Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

BAC STMG • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Bac STMG

Sciences et technologies du management et de la gestion - Management, sciences de gestion et numérique

Session 2022 • Code sujet : **22-MGMSGNME1** • Durée : **4 heures** • Coefficient : **16**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyse de la situation de Caraïbes Fumés (5 questions) **Page 3**

2. Un management au service des performances commerciale et sociale de Caraïbes Fumés (4 questions) **Page 6**

3. L'implantation en Martinique, une piste de développement pour Caraïbes Fumés (4 questions) **Page 8**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 10**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2022/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2022 - 6-Sujet.pdf

1. Analyse de la situation de Caraïbes Fumés

Caraïbes Fumés est une entreprise guadeloupéenne qui transforme et conserve des produits de la pêche, notamment sous la marque Cap Créole. Les documents éclairent son modèle économique, son environnement, ses ressources, ses avantages concurrentiels et ses engagements environnementaux et qualité.

Questions obligatoires

Question 1.1. Présenter l'activité principale, les partenaires et les ressources clés du modèle économique de l'entreprise Caraïbes Fumés.

Élément	Caractéristiques
Activité	Transformer et conserver des poissons, notamment en produits fumés et en rillettes Cap Créole, puis les commercialiser.
Partenaires	Pêcheurs, fournisseurs de poissons et d'emballages, restaurateurs, supermarchés et clients particuliers.
Ressources clés	Salariés et savoir-faire culinaire, marque reconnue, laboratoire et fumoir, recettes, stocks conservés, boutiques et site marchand.

La valorisation des chutes et la diversité de la gamme complètent le modèle. Les boutiques, la grande distribution et le site internet permettent de toucher différents clients.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Transformation et commercialisation de produits de la pêche grâce à des fournisseurs, des distributeurs et des ressources humaines, matérielles, immatérielles et numériques.

Question 1.2. Identifier les menaces auxquelles l'entreprise Caraïbes Fumés doit faire face.

Caraïbes Fumés doit faire face à plusieurs menaces externes :

- La pêche locale, artisanale et saisonnière, ne couvre que 60 % de la consommation guadeloupéenne, ce qui rend l'approvisionnement incertain et peut imposer des importations.
- Le marché guadeloupéen approche de la saturation.
- La crise sanitaire a freiné les ventes aux restaurateurs ; plus de 70 % des entreprises agroalimentaires ont connu une baisse de chiffre d'affaires.
- La hausse de 3 à 16 % des coûts de production menace la rentabilité. Les produits animaux souffrent aussi d'un déficit d'image, même si les poissons inspirent davantage confiance que la viande.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Approvisionnement local saisonnier insuffisant, saturation du marché, crise sanitaire, hausse des coûts et image parfois défavorable des produits animaux.

Question 1.3. Présenter des éléments du diagnostic interne de l'entreprise Caraïbes Fumés.

Le diagnostic interne révèle des forces : marque Cap Créole réputée, environ 150 produits, recettes innovantes, savoir-faire reconnu et capacité de production développée. L'entreprise possède un laboratoire de plus de 800 m², un fumoir professionnel, trois boutiques et un site marchand. L'autocontrôle, la traçabilité et les distinctions professionnelles renforcent la qualité. Les salariés motivés, bien rémunérés et peu enclins à quitter l'entreprise constituent également un atout.

Ses limites sont un local devenu peu fonctionnel et insuffisant pour le stockage, ainsi qu'une dépendance à des approvisionnements saisonniers qui peut nécessiter l'achat de poissons importés.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Forces : marque, innovation, qualité, équipements, canaux de vente et salariés fidélisés. Faiblesses : locaux peu fonctionnels et approvisionnement saisonnier contraignant.

Questions au choix

Question 1.4a. Montrer que l'entreprise Caraïbes Fumés poursuit une finalité environnementale et que cette finalité répond aux attentes de ses partenaires et consommateurs.

