Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

BAC STMG • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Bac STMG

Management, sciences de gestion et numérique

Session 2024 • Code sujet : **24-MGMSGNPO1** • Durée : **4 heures** • Coefficient : **16**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **L'analyse managériale de l'entreprise Renou Textiles** (5 questions) — **Page 3**
2. **L'adaptation de la politique commerciale de Renou Textiles** (4 questions) — **Page 6**
3. **La performance sociale et financière de Renou Textiles** (3 questions) — **Page 8**
4. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 10**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2024/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024 - 5-Sujet.pdf

1. L’analyse managériale de l’entreprise Renou Textiles

Renou Textiles est une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de chaussettes pour des clients professionnels et dans la commercialisation de sa propre marque, Maison Renou. Confrontée à un environnement instable, à la hausse des coûts et aux attentes liées au made in France et à l’environnement, elle doit définir des choix stratégiques adaptés.

Question 1.1. Identifier les finalités de l’entreprise Renou Textiles.

Finalité économique : produire et vendre des chaussettes de qualité, assurer la pérennité de l’entreprise et développer son chiffre d’affaires, notamment grâce à Maison Renou.

Finalité sociale : maintenir les emplois, former les salariés et améliorer leurs conditions de travail. **Finalité sociétale :** valoriser le savoir-faire et l’économie locale, soutenir la production française et limiter le gaspillage en recyclant les chutes de coton. Ces finalités se complètent : l’entreprise cherche à se développer tout en prenant en compte ses salariés et son environnement.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Finalités économique, sociale et sociétale : développer l’activité, préserver l’emploi et contribuer à l’économie locale et à la protection de l’environnement.

Question 1.2. Réaliser le diagnostic externe de Renou Textiles et en déduire les facteurs clés de succès.

Facteur externe	Éléments du diagnostic
Économique	Hausse des prix des matières premières, de l’énergie et du transport ; pénuries ; pouvoir d’achat contraint.
Concurrentiel	Producteurs étrangers à bas coûts, mais demande pour une offre française haut de gamme.
Socioculturel et environnemental	Intérêt pour le made in France, la qualité, les labels et les produits responsables ; réduction du gaspillage attendue.
Technologique et politique	Progression du commerce en ligne et des places de marché ; dispositifs publics de soutien à l’industrie.

Les facteurs clés de succès qui en découlent sont la maîtrise des coûts et des approvisionnements, la qualité, la flexibilité, l’innovation et une différenciation crédible par l’origine française et l’engagement environnemental.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Facteurs clés de succès : maîtriser les coûts et les approvisionnements, garantir qualité et flexibilité, innover et valoriser l’origine française.

Question 1.3. Montrer que l'obtention de la certification « Origine France Garantie » constitue un avantage concurrentiel pour Renou Textiles.

La certification « Origine France Garantie » apporte une preuve reconnue de l'origine française des produits. Elle différencie Renou Textiles des producteurs à bas coûts et renforce la confiance des clients professionnels comme des particuliers. Elle est cohérente avec le savoir-faire local et le positionnement qualitatif de l'entreprise.

- Les labels influencent le choix de 62 % des consommateurs.
- La certification améliore l'image de marque et répond à l'intérêt pour la production locale.
- Quand les valeurs de la marque sont mises en avant, 52 % des consommateurs se disent prêts à payer plus cher.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La certification différencie les produits, rassure les clients et soutient l'image de qualité ainsi que le positionnement haut de gamme de Renou Textiles.

Question 1.4. Repérer les choix stratégiques de Renou Textiles et en justifier la pertinence.

Renou Textiles choisit une stratégie de différenciation : produire en France des chaussettes de qualité pour une clientèle haut de gamme, en s'appuyant sur son savoir-faire, la formation des salariés, la flexibilité et les labels. Ce positionnement évite une concurrence frontale sur les coûts avec les fabricants étrangers.

L'entreprise développe aussi Maison Renou, ce qui diversifie ses débouchés et réduit sa dépendance aux commandes professionnelles. L'investissement dans les capacités de production répond à la demande et améliore la réactivité. Enfin, les chaussettes en coton recyclé s'accordent aux attentes environnementales et valorisent des matières jusque-là détruites. Le projet de vente à l'export élargit les marchés visés.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Différenciation par la qualité française, diversification avec Maison Renou, investissement productif, offre recyclée et développement envisagé à l'export.

Question 1.5. Proposer deux solutions commerciales pour l'entreprise Renou Textiles afin de répondre à la hausse des coûts des matières premières.

