateliers étaient parfois longues et créaient des tensions. L’organisation était aussi devenue complexe. Pour y remédier, Anne Doitrand a interdit les téléphones dans les ateliers, déplacé les machines à café dans des salles dédiées et fait décompter les pauses du temps de travail. Elle a recruté des personnes relais et confié au responsable de production un rôle de coordination, plutôt que de contrôle strict.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Téléphones et pauses mal encadrés, organisation devenue complexe : interdiction des téléphones, pauses dédiées et décomptées, recrutement de personnes relais.

Question 3.2. À partir des résultats de l’audit interne, mesurer l’efficacité de ces actions.

Indicateur de satisfaction	Avant	Après	Évolution
Autonomie	80 %	82 %	+2 points
Horaires	82 %	75 %	-7 points
Ambiance au travail	50 %	65 %	+15 points
Relations avec le supérieur	49 %	69 %	+20 points
Équilibre vie professionnelle et personnelle	78 %	75 %	-3 points
Prise en charge de la pénibilité	20 %	36 %	+16 points
Information et communication interne	28 %	40 %	+12 points
Rémunération	80 %	75 %	-5 points

L’audit, réalisé auprès de tous les salariés, indique une amélioration notable de l’ambiance et des relations hiérarchiques, cohérente avec l’objectif d’apaisement. La satisfaction progresse aussi pour la pénibilité et la communication, mais reste faible. Les résultats sont donc partiellement positifs : les horaires, l’équilibre de vie et la rémunération obtiennent des scores en baisse.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Effets partiellement positifs : ambiance et relations hiérarchiques en hausse, mais satisfaction en baisse sur les horaires, l'équilibre de vie et la rémunération.

Question 3.3. Analyser, à l'aide des indicateurs financiers (BFR, FRNG, trésorerie nette), la situation financière de l'entreprise Doitrand. Conclure quant à sa capacité à s'endetter.

En 2019, en milliers d'euros, le FRNG = 37 956 - 21 062 = 16 894 et le BFR = 16 189 - 5 803 = 10 386. La trésorerie nette est donc de 16 894 - 10 386 = 6 508. Elle reste positive, mais diminue de 9 896 k€ en 2018 à 6 508 k€ en 2019, tandis que le BFR augmente. Les dettes financières ne représentent que 7 k€, soit environ 0,03 % des capitaux propres. Le FRNG couvre le BFR et l'endettement actuel est très faible : Doitrand dispose donc d'une marge pour s'endetter, sous réserve de préserver son équilibre financier.

✓ RÉPONSE À RETENIR

FRNG : 16 894 k€ ; BFR : 10 386 k€ ; trésorerie nette : 6 508 k€. Situation équilibrée et marge de nouvel endettement.

Question 3.4. Citer deux avantages et deux inconvénients à la mise en place du module de service après-vente (SAV) du PGI pour la prise en charge d'une demande de réparation.

Le module SAV permet au client de déposer et de suivre sa demande en ligne, alors que le processus actuel repose sur le téléphone, le courriel ou le courrier et plusieurs transmissions entre services.

- **Avantages :** suivi en temps réel de l'acceptation et de la date d'intervention ; échanges centralisés avec le service SAV.
- **Inconvénients :** coût de mise en place et de maintenance du PGI ; dépendance à la disponibilité du site et risque de divulgation des données personnelles.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Avantages : dépôt et suivi en ligne, échanges centralisés. Inconvénients : coûts du PGI et risques liés aux pannes ou aux données personnelles.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2022)

Bilan de l'épreuve : Épreuve de spécialité Management, sciences de gestion et numérique du baccalauréat technologique, session 2022, code 22-MGMSGNIN1, d'une durée de 4 heures et de coefficient 16. À partir du cas de l'entreprise Doitrand, les trois dossiers portent sur son organisation, ses performances sociale et financière, les effets d'actions managériales et un projet de numérisation du service après-vente.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Un domaine d'activité stratégique regroupe des activités qui s'adressent à un marché identifiable et mobilisent des compétences spécifiques.
- Taux de valeur ajoutée = valeur ajoutée / chiffre d'affaires ; taux de profitabilité = résultat net / chiffre d'affaires.
- FRNG = ressources stables - emplois stables ; BFR = actif circulant - trésorerie active - passif circulant hors trésorerie.
- Trésorerie nette = FRNG - BFR ; elle correspond aussi à la trésorerie active moins la trésorerie passive.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour comparer les indicateurs sociaux, préciser les années et distinguer les évolutions de l'entreprise de celles du secteur.
- Pour les ratios financiers, indiquer la formule, les données utilisées, le pourcentage obtenu et le point de comparaison sectoriel.
- Présenter les calculs du FRNG, du BFR et de la trésorerie nette avec les unités et les signes avant de conclure.
- Comparer chaque taux de satisfaction avant et après les actions, en signalant les hausses comme les baisses.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer et interpréter le taux de profitabilité ?

Divisez le résultat net par le chiffre d'affaires, puis multipliez par 100. Le ratio mesure la part du chiffre d'affaires transformée en résultat net et permet de comparer l'entreprise au secteur.

Q : Comment vérifier le calcul de la trésorerie nette ?

Calculez d'abord le FRNG et le BFR, puis appliquez trésorerie nette = FRNG - BFR. Vérifiez le résultat avec la trésorerie active moins la trésorerie passive du bilan fonctionnel.

Q : Faut-il traiter toutes les questions indiquées au choix ?

Non. Dans le dossier 1, choisissez entre 1.3a et 1.3b. Dans le dossier 2, choisissez entre 2.2a et 2.2b. Les questions signalées comme obligatoires doivent toutes être traitées.

Q : Comment présenter une comparaison convaincante des indicateurs ?

Appuyez chaque constat sur les chiffres et les années concernés, comparez les valeurs ou les taux sur des bases cohérentes, puis expliquez ce que les écarts révèlent sur la performance de Doitrand.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2022/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2022 - 3-Sujet.pdf

Ressources Bac STMG : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.