Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2024

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Management, sciences de gestion et numérique

Mercredi 19 juin 2024

Durée de l'épreuve : **4 heures**
Coefficient **: 16**

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.
L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collège » est autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 13 pages numérotées de 1/13 à 13/13.

Notation	20 points

Liste des dossiers **Barème indicatif sur 100**

Dossier 1 - L'environnement en pleine évolution de Topschuss	31 points
Dossier 2 - Les ressources clés de la croissance de Topschuss	35 points
Dossier 3 - Les technologies numériques au service de la performance de Topschuss	34 points

Liste des documents à exploiter :

Document 1 -	Extrait d'une étude sur les comportements et tendances des consommateurs européens sur l'univers des sports en extérieur (*outdoor*)
Document 2 -	Le marché des sports en extérieur en France
Document 3 -	Topschuss change de dimension avec un entrepôt XXL
Document 4 -	Goodloop : pour des sports en extérieur plus responsables
Document 5 -	L'engagement responsable de Topschuss
Document 6 -	Topschuss voit grand et mise sur le bien-être dans son nouveau siège social
Document 7 -	Extrait du site de recrutement de Topschuss : pourquoi nous rejoindre ?
Document 8 -	Bilan fonctionnel simplifié de Topschuss au 28/02/2022
Document 9 -	Le Français Topschuss lève dix millions d'euros
Document 10 -	Données chiffrées sur le marché des articles de sports en extérieur
Document 11 -	Extraits de la page d'accueil du site *web*
Document 12 -	Formulaire de création de compte sur le site *web*
Document 13 -	Processus de préparation des commandes
Document 14 -	Autostore, système automatisé de préparation des commandes

Pour des raisons de confidentialité, le nom de l'entreprise et certaines données ont été modifiés.

Topschuss

Topschuss, fondée en 2008 par Thomas R., est une entreprise spécialisée dans la vente d'équipements, accessoires et vêtements de sports en extérieur (*outdoor*), en France et à l'international.

Topschuss vend du matériel technique (skis, luges, sacs à dos, chaussures de randonnée, tentes) mais aussi des produits textiles (vêtements pour la randonnée, le vélo tout terrain -VTT-) ainsi que des accessoires (lunettes, matériels de sécurité, montres). Dans le catalogue Topschuss mis à jour de façon constante, on retrouve plus de 35 000 références et pas moins de 450 marques partenaires.

L'équipe de 120 salariés est composée essentiellement d'amateurs de sport en tout genre, ce qui permet à l'entreprise de renforcer son expertise dans chaque domaine. Topschuss revendique son attachement à sa région, la Haute-Savoie : l'entreprise a su se démarquer en offrant dès ses débuts un reblochon[1] fermier pour chaque commande sur son site *web*. Ce qui lui a valu le surnom de « La Rebloch'Family ».

Au fil des années, les déménagements se succèdent et Topschuss compte aujourd'hui deux centres logistiques (dont un de 25 000 m^2), un siège social implanté à Annecy, trois boutiques et un site marchand traduit dans quatre langues. En 2022, le chiffre d'affaires est d'environ 55 millions d'euros. Topschuss ambitionne aujourd'hui d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2025. Pour accompagner sa croissance, Topschuss a le souci d'un engagement responsable.

En 2022, un double mouvement transforme le marché des sports en extérieur en France : les aspirations écologiques et la fabrication en France amènent à une accélération des projets responsables sur le plan social et environnemental. Thomas R., l'actuel dirigeant, s'interroge sur le devenir de son entreprise :

Sur un marché en mutation, les choix stratégiques de Topschuss sont-ils pertinents pour maintenir sa croissance ?

Afin d'analyser cette situation, il vous est demandé de traiter les dossiers suivants :

Dossier 1 - L'environnement en pleine évolution de Topschuss

Dossier 2 - Les ressources clés de la croissance de Topschuss

Dossier 3 - Les technologies numériques au service de la performance de Topschuss

[1] Reblochon : fromage typique de la Haute-Savoie

Dossier 1 – L'environnement en pleine évolution de Topschuss

Documents à exploiter

Document 1 - Extrait d'une étude sur les comportements et tendances des consommateurs européens sur l'univers des sports en extérieur