1. **Réviser les prix de vente de façon ciblée.** Renou Textiles peut répercuter une partie de la hausse des coûts, comme la hausse de 5 % déjà appliquée à ses clients, en expliquant son origine et en négociant avec les clients professionnels. Mettre en avant qualité, savoir-faire et fabrication française aide à justifier le prix.
2. **Développer et promouvoir la gamme recyclée.** La valorisation des chutes de coton réduit le gaspillage de matières, tandis que l'argument environnemental distingue l'offre et peut soutenir un positionnement à plus forte valeur ajoutée.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Répercuter une partie des coûts par des hausses de prix justifiées et promouvoir les chaussettes en coton recyclé.

2. L’adaptation de la politique commerciale de Renou Textiles

La crise sanitaire a contribué à la progression des commandes en ligne, mais aussi à la hausse du prix des matières premières. Pour s’adapter, Renou Textiles développe Maison Renou et lance des chaussettes fabriquées à partir de matériaux recyclés.

Question 2.1. Identifier l’approche mercatique choisie par l’entreprise Renou Textiles pour sa marque Maison Renou et justifier votre réponse.

Maison Renou suit une approche mercatique réactive, orientée vers les attentes du marché. Renou Textiles repère l’intérêt des consommateurs pour le made in France, la qualité et les produits plus respectueux de l’environnement, puis construit une offre qui y répond. La marque cible les amateurs de produits français, en France et à l’étranger, avec un positionnement haut de gamme. Les chaussettes en coton recyclé répondent aussi aux préoccupations environnementales et permettent de différencier l’offre grâce au savoir-faire et aux labels de l’entreprise.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Une approche mercatique réactive, avec une offre haut de gamme française et responsable.

Question 2.2. Montrer que le choix de vendre les produits Maison Renou en ligne peut améliorer sa performance commerciale.

La vente en ligne élargit la clientèle au-delà de Limoges et rend les produits accessibles en France comme à l’étranger. Le site marchand permet une vente directe, tandis que les places de marché peuvent accroître la visibilité de Maison Renou. Ce canal s’inscrit dans un marché dynamique : le chiffre d’affaires du e-commerce français est passé de 129,1 milliards d’euros en 2021 à 146,9 milliards en 2022, et les achats sur les places de marché ont progressé de 5 %.

Les échanges et retours recueillis en ligne aident aussi l’entreprise à mieux répondre aux attentes et à améliorer la satisfaction, ce qui peut favoriser les ventes et la fidélisation.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La vente en ligne élargit les débouchés, augmente la visibilité et peut développer les ventes et la fidélité des clients.

Question 2.3. Présenter l’apport des réseaux sociaux dans la gestion de la relation client pour une marque comme Maison Renou.

Les réseaux sociaux soutiennent la relation client tout au long du parcours d’achat. Pour Maison Renou, ils permettent de présenter les produits, le savoir-faire et le coton recyclé, et donc d’améliorer la visibilité et l’information des consommateurs. Ils rendent aussi les échanges plus directs et réactifs :

- répondre aux questions et repérer les besoins ou insatisfactions ;
- recueillir les avis des clients pour faire évoluer l’offre ;
- partager des contenus adaptés aux attentes afin d’entretenir le lien et de fidéliser.

Le client devient ainsi acteur de la communication de la marque.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les réseaux sociaux améliorent l'information, l'écoute et la réactivité, et contribuent à la fidélisation.

Question 2.4. En une quinzaine de lignes, à partir de vos connaissances et en vous inspirant d'exemples d'organisations, parmi lesquelles l'entreprise Renou Textiles, montrer que la démarche de responsabilité sociétale (RSE) d'une entreprise peut être créatrice de valeur.

La responsabilité sociétale intègre les enjeux économiques, sociaux et environnementaux aux décisions de l'entreprise. Elle peut créer de la valeur pour l'entreprise et ses parties prenantes. Renou Textiles revalorise ses chutes de coton, auparavant détruites : cette démarche limite le gaspillage et alimente une gamme qui répond aux attentes de consommateurs sensibles à l'environnement. Elle différencie Maison Renou et peut soutenir ses ventes.

La formation, l'ergonomie et l'amélioration des espaces réservés aux salariés favorisent les compétences et le bien-être au travail. Cela peut renforcer l'engagement et la fidélisation des équipes. Plus largement, une démarche concrète et crédible améliore l'image de marque, inspire confiance et soutient la performance durable. La RSE crée ainsi une valeur économique, sociale et environnementale.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La RSE peut créer une valeur économique, sociale et environnementale en différenciant l'offre, en limitant le gaspillage et en améliorant le bien-être au travail.

3. La performance sociale et financière de Renou Textiles

Le succès des chaussettes recyclées et la demande croissante conduisent Renou Textiles à agrandir ses locaux et à développer ses capacités de production. Le dossier étudie les conséquences de cet investissement sur les ressources humaines et financières, à l'aide notamment du bilan fonctionnel de l'entreprise.