Caraïbes Fumés poursuit une finalité environnementale en réduisant l'impact de ses emballages : elle utilise des emballages biodégradables, envisage des bocaux en verre consignés et a choisi un fournisseur local de cartons. Elle évite aussi les prospectus, au profit des courriels et des réseaux sociaux. Ces choix répondent à une demande exprimée par ses clients. Le recours à un fournisseur local soutient également un partenaire de proximité. Cette orientation rejoint les attentes des consommateurs : six sur dix privilégient les achats auprès de producteurs locaux.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Emballages moins polluants, communication dématérialisée et fournisseur local répondent aux attentes environnementales des clients et soutiennent l'économie de proximité.

Question 1.4b. Identifier les avantages concurrentiels de l'entreprise Caraïbes Fumés et montrer que ces avantages ont permis de faire face aux menaces.

1. **Différenciation :** la marque reconnue, les recettes originales, les techniques de fumage préservées et les distinctions qualité distinguent l'offre et renforcent la confiance face aux concurrents.
2. **Adaptation :** les nouveautés et la valorisation des chutes renouvellent la gamme et limitent les pertes. Pendant la crise, l'entreprise a développé les ventes aux particuliers et créé une recette au rhum vieux pour compenser le recul des ventes aux restaurateurs.
3. **Continuité et commercialisation :** la conservation des poissons aide à compenser la saisonnalité. Les boutiques, les supermarchés et le site marchand diversifient les canaux de vente, même si la saturation du marché guadeloupéen reste un enjeu.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le savoir-faire, la qualité, l’innovation, la conservation des poissons et la diversification des ventes aident à répondre à la concurrence, à la crise et à la saisonnalité.

2. Un management au service des performances commerciale et sociale de Caraïbes Fumés

Depuis la reprise de l'entreprise, Benjamin Aubery a fait évoluer les processus, les équipements et les pratiques de gestion. Les documents présentent son style de direction, la démarche qualité, la chaîne de valeur, la politique de ressources humaines et les outils numériques de Caraïbes Fumés.

Questions obligatoires

Question 2.1. Identifier le style de direction du dirigeant de l'entreprise Caraïbes Fumés et justifier la réponse.

Le style de Benjamin Aubery est principalement **paternaliste** : il prend les décisions stratégiques sans concertation, mais se montre proche de ses salariés, les écoute et veille à leur bien-être. Il valorise aussi leur fidélité par des rémunérations et des primes. Certaines décisions sont donc autoritaires, mais l'attention portée au personnel caractérise un management paternaliste.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Style principalement paternaliste, avec des décisions stratégiques prises de manière autoritaire.

Question 2.2. Relever, dans les activités de la chaîne de valeur, trois éléments de la démarche qualité mise en place dans l'entreprise Caraïbes Fumés.

Trois activités de la chaîne de valeur participent à la qualité :

1. **Approvisionnements :** choix de fournisseurs et de bateaux dont les équipements surgèlent le poisson à -60 °C.
2. **Production :** logiciel de traçabilité des lots, autocontrôles et analyses des produits.
3. **Développement technologique :** maîtrise de techniques de fumage spécifiques, qui distinguent les produits de ceux des concurrents.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Approvisionnements rigoureux, contrôles et traçabilité en production, techniques de fumage maîtrisées.

Questions au choix

Question 2.3a. En une quinzaine de lignes minimum et de manière structurée, montrer que la performance sociale est une préoccupation de l'entreprise Caraïbes Fumés.

Rémunération et fidélisation. Le salaire minimum dépasse le SMIC de 200 euros. Une grille salariale, des primes et des promotions internes valorisent l'ancienneté et l'investissement. Le faible turn-over témoigne de la fidélisation du personnel.