Document 2 - Le marché des sports en extérieur en France

Document 3 - Topschuss change de dimension avec un entrepôt XXL

Document 4 - Goodloop : pour des sports en extérieur plus responsables

Document 5 - L'engagement responsable de Topschuss

Thomas R., le dirigeant de Topschuss, cherche à connaître les évolutions et tendances futures du marché afin d'adapter son offre de produits aux exigences élevées des consommateurs. Il s'interroge également sur la pertinence de sa démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) initiée notamment afin de réduire l'impact écologique de Topschuss.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
1.1	Repérer les évolutions des modes de consommation dans l'univers des sports en extérieur.
1.2	Analyser les options stratégiques choisies par Topschuss.
1.3	Expliquer en quoi le partenariat avec l'entreprise Goodloop génère un avantage concurrentiel pour Topschuss.
1.4	Montrer que le volet environnemental de la démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) mise en œuvre par Topschuss répond aux attentes des consommateurs.

Dossier 2 – Les ressources clés de la croissance de Topschuss

Documents à exploiter

Document 6 - Topschuss voit grand et mise sur le bien-être dans son nouveau siège social

Document 7 - Extrait du site de recrutement de Topschuss : pourquoi nous rejoindre ?

Document 8 - Bilan fonctionnel simplifié de Topschuss au 28/02/2022

Document 9 - Le Français Topschuss lève dix millions d'euros

Dans un environnement très compétitif, Thomas R. a fait des choix stratégiques afin d'atteindre des objectifs ambitieux de croissance. Aussi, il souhaite disposer de ressources humaines compétentes et trouver des sources de financement pour accompagner le développement de l'entreprise, notamment à l'international.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
2.1	Justifier l'intérêt de la marque employeur pour répondre aux besoins de recrutement de Topschuss.
2.2	En une quinzaine de lignes, à partir de vos connaissances et d'exemples d'organisations dont celui de l'entreprise Topschuss, expliquer en quoi la qualité de vie au travail peut contribuer à la performance globale.
2.3	Analyser l'équilibre financier de Topschuss en 2022 en calculant le fonds de roulement net global (FRNG), le besoin en fonds de roulement (BFR) et la trésorerie nette (TN). Commenter les résultats.
2.4	Repérer et justifier la pertinence du choix de financement de Topschuss pour son développement.

Dossier 3 – Les technologies numériques au service de la performance de Topschuss

Documents à exploiter

Document 10 - Données chiffrées sur le marché des articles de sports en extérieur

Document 11 - Extraits de la page d'accueil du site web

Document 12 - Formulaire de création de compte sur le site web

Document 13 - Processus de préparation des commandes

Document 14 - Autostore, système automatisé de préparation des commandes

Face aux évolutions du marché, Topschuss a investi dans les outils numériques au service de la relation client et dans une gestion logistique automatisée à la pointe de la technologie.
Thomas R. souhaite également prendre en compte la protection et la satisfaction des consommateurs tout comme celui des salariés, impactés par la mise en œuvre de ces transformations numériques.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
3.1	Analyser la performance commerciale de Topschuss en calculant l'évolution du chiffre d'affaires pour les années 2021 et 2022. Commenter les résultats.
3.2	Montrer comment la diversité des outils numériques utilisés chez Topschuss contribue à la relation client.
3.3	Préciser le rôle des acteurs impliqués dans le processus de préparation de commandes. Indiquer pour chacun s'il s'agit d'acteur interne ou externe.
3.4	Apprécier les impacts de l'automatisation de l'entrepôt de logistique sur les ressources de Topschuss.

Document 1 - Extrait d'une étude sur les comportements et tendances des consommateurs européens sur l'univers des sports en extérieur

Dans une période où les modes de consommation évoluent de manière globale, la croissance de l'économie circulaire, des produits recyclables, de la seconde main et de la vente en ligne ne se dément pas. Ces modes de consommation se transfèrent également dans l'univers des sports de plein air. Désormais, l'univers des sports en extérieur se voit plus que d'autres pressé d'entamer cette transition écologique et sociétale pour assurer l'avenir de la filière.

Une étude IPSOS révèle que la majorité des interrogés utilisent des produits/articles dédiés à la pratique sportive en général, mais environ 1/3 utilise des produits spécifiques à leur activité sportive. Les critères les plus déterminants lors du choix d'un produit sont le rapport qualité/prix et la durée de vie des produits. Les résultats montrent également que 56 % des interrogés sont prêts à payer plus cher pour un produit respectueux de l'environnement.

