Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

BAC STMG • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Bac STMG

Sciences et technologies du management et de la gestion

Session 2024 • Code sujet : **24-MGMSGNG11** • Durée : **4 heures** • Coefficient : **16**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Les choix de l'entreprise pour faire face à son environnement (4 questions) **Page 3**

2. L'analyse de la performance d'OPC (4 questions) **Page 5**

3. La démarche RSE mise en place par OPC (4 questions) **Page 7**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2024/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024 - 3-Sujet.pdf

1. Les choix de l’entreprise pour faire face à son environnement

OPC conçoit et commercialise des vêtements techniques écoresponsables sur le marché outdoor, en croissance et soumis à une forte concurrence. Le dossier examine son environnement, ses innovations, sa chaîne de valeur et les outils numériques employés dans la relation client.

Question 1.1. Réaliser le diagnostic stratégique externe de l’entreprise OPC à partir de vos connaissances et des documents.

Facteur externe	Opportunités et menaces pour OPC
Marché outdoor	Opportunité : croissance de 18,7 % en 2021.
Demande	Opportunité : 87 % des amateurs de nature jugent le développement durable important dans leurs achats.
Réglementation	Contrainte : l’éco-score prévu par la loi Climat et résilience impose davantage de transparence.
Attentes des consommateurs	Opportunité pour l’offre durable et le Made in France ; contrainte liée au prix, que 52 % des sondés estiment être un point à améliorer.
Concurrence et environnement	Menace : concurrence intense et critique des matières polluantes utilisées dans les équipements techniques.

OPC bénéficie d’un marché porteur et d’une demande sensible au durable, mais doit s’adapter aux normes, aux attentes de prix et à la concurrence.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Opportunités : croissance de l’outdoor et demande de produits durables. Menaces : concurrence, exigences de transparence et sensibilité des consommateurs au prix et à l’origine des produits.

Question 1.2. Montrer que les innovations développées par OPC favorisent sa stratégie de différenciation.

OPC innove en proposant des matières distinctives : polyester recyclé, coton et laine biologiques, NaturalPrene à base d’hévéa et EicoPrene, composé de 70 % de calcaire et de 30 % de pneus recyclés. Ces deux dernières matières remplacent le néoprène sans être dérivées du pétrole.

Elles permettent de conserver des caractéristiques techniques adaptées aux sports nautiques tout en réduisant l’impact environnemental. Cette offre originale, complétée par des créations techniques et des prix contrôlés, distingue OPC des marques concurrentes et correspond à son positionnement écoresponsable.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les matières innovantes, écologiques et techniques donnent à OPC une offre originale qui la distingue de ses concurrents.

Question 1.3. Montrer que les outils numériques utilisés par OPC contribuent à une relation client satisfaisante.

Le site marchand propose plusieurs moyens d'échange qui facilitent l'accès au service client :

- Le formulaire de contact permet de demander de l'aide ou un conseil.
- Le formulaire SAV permet de contacter le service après-vente au sujet d'une commande.
- L'agent conversationnel répond en ligne et oriente les internautes vers des pages du site.

La relation n'est toutefois pas toujours satisfaisante : le chatbot répond à une demande de bonnet vert pour enfant par un modèle adulte, puis renvoie vers une page inadaptée. Un relais humain ou une meilleure compréhension des demandes améliorerait le service.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les formulaires facilitent le contact et le SAV, mais les réponses inadaptées du chatbot limitent la satisfaction client.

Question 1.4. Expliquer en quoi un élément de la chaîne de valeur n'est pas en cohérence avec les nouveaux modes de consommation.

La production est l'élément de la chaîne de valeur qui s'accorde mal avec certaines attentes des consommateurs. OPC fait fabriquer en Turquie et en Chine 84 % de son volume total. Ce choix réduit les coûts et contribue à maintenir des prix raisonnables, mais éloigne la production des marchés de vente.

Or 58 % des Français considèrent le Made in France comme un critère d'achat prioritaire, et 74 % l'associent à l'éthique et à l'écoresponsabilité. La fabrication lointaine suscite donc des critiques de clients sensibles à l'origine des produits et à leur impact environnemental.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La production majoritairement réalisée en Turquie et en Chine répond moins aux attentes de proximité et de Made in France d'une partie des consommateurs.

2. L’analyse de la performance d’OPC

OPC développe des produits écoresponsables et recrute environ dix salariés par an, tout en vendant ses articles à des prix proches de ceux de ses concurrents malgré des charges plus élevées. Les données financières de 2021 et 2022 permettent d’étudier son résultat d’exploitation et son équilibre financier.

Question 2.1. Calculer l’évolution du résultat d’exploitation d’OPC entre 2021 et 2022.

