Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

Bac STMG

Management, sciences de gestion et numérique

Session 2024 • Code sujet : **24-MGMSGNME3** • Durée : **4 heures** • Coefficient : **16**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Conforter une démarche RSE tournée vers ses parties prenantes (4 questions) **Page 3**

2. Fidéliser les salariés et construire une culture d'entreprise forte (4 questions) **Page 5**

3. Développer l'activité pour allier performance financière et démarche RSE (4 questions) **Page 7**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2024/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

1. Conforter une démarche RSE tournée vers ses parties prenantes

TRANSPORTS YBRA évolue dans un secteur marqué par la concurrence, les difficultés de recrutement, la hausse des coûts et les exigences de décarbonation. L'entreprise cherche à renforcer ses actions RSE et sa labellisation pour répondre aux attentes de ses parties prenantes et se différencier.

Question 1.1. À partir de vos connaissances et des documents, montrer que l'environnement de l'entreprise est porteur de menaces pour l'activité de TRANSPORTS YBRA.

La pénurie durable de conducteurs complique les recrutements. Le métier attire peu les jeunes et les femmes, et les hausses de salaires n'ont pas suffi à réduire les pénuries. YBRA doit donc rivaliser avec de nombreux transporteurs pour attirer les compétences. La concurrence commerciale s'intensifie aussi avec les nouveaux acteurs numériques, les microentreprises et les entreprises étrangères.

Par ailleurs, la hausse du carburant et des salaires augmente les coûts et menace les marges et la trésorerie. Enfin, les exigences de décarbonation et la réduction prévue des émissions des poids lourds imposent des adaptations et des investissements coûteux.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Pénurie de conducteurs, concurrence accrue, hausse des coûts et exigences de décarbonation menacent les recrutements, les marges et la trésorerie de YBRA.

Question 1.2. Identifier les actions mises en place par TRANSPORTS YBRA dans le cadre de sa démarche RSE.

Dimension	Actions de TRANSPORTS YBRA
Environnement	Bilan Carbone® et réduction de 2 000 tonnes en dix ans, panneaux photovoltaïques, offre de véhicules au gaz ou au biocarburant, participation à la restauration de la biodiversité et label « entreprise engagée pour la nature ».
Social	Formation de jeunes et insertion de femmes (« Z'elles »), tutorat, primes et épargne salariale, entretiens des nouveaux salariés, comité consultatif de conducteurs, développement professionnel, santé et sécurité, actions de cohésion.
Territoire	Partenariats locaux, vêtements de travail Made in France, mécénat au Louvre-Lens et formation aux premiers secours.
Gouvernance	Concertation avec les managers pour les décisions stratégiques et publication des engagements liés au plan d'action pour la nature.

Ces actions sont structurées notamment par le projet V'YBRA, qui vise à fidéliser les talents, préserver la planète, innover et agir pour les territoires. La démarche comprend aussi des formations aux outils numériques, à la sécurité informatique, à l'écologie et au bien-être au travail.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> YBRA agit sur l'environnement, l'emploi et les conditions de travail, la gouvernance et le développement local.

Question 1.3. Montrer que les actions mises en place par TRANSPORTS YBRA contribuent à répondre aux exigences de ses parties prenantes.

Les actions de YBRA répondent à des attentes distinctes. Les clients recherchent des transporteurs engagés dans la RSE : l'entreprise leur propose des véhicules au gaz ou au biocarburant et mesure ses émissions. Les salariés bénéficient de formations, de tutorat, de primes, d'espaces de consultation et d'actions portant sur la sécurité, la santé et la cohésion. Ces mesures répondent notamment à leurs attentes de reconnaissance et de meilleures conditions de travail.

Les partenaires et acteurs locaux profitent des achats de proximité, des partenariats et du mécénat. Enfin, la réduction des émissions, l'énergie photovoltaïque et les actions en faveur de la biodiversité répondent aux préoccupations de la société et de l'environnement.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les actions RSE répondent aux attentes des clients, des salariés, des partenaires locaux et de la société en matière de qualité, de conditions de travail et d'environnement.

Question 1.4. Démontrer que la labellisation ISO 26000, à l'origine de la démarche RSE de l'entreprise, peut constituer un avantage concurrentiel.

ISO 26000 propose des lignes directrices portant notamment sur la gouvernance, les relations de travail, l'environnement, les consommateurs et le développement local. D'après le document, l'évaluation indépendante des pratiques et les échanges avec les parties prenantes donnent à l'entreprise un regard extérieur et rendent ses engagements plus crédibles.

Cette reconnaissance peut distinguer YBRA de ses concurrents et rassurer les clients qui recherchent des prestataires responsables, favorisant ainsi leur confiance et leur fidélité. Elle peut aussi valoriser la réputation de l'entreprise auprès des salariés et partenaires. L'avantage dépend toutefois de la réalité des pratiques et de la continuité des résultats.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La reconnaissance ISO 26000 valorise les engagements de YBRA, la différencie de ses concurrents et peut renforcer la confiance et la fidélité des clients.