L'étude a également révélé que les enseignes spécialisées étaient les lieux privilégiés pour l'achat de produits des sports en extérieur (73 %). Bien que 65 % des interrogés préfèrent acheter en magasin physique, 42 % ont déclaré que leur part d'achats en ligne avait augmenté au cours des cinq dernières années.

Les interrogés ont également indiqué que les marques devraient prendre des mesures pour limiter le gaspillage (47 %), la production de déchets (44 %) et réaliser des économies d'énergie (40 %) afin de respecter l'environnement.

Ces résultats confirment la sensibilité croissante des consommateurs aux enjeux environnementaux dans le choix des produits de sport.

Source : ipsos.com

Document 2 - Le marché des sports en extérieur en France

La France constitue l'un des principaux marchés des sports en extérieur en Europe, représentant, avec l'Allemagne et le Royaume-Uni, plus de 40 % des ventes.

Les entreprises de type *start-up*[2] investissent le segment en multipliant les promesses, entre éco-responsabilité, performance et technicité, sans négliger la praticité et le style. Elles proposent ainsi des chaussures et vêtements éco-conçus, une production fabriquée en France et la promotion des circuits courts. Elles favorisent aussi un développement de modèles d'économie circulaire et de la seconde main.

Le numérique vient par ailleurs décupler les offres disponibles du fait d'une profusion d'objets connectés et d'applications, inscrivant la technologie comme élément incontournable de la pratique sportive.

Les canaux de distribution évoluent également avec la montée en puissance des technologies numériques :

- les sites de e-commerce, intermédiaires pour des marques ou des organisateurs d'événements ;
- les plateformes de mise en relation des sportifs dans une logique sociale et communautaire ;
- ou encore des sites spécialisés dans la vente de produits d'occasion entre particuliers.

Source : extrait de l'étude de marché Index Express

[2] Start up : jeune pousse en français, jeune entreprise innovante et dynamique, à croissance rapide.

Document 3 - Topschuss change de dimension avec un entrepôt XXL

Topschuss fait à présent figure d'acteur fort du secteur des sports en extérieur. L'entreprise conserve ses ambitions d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2025. Le nouveau siège ainsi qu'un nouvel entrepôt logistique constituent les clés de la croissance de la société pour les prochaines années. Le site logistique, situé à proximité de Grenoble, symbolise les ambitions de la société. Le bâtiment de 25 000 mètres carrés, permet à l'entreprise de disposer de quatre fois plus de capacité de stockage qu'auparavant.

Thomas R., le dirigeant, ne cache pas sa volonté d'expansion européenne. Avec une présence en Grande-Bretagne, Suisse, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Espagne et Italie, Topschuss réalise déjà 52 % de ses ventes hors de France.

L'entreprise prévoit d'entrer au Pays-Bas, en Scandinavie et en Pologne. Une nécessité également car la concurrence est rude au niveau européen et une concentration du marché pourrait se profiler dans les prochains mois. Un risque pour Topschuss ? « Je ne vois pas pourquoi, » avance Thomas R.. « Nous sommes une société en croissance depuis nos débuts. Nous affichons une rentabilité de 5 %. Nous pouvons aussi potentiellement reprendre un autre distributeur d'articles de sports en extérieur pour accélérer sur un projet ou un marché ». Avec ses nouveaux atouts logistiques, la société française semble en effet armée pour se lancer dans une croissance externe.

Source : skieur.com

Document 4 - Goodloop : pour des sports en extérieur plus responsables

Goodloop et Topschuss s'engagent pour des sports en extérieur plus responsables. Goodloop est le spécialiste de la réparation de vêtements de sports en extérieur : doudounes, pantalons étanches, polaires, sacs de couchage, sacs à dos. Goodloop répare tous vos équipements pour allonger leur durée de vie.

Depuis quelques semaines, vous trouverez dans la boutique Topschuss de Lyon (et bientôt dans celle de Chamonix) une boîte de collecte dédiée à vos équipements à réparer. Le principe est simple :

1. Un zip de veste cassé ? Un trou ou un accroc dans votre doudoune ? Une sangle de sac à dos sectionnée ? Un velcro de manche défaillant ? Complétez votre demande de réparation sur goodloop.fr.
2. Déposez ensuite vos équipements dans la Goodbox dans votre boutique Topschuss de Lyon avec votre nom, prénom et n° de téléphone.
3. Goodloop les récupère et les répare dans ses ateliers locaux.
4. 15 jours plus tard, retrouvez vos vêtements dans votre magasin, réparés et prêts à repartir pour de nouvelles aventures avec vous !