Question 3.1. Montrer que le projet d'agrandissement des locaux s'accompagne d'une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

Le projet relève d'une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) : l'entreprise anticipe les postes et savoir-faire nécessaires à l'agrandissement. Elle prévoit quatre recrutements, en maintenance, conditionnement, magasinage et direction industrielle. Les nouvelles machines robotisées exigent aussi des compétences nouvelles, que Renou Textiles développe par la formation et l'évolution interne des salariés, avec des possibilités d'augmentation de salaire. Des recrutements externes sont également envisagés pour le projet et le développement commercial de la marque. L'amélioration de l'ergonomie et des espaces réservés aux salariés contribue à leur fidélisation.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La GPEC combine anticipation des recrutements, formation et évolution interne pour adapter les compétences aux besoins du projet.

Question 3.2. Analyser la structure financière de l'entreprise Renou Textiles en calculant le fonds de roulement net global (FRNG), le besoin de fonds de roulement (BFR) et la trésorerie nette (TN). Commenter vos résultats.

Indicateur	Calcul	Résultat
FRNG	3 619 996 - 1 875 278	1 744 718 €
BFR	1 381 420 - 748 105	633 315 €
TN	1 744 718 - 633 315	1 111 403 €

Les ressources stables couvrent les emplois stables et le BFR. La trésorerie nette est positive et correspond à la trésorerie active du bilan : la structure financière est équilibrée.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> FRNG : 1 744 718 € ; BFR : 633 315 € ; TN : 1 111 403 €. Trésorerie positive.

Question 3.3. Identifier les modalités de financement de cet investissement, puis proposer d'autres moyens pour financer l'agrandissement de Renou Textiles.

L'investissement de 1,4 million d'euros est financé par les bénéfices de l'année et des années précédentes, le soutien des banques et des aides publiques. Le document 7 cite l'aide financière de la région Nouvelle-Aquitaine ; le document 14 mentionne le soutien de l'État dans le cadre de France Relance.

Pour financer d’autres dépenses liées à l’agrandissement, l’entreprise peut recourir à un emprunt supplémentaire, au crédit-bail pour les machines, à une augmentation de capital ou à des subventions complémentaires.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Financement : bénéfices, banques et aides publiques. Autres options : emprunt, crédit-bail, augmentation de capital ou subventions complémentaires.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve de spécialité Management, sciences de gestion et numérique du baccalauréat technologique, session 2024, porte le code 24-MGMSGNPO1. D'une durée de quatre heures et de coefficient 16, elle étudie Renou Textiles, fabricant de chaussettes engagé dans le made in France et le recyclage. Les trois dossiers évaluent le diagnostic stratégique, la mercatique, la RSE, la gestion des ressources humaines et l'analyse financière.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le FRNG se calcule en soustrayant les emplois stables des ressources stables.
- Le BFR correspond à l'actif circulant hors trésorerie moins le passif circulant hors trésorerie.
- La trésorerie nette se calcule par TN = FRNG - BFR, ou par trésorerie active moins trésorerie passive.
- Un positionnement différencié peut valoriser la qualité, l'origine française certifiée et les engagements environnementaux.

Points de vigilance & attentes du jury

- Appuyez le diagnostic externe sur des éléments précis de l'environnement et distinguez opportunités et menaces.
- Reliez les choix stratégiques aux ressources, aux objectifs et aux évolutions du marché présentés dans les documents.
- Pour le bilan fonctionnel, utilisez des postes cohérents et explicitez chaque formule avant de commenter les résultats.
- Distinguez les modalités de financement déjà mentionnées des autres moyens de financement proposés.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer et interpréter le FRNG, le BFR et la trésorerie nette ?

Calculez le FRNG en faisant ressources stables moins emplois stables, puis le BFR en faisant actif circulant hors trésorerie moins passif circulant hors trésorerie. La trésorerie nette est égale au FRNG moins le BFR et se vérifie avec les trésoreries active et passive.

Q : Pourquoi la certification Origine France Garantie peut-elle favoriser l'entreprise ?

Elle atteste l'origine française du produit et peut soutenir l'image de marque. Associée à la qualité et aux engagements de l'entreprise, elle répond aux attentes de consommateurs sensibles à la production locale et peut contribuer à différencier l'offre.

Q : Le sujet donne-t-il un barème précis pour chaque question ?

Le sujet indique un barème indicatif par dossier sur 100 : 41 points pour le dossier 1, 35 pour le dossier 2 et 24 pour le dossier 3. Il ne précise pas de répartition des points question par question.

Q : Quelles modalités de financement de l'agrandissement faut-il repérer ?

Les documents mentionnent l'utilisation des profits de l'année et des années antérieures, l'appui des banques et le soutien financier de la région Nouvelle-Aquitaine. La question demande ensuite de proposer d'autres moyens, en les distinguant de ces modalités.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2024/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2024 - 5-Sujet.pdf
Ressources Bac STMG : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.