2. Fidéliser les salariés et construire une culture d'entreprise forte

Malgré sa culture et ses valeurs, TRANSPORTS YBRA connaît une rotation importante de son personnel et cherche à fidéliser ses salariés, notamment avec le projet V'YBRA et différents leviers de motivation. Les outils numériques transforment également le travail, les échanges et les pratiques de management.

Question 2.1. Retrouver par le calcul le taux de rotation du personnel de l'entreprise TRANSPORTS YBRA et le comparer au taux du secteur pour l'année 2022.

Le taux de rotation se calcule ainsi : $\frac{(120+139)/2}{201} \times 100 = 64,43\%$. En 2022, il atteint donc 64,43 % chez TRANSPORTS YBRA, contre 45 % dans le secteur. L'écart est de 19,43 points : l'entreprise connaît une rotation nettement supérieure à la moyenne, ce qui confirme l'importance de ses enjeux de fidélisation.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> TRANSPORTS YBRA : 64,43 % ; secteur : 45 % ; écart : 19,43 points.

Question 2.2. Apprécier l'efficacité des principaux leviers qui ont été mis en place dans l'entreprise pour faire baisser le taux de rotation du personnel.

Les principaux leviers ciblent le recrutement, la motivation et les conditions de travail :

- Former des jeunes et favoriser l'insertion des femmes élargit le vivier de recrutement.
- Les primes, l'intéressement, l'épargne et le tutorat reconnaissent et accompagnent les salariés.
- Les entretiens, le comité consultatif, les échanges collectifs et les actions de cohésion favorisent écoute et appartenance.
- La prévention des risques et les formations soutiennent la santé et le développement des compétences.

Ces mesures sont pertinentes, mais leur efficacité reste à confirmer : le projet est récent et les résultats positifs tardent. La priorité est l'intégration des nouveaux, alors que 42,5 % des départs concernent des salariés ayant moins d'un mois d'ancienneté.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Des leviers adaptés, mais une efficacité encore à confirmer. L'intégration des nouveaux salariés est prioritaire.

Question 2.3. Identifier le style de direction et apprécier sa cohérence au regard de la fidélisation et de l'implication des salariés.

La direction est participative et consultative : David YBRA prend conseil auprès d'une équipe pluridisciplinaire pour les décisions stratégiques. Les entretiens, le remue-méninges et le comité consultatif des conducteurs donnent aussi aux salariés des occasions d'exprimer leurs besoins et de contribuer aux décisions.

Cette démarche peut renforcer la reconnaissance, la confiance et l'adhésion aux valeurs de l'entreprise, donc favoriser l'implication et la fidélisation. Sa portée reste toutefois limitée si les salariés ne voient pas de suites concrètes à leurs propositions : le dirigeant conserve la décision finale et le comité ne rassemble qu'une dizaine

de conducteurs volontaires.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Direction participative et consultative, cohérente avec la fidélisation si les propositions des salariés sont réellement prises en compte.

Question 2.4. En une quinzaine de lignes, à partir de vos connaissances et en vous inspirant d'exemples d'organisations parmi lesquels TRANSPORTS YBRA, présenter les apports et les limites de l'usage des technologies numériques dans les organisations.

Le numérique améliore la circulation de l'information, la coordination et la réactivité. Chez TRANSPORTS YBRA, les outils embarqués transmettent les missions, facilitent les échanges, suivent les livraisons et aident à anticiper les retards. Ils peuvent aussi optimiser les ressources et contribuer au respect des temps de travail. Les réseaux sociaux renforcent la communication et valorisent les conductrices.

- Limites : collecte de données personnelles, sentiment de surveillance, pression accrue et diminution de l'autonomie.
- Conditions d'un usage responsable : expliquer les finalités, sécuriser et limiter l'accès aux données, former les salariés et préserver le dialogue humain.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le numérique améliore la coordination et le pilotage, mais son usage doit préserver les données personnelles, la confiance et l'autonomie des salariés.

3. Développer l’activité pour allier performance financière et démarche RSE

TRANSPORTS YBRA envisage d’ouvrir une agence à Rouen et de l’équiper d’une flotte de camions à faibles émissions de CO_2. L’entreprise doit évaluer ce projet au regard de sa situation et de son équilibre financiers, puis identifier les sources de financement adaptées.

Question 3.1. Analyser la situation financière de l’entreprise YBRA à l’aide d’indicateurs pertinents.

Indicateur	Calcul	Résultat
FRNG	Ressources stables - emplois stables	4 128 326 €
BFR	Actif circulant - passif circulant	604 693 €
Trésorerie nette	FRNG - BFR	3 523 633 €
Liquidité générale	Actif circulant / passif circulant	1,18

Le FRNG couvre le BFR et la trésorerie nette est positive : l’équilibre financier à court terme est favorable. La liquidité générale supérieure à 1 confirme que l’actif circulant couvre les dettes à court terme. Toutefois, les emprunts et dettes financières de 3 662 790 € appellent à surveiller l’endettement avant tout nouvel investissement.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 2022, l’équilibre financier est favorable : FRNG de 4 128 326 €, trésorerie nette de 3 523 633 € et liquidité générale de 1,18.