Goodloop est une *startup* engagée dans l'économie circulaire. Son ambition est de faciliter l'accès à une réparation de qualité, en toute transparence, pour tous vos vêtements et équipements textiles de sports en extérieur. Goodloop travaille avec des artisans et ateliers à Lyon et Chamonix, spécialisés dans la réparation technique, avec la volonté de participer au renouveau de l'artisanat français. Cette entreprise locale s'inscrit donc dans une volonté de durabilité. Topschuss est fière de s'engager aux côtés de Goodloop pour vous permettre d'aller vers une consommation plus durable !

Source : blog Topschuss.com

Document 5 - L'engagement responsable de Topschuss

L'entreprise d'équipements de sport vient d'inaugurer un nouvel entrepôt de 25 000 m² à côté de Grenoble (Isère) et son nouveau siège social de 3 000 m² à Annecy (Haute-Savoie). « On voulait s'étendre et nos anciens locaux étaient devenus trop petits. » indique le dirigeant, Thomas R.. « Avec la croissance du nombre de collaborateurs, nous avions besoin de bureaux. » Alors il a décidé de construire ce nouveau siège pour coller aux besoins de ses 120 employés. Des bureaux ont même déjà été prévus pour les futurs embauchés, puisque Topschuss crée 10 à 15 postes par an.
L'environnement est au cœur du nouveau siège social de Topschuss, construit en à peine un an. « On voulait un bâtiment avec un label énergétique ambitieux » confie Thomas R. « On a utilisé du béton bas carbone, les lumières sont gérées électroniquement en fonction des présences. » Le bâtiment est labellisé « EFFINERGIE ». Ce label valorise les constructions de bâtiments neufs allant au-delà des exigences de la réglementation environnementale. Les bâtiments qui obtiennent ce label sont plus sobres énergétiquement, moins impactant sur le climat et mieux adaptés aux périodes de fortes chaleurs.

Sur le toit, 600 m² de panneaux photovoltaïques ont été posés dans le cadre d'une collaboration avec l'entreprise La Solaire du Lac, qui s'occupe de projets d'énergie solaire sur le territoire.
« Topschuss a mis à disposition la toiture et on s'occupe de tout, indique le représentant de la Solaire du Lac. Au bout de 20 ans, on leur remettra l'installation et ils feront ce qu'ils veulent : soit de l'autoconsommation, soit ils continueront à revendre l'électricité sur le réseau. »

La localisation du site permet également aux employés de choisir la mobilité douce (marche, vélo, trottinette, etc.) qui contribue à réduire les émissions de CO2.
De plus, Topschuss propose à ses collaborateurs de s'engager dans les actions soutenues par sa fondation d'entreprise en faveur de l'environnement à hauteur de 5 jours par an et par collaborateur.

Source : l'essor Savoyard 08/06/2022

Document 6 - Topschuss voit grand et mise sur le bien-être dans son nouveau siège social

Dans les locaux flambant neufs, occupés depuis novembre 2021, tout est pensé moderne et pour le bien-être au travail. L'immense hall s'ouvre sur un mur d'escalade coloré, et on peut naviguer entre les étages par les escaliers ou par un toboggan. Entre les bureaux en « *open space* »[3] répartis entre les services informatiques, ressources humaines, finances, *web*, *marketing*, services clients et la direction, on retrouve tout ce qu'il faut pour se détendre au travail : une terrasse avec un terrain de pétanque à côté d'une grande cuisine, ou une salle de sport remplie de machines. « Mais on est une entreprise de sports en extérieur, donc beaucoup préfèrent aller faire leur sport en extérieur par beau temps ! »
Dans le reste des bâtiments, on découvre des salles de réunion, une salle de sieste avec des capsules pour se reposer en toute intimité, et une crèche devrait voir le jour au rez-de-chaussée. Un atout pour attirer et fidéliser les futurs employés, car Topschuss continue de croître.

Source : L'essor Savoyard 08/06/22

[3] Open space : espace de travail collectif où les bureaux sont installés sur un plateau unique.

Document 7 - Extrait du site de recrutement de Topschuss : pourquoi nous rejoindre ?