Bien-être et implication. La direction reste à l'écoute des salariés et organise des rencontres pour renforcer la cohésion. Les équipes participent à des séances collaboratives et peuvent demander des formations. Les équipements sont modernisés pour réduire la pénibilité et les troubles musculo-squelettiques. Des formations régulières portent aussi sur l'hygiène et la sécurité. Ces mesures favorisent motivation, compétences et sécurité au travail.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Rémunération valorisante, fidélisation, participation, formation, sécurité et réduction de la pénibilité témoignent d'une préoccupation sociale réelle.

Question 2.3b. En une quinzaine de lignes minimum et de manière structurée, montrer que les outils numériques de l'entreprise Caraïbes Fumés sont au service de l'amélioration de sa performance commerciale.

Améliorer la production et la qualité. Le logiciel de suivi trace les lots et permet de retrouver les matières premières utilisées, ce qui facilite la gestion d'un incident et protège la réputation de l'entreprise. Il contribue aussi à optimiser les rendements : la production de rillettes de marlin a augmenté de 40 % lors de la première année, puis de 10 % par an.

Développer les ventes et la fidélité. Le site marchand ouvre un canal de vente supplémentaire et a augmenté les ventes. Les courriels personnalisés et les publications sur les réseaux sociaux permettent de promouvoir les produits et de fidéliser les clients.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le numérique améliore le suivi et les rendements, élargit les ventes grâce au site marchand et soutient la promotion et la fidélisation.

3. L’implantation en Martinique, une piste de développement pour Caraïbes Fumés

Caraïbes Fumés projette de s’implanter en Martinique, en lançant une boutique traiteur puis une unité de production, pour développer sa clientèle et son activité. Les documents fournissent les données comptables et financières de l’entreprise ainsi que des informations sur les aides et accompagnements mobilisables.

Questions obligatoires

Question 3.1. Calculer les indicateurs de création de valeur de Caraïbes Fumés en 2020, à savoir la valeur ajoutée, le résultat d’exploitation et le résultat net, puis procéder à l’analyse de sa performance financière.

La valeur ajoutée est la production diminuée des consommations intermédiaires : 3 225 485 - 2 012 893 = 1 212 592 €. Le résultat d’exploitation est de 3 225 485 - 2 847 305 = 378 180 €. Le résultat net, bénéfice indiqué au compte de résultat, est de 428 175 €.

Indicateur	2020	Comparaison avec 2019
Valeur ajoutée	1 212 592 €	En hausse
Résultat d’exploitation	378 180 €	En baisse
Résultat net	428 175 €	En baisse

L’entreprise reste bénéficiaire et crée davantage de valeur qu’en 2019, mais ses résultats d’exploitation et net reculent : sa performance financière est contrastée.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Valeur ajoutée : 1 212 592 € ; résultat d’exploitation : 378 180 € ; résultat net : 428 175 €. Performance bénéficiaire, mais contrastée.

Question 3.2. Présenter les raisons justifiant le lancement des deux nouvelles structures en Martinique : l’unité de production et la boutique.

La Martinique offre un relais de croissance face à la saturation du marché guadeloupéen. La boutique traiteur donnera à Cap Créole une identité martiniquaise et rapprochera l’entreprise de nouveaux consommateurs, développant ainsi sa clientèle.

L’unité de production permettra d’accéder à la pêche martiniquaise et de renforcer l’approvisionnement en poisson. Elle augmentera aussi les capacités de production de l’entreprise. Le lancement progressif, avec la boutique d’abord puis l’usine, accompagne la conquête du marché et le développement de l’activité.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La boutique conquiert la clientèle martiniquaise ; l’unité de production donne accès à la pêche locale et augmente les capacités de production.

Question 3.3. Analyser l'équilibre financier de Caraïbes Fumés en Guadeloupe en calculant le fonds de roulement net global (FRNG), le besoin en fonds de roulement (BFR) et la trésorerie nette (TN).

Le FRNG correspond aux ressources stables moins les emplois stables : 1 754 708 - 1 013 116 = 741 592 €. Le BFR est l'actif circulant diminué du passif circulant : 734 185 - 210 563 = 523 622 €. La trésorerie nette vaut 741 592 - 523 622 = 217 970 €.