Le résultat d’exploitation est de 1 220 000 € en 2021 et de 582 000 € en 2022. Sa variation en valeur est de $582\,000 - 1\,220\,000 = -638\,000$ €. Le taux d’évolution est $\frac{582\,000 - 1\,220\,000}{1\,220\,000} \times 100$, soit $-52,30\,\%$. Le résultat d’exploitation a donc diminué de plus de moitié entre les deux exercices.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Résultat d’exploitation en baisse de 638 000 €, soit 52,30 % entre 2021 et 2022.

Question 2.2. Commenter ce résultat.

La baisse est importante, même si OPC demeure bénéficiaire en 2022. Le chiffre d’affaires augmente de 1,34 %, mais les charges d’exploitation progressent de 3,83 %, ce qui comprime le résultat.

- Les salaires bruts augmentent de 28,04 %, notamment dans un contexte de recrutements.
- Les charges sociales et les impôts augmentent également.

La rentabilité de l’activité se dégrade donc : la croissance des ventes ne compense pas celle des charges.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> OPC reste bénéficiaire, mais la hausse des charges, plus rapide que celle du chiffre d’affaires, réduit sa rentabilité.

Question 2.3. Calculer, pour 2022, le fonds de roulement net global (FRNG), le besoin en fonds de roulement (BFR) et la trésorerie de l’entreprise OPC, puis analyser l’équilibre financier et son évolution.

Le FRNG correspond aux ressources stables moins les emplois stables. Le BFR est l’actif circulant diminué du passif circulant ; la trésorerie nette est égale au FRNG moins le BFR.

Indicateur	Calcul 2022	Résultat
FRNG	10 720 000 - 4 510 000	6 210 000 €
BFR	8 910 000 - 4 030 000	4 880 000 €
Trésorerie nette	6 210 000 - 4 880 000	1 330 000 €

Le FRNG couvre le BFR : l’équilibre financier reste positif. Il se dégrade toutefois par rapport à 2021 : le FRNG baisse de 2 320 000 €, le BFR augmente de 980 000 € et la trésorerie diminue de 3 300 000 €.

✓ RÉPONSE À RETENIR

En 2022 : FRNG 6 210 000 €, BFR 4 880 000 €, trésorerie 1 330 000 €. Équilibre positif, mais en dégradation depuis 2021.

Question 2.4. Proposer des solutions pertinentes à l'entreprise pour financer son cycle d'exploitation.

Pour financer son cycle d'exploitation, OPC peut d'abord réduire le besoin de financement lié au BFR, puis compléter ses ressources si nécessaire.

1. Ajuster les approvisionnements aux ventes prévues pour limiter les stocks.
2. Accélérer les encaissements par des relances, des acomptes ou des délais clients plus courts.
3. Négocier des délais fournisseurs plus longs, en préservant les partenariats.
4. Mobiliser les créances par affacturage ou demander un crédit de trésorerie à la banque.

La réduction du BFR limite le recours à des financements externes coûteux.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Réduire stocks et délais clients, négocier les délais fournisseurs, puis recourir à l'affacturage ou au crédit de trésorerie si nécessaire.

3. La démarche RSE mise en place par OPC

OPC place la responsabilité sociétale au cœur de sa culture et associe ses salariés à ses engagements environnementaux et sociaux. Le dossier s'appuie sur les pratiques de l'entreprise, le témoignage d'un salarié et l'organisation de son nouveau siège pour examiner le style de direction, la motivation et la performance globale.

Question 3.1. Relever les composantes de la démarche RSE de l'entreprise OPC.

La RSE d'OPC rassemble des actions environnementales, sociales, sociétales et économiques. Elles concernent ses produits, ses fournisseurs, ses salariés et les territoires où l'entreprise agit.

Composante	Actions d'OPC
Environnementale	Matières recyclées, biologiques ou biosourcées ; réduction des émissions, efficacité énergétique, reforestation, collecte et réduction des déchets.
Sociale	Contrôles des conditions de travail chez les fournisseurs ; engagement auprès de la Fair Wear Foundation ; qualité de vie au travail.
Sociétale	Transparence, certification B Corp, soutien aux communautés locales et coopération avec des acteurs du secteur.
Économique	Prix maîtrisés, innovations durables et croissance progressive.

La démarche est intégrée à la chaîne d'approvisionnement et aux relations avec les parties prenantes.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> OPC associe engagements environnementaux, sociaux, sociétaux et économiques à sa stratégie.

Question 3.2. Repérer et justifier le style de direction des dirigeants de l'entreprise OPC.

Les dirigeants adoptent principalement un style de direction participatif. Ils sont à l'écoute des salariés, valorisent leurs idées et encouragent le travail en équipe. Les collaborateurs disposent d'une grande autonomie et contribuent à la recherche de solutions écoresponsables. Au siège, les dirigeants travaillent régulièrement avec leurs équipes.