La vie au sein de la Rebloch'Family

Intégrer la Rebloch'Family, c'est rejoindre une équipe qui a à cœur de relever les défis du quotidien. C'est vivre une aventure humaine et professionnelle où tu entends souvent parler de Reblochon. C'est participer à des « *afterworks »*[4] et « *team building »*[5] pour renforcer notre cohésion d'équipe.

La Rebloch'Family t'offre aussi la possibilité d'évoluer en interne et de prendre part à notre fondation d'entreprise à travers le mécénat de compétences[6]. Tu peux également faire du télétravail si ta fonction te le permet. En intégrant nos équipes, tu bénéficies aussi de tarif préférentiel sur l'ensemble des produits vendus.

Rejoindre la Rebloch'Family :

- pour travailler dans un univers stimulant entouré de collègues talentueux ;
- pour participer aux différents projets de l'entreprise et contribuer à sa croissance ;
- pour un environnement de travail qui favorise la confiance et l'autonomie dans tes missions ;
- pour s'engager dans les actions soutenues par notre fondation d'entreprise en faveur de l'environnement à hauteur de 5 jours par an par collaborateur ;
- pour notre cadre de travail entre lac et montagne et nos locaux pensés pour le bien-être (salle de sport, mur d'escalade, salle de sieste et de détente).

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Source : Topschuss.com

Document 8 - Bilan fonctionnel simplifié de Topschuss au 28/02/2022

Actif	Montant	**Passif**	Montant
Emplois stables		Ressources stables	
Immobilisation incorporelle	2 220 267	Capitaux propres	5 554 786
Immobilisation corporelle	552 748	Dettes financières	16 302 519
Immobilisation financière	4 589 141		
Total emplois stables	**7 362 156**	**Total ressources stables**	**21 857 305**
Actif Circulant		Passif circulant	
Stock	13 159 784	Dettes fournisseurs	11 537 406
Créances	4 065 633	Dettes fiscales et sociales	1 832 198
		Autres dettes	254 668
Total actif circulant	**17 225 417**	**Total passif circulant**	**13 624 272**
Trésorerie d'actif		Trésorerie du passif	
Disponibilité	10 894 004	Concours bancaire courant	0
Total trésorerie de l'actif	**10 894 004**	**Total trésorerie passive**	**0**
TOTAL	**35 481 577**	**TOTAL**	**35 481 577**

Source : registre du commerce et des sociétés

[4] Afterwork : moment convivial après le travail.
[5] Teambuilding : organisation d'activités pour faire participer l'ensemble des collaborateurs de manière collective.
[6] Mécénat de compétences : mise à disposition des collaborateurs au service d'un organisme d'intérêt général.

Document 9 - Le Français Topschuss lève 10 millions d'euros

Le vendeur en ligne d'équipements de plein air Topschuss a annoncé jeudi la levée de 10 millions d'euros destinés notamment à financer le développement de son réseau de magasins physiques, en France comme à l'étranger.
Ce troisième tour de table, depuis la création de l'entreprise en 2008, a été souscrit par des investisseurs privés (la société de gestion indépendante 123 IM, MK Développement et Sofimac Régions).
Thomas R. reste majoritaire au capital de la société après cette opération. Il n'a pas été fait appel à un emprunt bancaire pour cette levée de fonds.

Source : les auteurs

Document 10 - Données chiffrées sur le marché des articles de sports en extérieur

Le marché des articles de sports en extérieur en France connaît une croissance plus rapide que dans la plupart des autres pays européens : + 8,6 % entre 2020 et 2021, contre + 7,4 % en moyenne en Europe.

Chiffre d'affaires Topschuss sur le marché des articles de sports en extérieur période 2020 à 2022

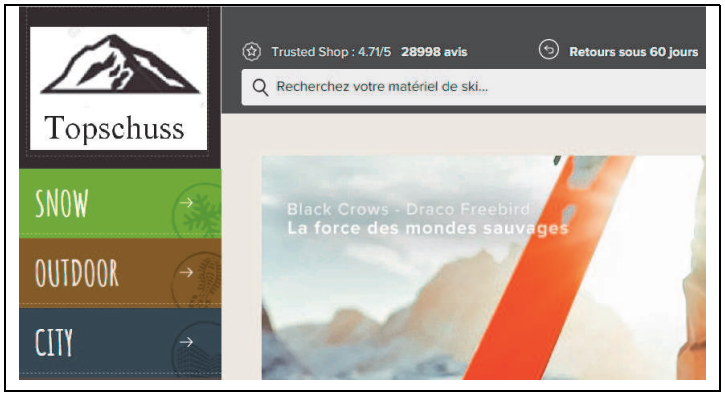
Objectif pour 2025 : dépasser le cap des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires

Années	Chiffre d'affaires Topschuss en euros
2020	34 624 801
2021	44 886 999
2022	55 143 320

Source : registre du commerce et des sociétés

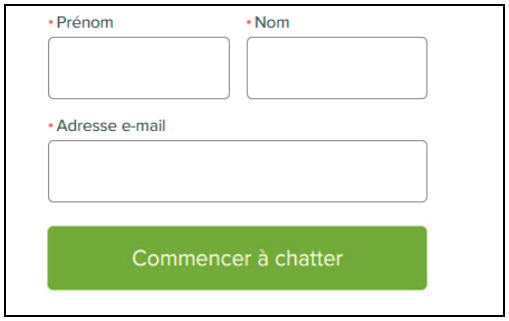
Document 11 - Extraits de la page d'accueil du site *web*

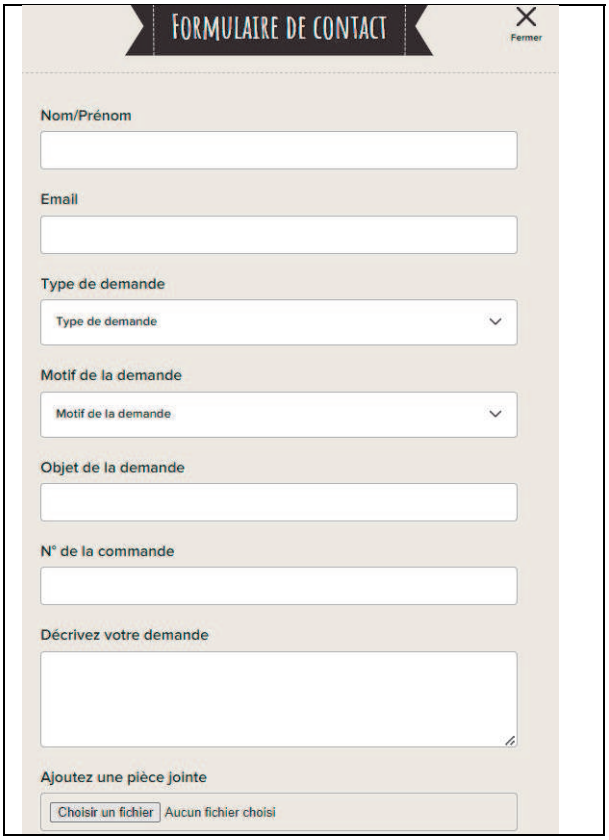
https://www.topschuss.com/





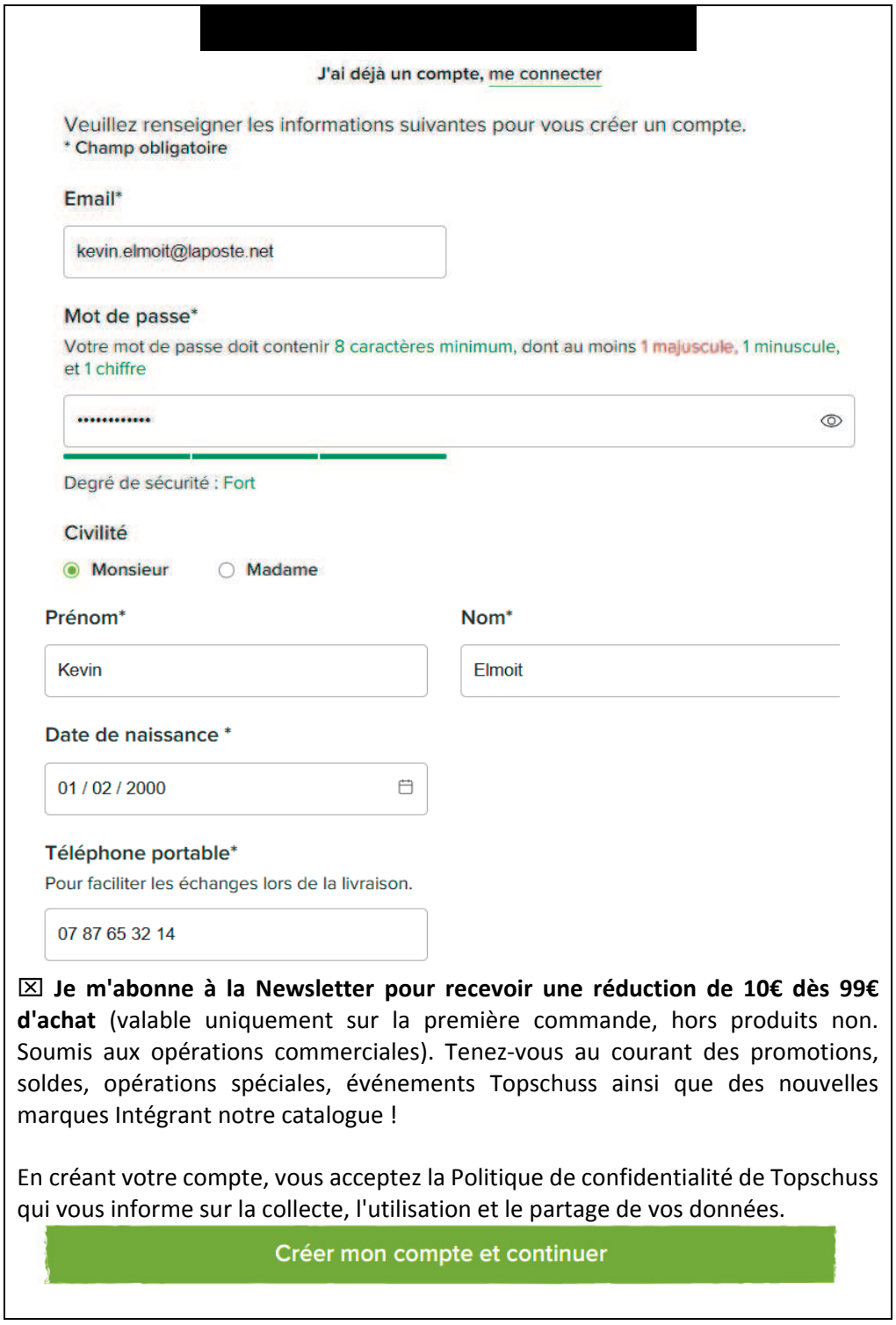






Source : site *web* de l'entreprise

Document 12 – Formulaire de création de compte sur le site *web*



J'ai déjà un compte, me connecter

Veuillez renseigner les informations suivantes pour vous créer un compte.
* Champ obligatoire

Email*

kevin.elmoit@laposte.net

Mot de passe*

Votre mot de passe doit contenir 8 caractères minimum, dont au moins 1 majuscule, 1 minuscule, et 1 chiffre

••••••••••••

Degré de sécurité : Fort

Civilité

◉ Monsieur ○ Madame

Prénom*

Kevin

Nom*

Elmoit

Date de naissance *

01 / 02 / 2000

Téléphone portable*

Pour faciliter les échanges lors de la livraison.