Question 3.2. Montrer que la décision d’ouvrir une nouvelle agence à Rouen relève du management stratégique.

Ouvrir une agence à Rouen engage durablement TRANSPORTS YBRA : l’entreprise choisit une nouvelle implantation, élargit sa zone d’activité au-delà de son principal territoire actuel et mobilise des ressources importantes pour l’agence et sa flotte.

Cette décision comporte des risques et des conséquences à long terme sur l’activité et la rentabilité. Elle relève donc du management stratégique, porté par la direction. Le choix de camions à faibles émissions inscrit en outre ce développement dans la démarche RSE de l’entreprise et dans sa volonté de réduire son impact environnemental.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L’agence de Rouen est un choix de long terme qui mobilise des ressources importantes et modifie le périmètre d’activité : c’est une décision stratégique.

Question 3.3. Calculer le ratio d'autonomie financière puis apprécier la pertinence de réaliser ce nouvel investissement au regard de l'équilibre financier de TRANSPORTS YBRA.

Le ratio d'autonomie financière se calcule ainsi : $2\,635\,336 / 13\,341\,184 \times 100 = 19,75\,\%$. Il est inférieur au repère de 25 % : YBRA dépend donc davantage de financements extérieurs que ne le suggère ce seuil. Cependant, son FRNG est positif à 4 128 326 € et sa trésorerie nette atteint 3 523 633 €. Le projet paraît envisageable, à condition d'en vérifier la rentabilité prévisionnelle et de limiter un nouvel endettement excessif.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Autonomie financière : 19,75 %, sous le repère de 25 %. L'investissement est envisageable si son financement préserve l'équilibre financier.

Question 3.4. Identifier les sources de financement les mieux adaptées à l'ouverture de la nouvelle agence.

Un financement mixte permettrait de financer l'agence sans épuiser la trésorerie ni accroître excessivement l'endettement, alors que le ratio d'autonomie financière est inférieur au repère de 25 %.

- **Autofinancement :** utiliser une partie des disponibilités, tout en conservant une réserve de trésorerie.
- **Emprunt à moyen ou long terme :** financer les investissements durables sur une durée adaptée.
- **Crédit-bail :** équiper l'agence en camions sans financer immédiatement leur totalité.
- **Aides publiques :** étudier les dispositifs disponibles pour l'achat de véhicules à faibles émissions.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Financement adapté : autofinancement partiel, emprunt à long terme ou crédit-bail pour les camions, et aides publiques éventuelles à la décarbonation.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : Épreuve de spécialité Management, sciences de gestion et numérique du baccalauréat technologique STMG, session 2024, code 24-MGMSGNME3, d'une durée de 4 heures et de coefficient 16. Le cas TRANSPORTS YBRA porte sur la RSE, la fidélisation des salariés, les effets du numérique et le développement d'une agence. Les compétences évaluées incluent l'analyse, le calcul d'indicateurs financiers et l'argumentation.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Taux de rotation = [(départs de l'année + arrivées de l'année) / 2] / effectif au 1er janvier × 100.
- Ratio d'autonomie financière = capitaux propres / total du bilan ; le sujet indique qu'il est généralement attendu au-dessus de 25 %.
- La démarche RSE intègre les dimensions économiques, sociales et environnementales et tient compte des attentes des parties prenantes.
- Les outils numériques peuvent améliorer le suivi et la réactivité, mais aussi renforcer le contrôle perçu et réduire l'autonomie des salariés.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour le taux de rotation, faire la moyenne des départs et des arrivées, puis la rapporter à l'effectif initial.
- Comparer le taux calculé au taux sectoriel de 45 % et expliquer ce que révèle l'écart.
- Pour le diagnostic financier, choisir des indicateurs pertinents et justifier les conclusions avec les données du bilan.
- Dans les réponses argumentées, relier les actions aux parties prenantes et considérer les avantages comme les limites.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer le taux de rotation demandé dans le dossier 2 ?

Additionnez les départs et les arrivées de l'année, divisez par deux, puis divisez cette moyenne par l'effectif au 1er janvier et multipliez par 100. Comparez ensuite le résultat au taux sectoriel indiqué.

Q : Comment interpréter le ratio d'autonomie financière de l'entreprise ?

Divisez les capitaux propres par le total du bilan. Le ratio mesure la part des ressources propres dans le financement de l'entreprise. Le sujet indique qu'un taux supérieur à 25 % est généralement attendu.

Q : Quel barème et quel temps prévoir pour les trois dossiers ?

L'épreuve dure quatre heures. Le barème indicatif sur 100 répartit 35 points au dossier 1, 36 au dossier 2 et 29 au dossier 3. Aucune durée particulière par dossier n'est imposée.

Q : Qu'est-ce qui est attendu pour les questions d'analyse et d'argumentation ?

Appuyez-vous sur les données et documents, mobilisez les notions adaptées et explicitez les liens de cause à effet. Pour une appréciation, formulez un jugement argumenté tenant compte des avantages, des limites et du contexte.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2024/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

Ressources Bac STMG : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.