Indicateur	Montant	Interprétation
FRNG	741 592 €	Positif
BFR	523 622 €	Couvert par le FRNG
Trésorerie nette	217 970 €	Positive

L'équilibre financier est satisfaisant : les ressources stables financent les emplois stables et le besoin d'exploitation, avec un excédent de trésorerie.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> FRNG : 741 592 € ; BFR : 523 622 € ; trésorerie nette : 217 970 €. L'équilibre financier est satisfaisant.

Question 3.4. Proposer trois sources de financement envisageables pour le lancement des deux nouvelles structures en Martinique.

Trois sources de financement peuvent être mobilisées pour ce projet de plusieurs millions d'euros :

- **L'autofinancement**, en affectant au projet une partie des bénéfices conservés.
- **Un emprunt bancaire**, adapté au financement des investissements importants, tels que les locaux et les équipements.
- **Les aides publiques en Martinique** : subventions, prêts, exonérations de cotisations sociales ou crédits d'impôt. Les collectivités et la chambre de commerce peuvent informer et accompagner l'entreprise dans ses démarches.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Autofinancement, emprunt bancaire et aides publiques martiniquaises, notamment subventions, prêts ou crédits d'impôt.

SYNTHÈSE DE L'ÉPREUVE & RÉFÉRENTIEL • BAC STMG

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2022)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de spécialité du baccalauréat technologique STMG, session 2022, porte le code 22-MGMSGNME1 et dure quatre heures, coefficient 16. Elle étudie Caraïbes Fumés et sa marque Cap Créole à travers trois dossiers. Les compétences évaluées portent sur le diagnostic stratégique, les performances commerciale et sociale, la création de valeur, l'équilibre financier et le financement d'une implantation en Martinique.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le modèle économique décrit l'offre, les clients, les partenaires et les ressources mobilisés pour créer et capter de la valeur.
- La chaîne de valeur distingue les activités principales des activités de soutien qui renforcent leur efficacité.
- Valeur ajoutée = production de l'exercice - consommations intermédiaires.
- FRNG = ressources stables - emplois stables ; BFR = actif circulant - passif circulant ; TN = FRNG - BFR.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer les menaces externes des forces et faiblesses internes, et justifier chaque élément avec les documents.
- Présenter les calculs financiers, les unités et une interprétation de chaque résultat.
- Dans la chaîne de valeur, rattacher chaque exemple à une activité principale ou à une activité de soutien.
- Traiter une seule question au choix par paire : 1.4a ou 1.4b, puis 2.3a ou 2.3b.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer la valeur ajoutée de Caraïbes Fumés en 2020 ?

Soustrayez les consommations intermédiaires à la production de l'exercice : 3 225 485 - 2 012 893 = 1 212 592 euros de valeur ajoutée.

Q : Comment vérifier les calculs de FRNG, BFR et trésorerie nette ?

Calculez le FRNG par ressources stables moins emplois stables, puis le BFR par actif circulant moins passif circulant. La trésorerie nette vaut FRNG moins BFR et doit aussi correspondre à la trésorerie active moins la trésorerie passive.

Q : Dois-je répondre aux deux questions proposées au choix dans les dossiers 1 et 2 ?

Non. Dans le dossier 1, choisissez entre 1.4a et 1.4b. Dans le dossier 2, choisissez entre 2.3a et 2.3b. Toutes les autres questions indiquées comme obligatoires doivent être traitées.

Q : Qu'attend le jury pour l'analyse de la performance financière ?

Le jury attend des calculs clairement présentés, suivis d'une interprétation appuyée sur les données. Comparez les indicateurs disponibles, notamment avec 2019, sans confondre résultat d'exploitation, résultat exceptionnel et résultat net.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2022/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2022 - 6-Sujet.pdf

Ressources Bac STMG : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.