07 87 65 32 14

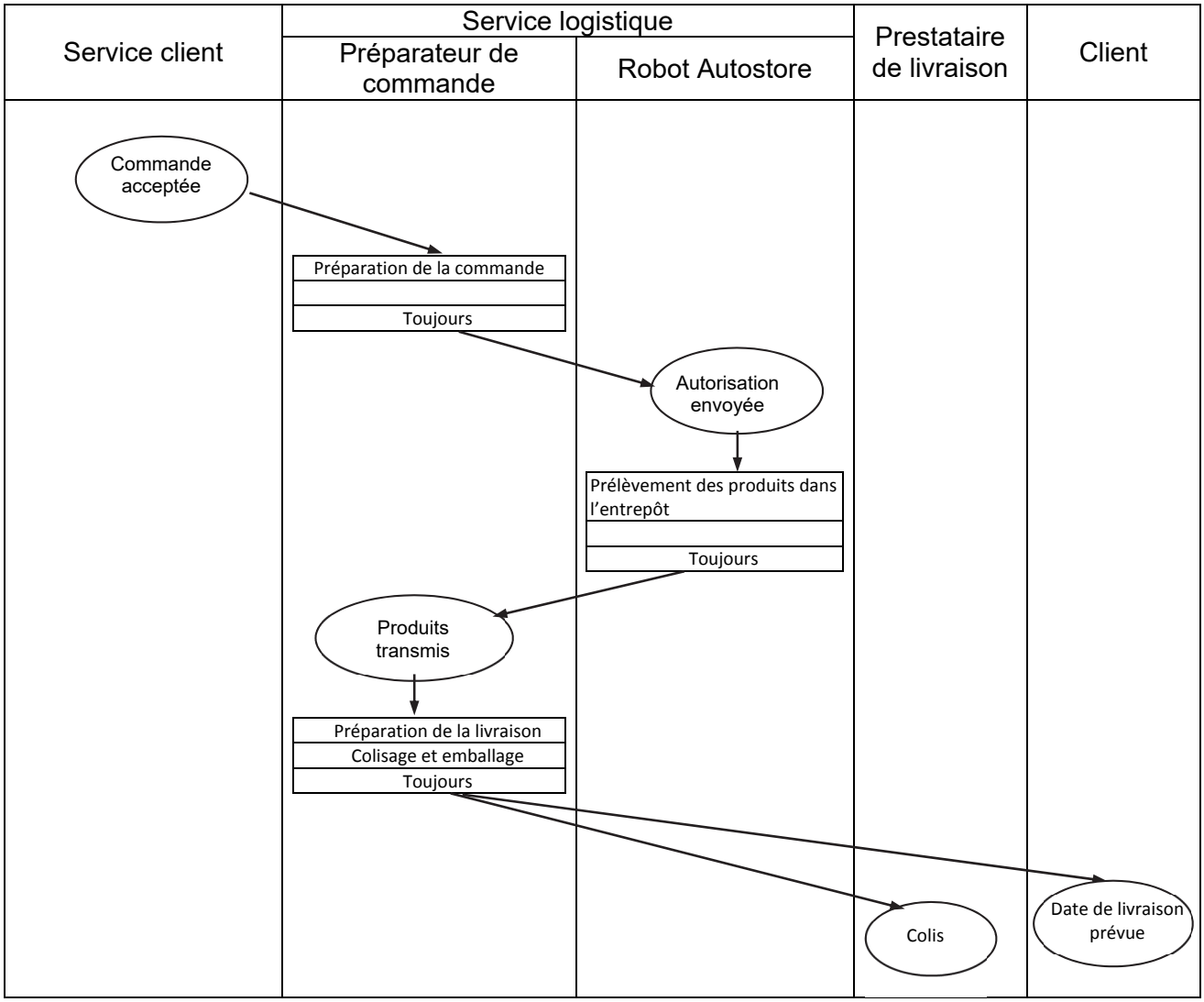
☒ **Je m'abonne à la Newsletter pour recevoir une réduction de 10€ dès 99€ d'achat** (valable uniquement sur la première commande, hors produits non. Soumis aux opérations commerciales). Tenez-vous au courant des promotions, soldes, opérations spéciales, événements Topschuss ainsi que des nouvelles marques Intégrant notre catalogue !

En créant votre compte, vous acceptez la Politique de confidentialité de Topschuss qui vous informe sur la collecte, l'utilisation et le partage de vos données.

Créer mon compte et continuer

Source : site *web* de l'entreprise

Document 13 - Processus de préparation des commandes



Source : les auteurs

Document 14 - Autostore, système automatisé de préparation des commandes

Le robot Autostore permet de mettre en œuvre la technologie « Goods to person » : c'est une technique de préparation de commandes selon laquelle les biens parviennent directement au préparateur de commandes grâce à des systèmes automatisés. De cette manière, ce dernier reste à son poste et reçoit les produits nécessaires pour composer la commande, sans avoir à se déplacer.

Topschuss a installé dans son entrepôt seize robots qui, toutes les sept secondes, apportent un produit au préparateur de commande, ce qui signifie qu'entre 330 et 350 produits sont à récolter chaque heure.

Dans le même temps, l'équipe logistique a installé une nouvelle chaîne d'emballage qui lui permet d'optimiser l'utilisation du carton. La volonté est de réduire au minimum la taille du carton afin d'optimiser la consommation de cette ressource en forte augmentation mais aussi réduire le nombre de camions. Moins d'air dans les colis, c'est plus de place dans les remorques. Cette chaîne, qui peut traiter 500 colis par heure, remplacerait 36 postes de préparateurs de commandes.

Un rythme qui impose que les équipiers évoluant sur le système soient formés au logiciel pilotant le robot et prêts à suivre ce rythme. Topschuss a mobilisé 10 millions d'euros de dépenses d'investissement dans la robotisation de son entrepôt logistique.

Source : extraits adaptés de skieur.com

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.