La participation ne signifie toutefois pas que toutes les décisions sont déléguées : les dirigeants gardent le dernier mot sur les créations. Leur style associe donc consultation et implication des salariés à un pouvoir de décision final conservé par la direction.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Style participatif : les salariés sont écoutés et impliqués, mais les dirigeants conservent la décision finale.

Question 3.3. Montrer que l'entreprise OPC a mis en place des dispositions favorisant la motivation de ses salariés.

OPC soutient la motivation en donnant du sens au travail : les salariés sont fiers de contribuer au projet environnemental. L'écoute des idées, l'autonomie et le travail en équipe renforcent leur implication et leur créativité.

- Le bien-être est favorisé par la cohésion, la flexibilité des horaires et des lieux, ainsi que par des espaces de travail aménagés.
- La Mobility Cup et le Social Program valorisent l'engagement collectif et environnemental.
- Le coaching et les formations permettent de développer les compétences et d'évoluer professionnellement.

Ces mesures répondent aux besoins d'appartenance, de reconnaissance et de développement.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le sens du travail, l'autonomie, le bien-être, la reconnaissance et la formation soutiennent la motivation.

Question 3.4. En une quinzaine de lignes, à partir de vos connaissances et d'exemples d'organisations, dont celui de l'entreprise OPC, montrer que la mise en place d'une démarche RSE peut influencer la performance globale d'une entreprise.

La performance globale associe résultats économiques, sociaux et environnementaux. Une démarche RSE peut agir sur ces trois dimensions. Chez OPC, les matières alternatives au néoprène, le recyclage et la réduction des émissions limitent les impacts et stimulent l'innovation. Patagonia, par ses actions de réparation et de réemploi des vêtements, illustre aussi une réponse aux enjeux environnementaux.

Sur le plan social, l'écoute, l'autonomie et la formation chez OPC peuvent renforcer motivation, compétences et fidélisation. Les locaux améliorent le bien-être et l'attractivité. Sur le plan économique, une réputation responsable différencie l'entreprise et peut fidéliser les clients ; la maîtrise des ressources peut réduire certains coûts et risques. Ces bénéfices ne sont pas automatiques : les investissements nécessaires peuvent peser sur les résultats à court terme.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La RSE peut améliorer conjointement les résultats économiques, sociaux et environnementaux, malgré des coûts initiaux possibles.

SYNTHÈSE DE L'ÉPREUVE & RÉFÉRENTIEL • BAC STMG

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : Épreuve de spécialité Management, sciences de gestion et numérique du baccalauréat technologique STMG, session 2024, code 24-MGMSGNG11, d'une durée de 4 heures et de coefficient 16. Les trois dossiers étudient l'entreprise textile OPC : son environnement et sa différenciation, sa performance financière et son équilibre financier, puis sa démarche RSE, son management des salariés et les effets sur la performance globale.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- La différenciation repose sur des caractéristiques distinctives de l'offre, comme l'éco-conception, l'innovation et la qualité.
- FRNG = ressources stables - emplois stables.
- BFR = actif circulant d'exploitation - passif circulant d'exploitation ; trésorerie nette = FRNG - BFR.
- Taux d'évolution = (valeur d'arrivée - valeur de départ) / valeur de départ × 100.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour le diagnostic externe, distinguer les opportunités et les menaces issues du marché, des consommateurs et des évolutions réglementaires.
- Pour chaque calcul, utiliser les données de la bonne année, présenter la formule, le résultat et son unité.
- Pour l'équilibre financier, relier FRNG, BFR et trésorerie, puis comparer les données de 2022 avec celles de 2021.
- Pour les réponses argumentées, appuyer chaque idée sur un fait précis des documents et relier les effets à la performance.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer l'évolution du résultat d'exploitation entre 2021 et 2022 ?

Soustraire le résultat de 2021 à celui de 2022, diviser la différence par le résultat de 2021, puis multiplier par 100. Un taux négatif indique une diminution du résultat sur la période.

Q : Comment vérifier les calculs de FRNG, de BFR et de trésorerie ?

Calculer le FRNG en retranchant les emplois stables des ressources stables. Calculer le BFR en retranchant le passif circulant de l'actif circulant. Vérifier enfin que la trésorerie correspond au FRNG moins le BFR.

Q : Comment organiser son temps et que sait-on du barème des dossiers ?

L'épreuve dure quatre heures. Le barème indicatif répartit 100 points entre les dossiers : 32 pour le dossier 1, 28 pour le dossier 2 et 40 pour le dossier 3. Réservez du temps aux calculs et à la rédaction.

Q : Qu'attend le jury pour les réponses argumentées et les calculs ?

Répondez précisément à la consigne, justifiez les analyses par des éléments des documents et mobilisez les notions adaptées. Pour un calcul, rendez la méthode lisible et donnez le résultat avec son interprétation.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2024/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024 - 3-Sujet.pdf
Ressources Bac STMG : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.