Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2025

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Management, sciences de gestion et numérique

Durée de l'épreuve : **4 heures**
Coefficient **: 16**

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.
L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collège » est autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 15 pages numérotées de 1/15 à 15/15.

Notation	20 points

Liste des dossiers **Barème indicatif sur 100**

Dossier 1 : Fermob et son environnement	30 points
Dossier 2 : La qualité au service de la création de valeur	38 points
Dossier 3 : Le numérique comme vecteur de croissance de l'entreprise	32 points

Liste des documents à exploiter :

Document 1 : la dynamique des meubles de jardin profite aux fabricants français

Document 2 : présentation de l'entreprise Fermob, chiffres 2021

Document 3 : Fermob, les raisons du succès

Document 4 : mobilier Fermob, une santé de fer

Document 5 : développement durable et qualité, deux valeurs clés de la culture Fermob

Document 6 : une organisation de la production pour répondre à tous les besoins

Document 7 : les étapes de fabrication du mobilier Fermob

Document 8 : l'éco-conception des produits Fermob

Document 9 : compétences rares, comment l'industrie s'adapte pour recruter

Document 10 : la communauté Fermob

Document 11 : accompagner la croissance de l'entreprise Fermob avec un progiciel de gestion intégré plus affûté

Document 12 : données commerciales de l'entreprise Fermob

Document 13 : données financières de l'entreprise Fermob

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses documents vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement dans votre copie.

Fermob

Installée à Thoissey dans l'Ain (région Auvergne-Rhône-Alpes), Fermob était au 19ème siècle un atelier artisanal de ferronnerie[1], spécialisé dans la fabrication de portails. Dans les années 1950, l'entreprise prend un tournant majeur : le dirigeant décide de mécaniser sa production, et de produire du mobilier de jardin, le fer étant un matériau incontournable pour ce type de mobilier. Mais dans les années 1970, l'arrivée du plastique porte un coup dur à l'entreprise, car les consommateurs prennent goût à ce matériau plus pratique. Ainsi, en 1989, quand Bernard Reybier, l'actuel dirigeant, rachète Fermob, l'entreprise ne compte plus que neuf compagnons[2] et le catalogue est réduit à deux gammes de produits. À partir des années 1990, Bernard Reybier améliore l'image de Fermob en misant sur des meubles de jardin au stylisme unique, fait de lignes simples et de couleurs chatoyantes. Un design qui va rapidement se propager aussi bien dans des espaces publics renommés – le parvis de la Tour Eiffel à Paris, Times Square[3] à New York – que dans les jardins privés et les terrasses des restaurateurs. Aujourd'hui, Fermob offre une très large gamme de produits comme des chaises et fauteuils de jardin, des tables de jardin, des transats de piscine, des accessoires (braseros, coussins, etc.), des luminaires « *high tech* » tels que la lampe nomade et enrichit son catalogue avec une quarantaine de nouveautés chaque année.

Depuis 30 ans, l'entreprise connait une croissance continue, avec une demande qui a bondi en France et à l'international, sur le marché des particuliers et sur celui des professionnels (cafés, restaurants, collectivités publiques, etc.). Fermob distribue ses produits grâce à quelques boutiques à son nom, mais surtout par l'intermédiaire de distributeurs orientés vers les particuliers ou vers les professionnels, et assez peu grâce à la vente en ligne jusqu'à présent. Soucieux de poursuivre le travail engagé il y a une trentaine d'années, Bernard Reybier se demande :

Comment assurer la croissance de l'entreprise sans mettre en péril sa pérennité ?

Afin d'analyser cette situation, il vous est demandé de traiter les dossiers suivants :

Dossier 1 : Fermob et son environnement

Dossier 2 : la qualité au service de la création de valeur

Dossier 3 : le numérique comme vecteur de croissance de l'entreprise

1 Ferronnerie : travail du fer
2 Compagnon : ouvrier qualifié dans un métier artisanal
3 Times Square : quartier très fréquenté du cœur de New York

Dossier 1 – Fermob et son environnement

Documents à exploiter :

Document 1 : la dynamique des meubles de jardin profite aux fabricants français

Document 2 : présentation de l'entreprise Fermob, chiffres 2021

Document 3 : Fermob, les raisons du succès

Document 4 : mobilier Fermob, une santé de fer

Document 5 : développement durable et qualité, deux valeurs clés de la culture Fermob

Document 6 : une organisation de la production pour répondre à tous les besoins

Depuis l'arrivée de Bernard Reybier en 1989, l'innovation et la qualité occupent une place centrale dans le développement de Fermob. La poursuite d'une finalité environnementale rend ces exigences encore plus déterminantes dans la mise en œuvre de sa stratégie.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
1.1	Identifier les différentes ressources de Fermob.
1.2	Présenter le diagnostic externe de Fermob.
1.3	Identifier et justifier les modalités de croissance adoptées par Fermob.
1.4	Montrer que Fermob poursuit une finalité environnementale et que son choix de stratégie de domaine est compatible avec cette finalité.

Dossier 2 – La qualité au service de la création de valeur

Documents à exploiter :

Document 6 : une organisation de la production pour répondre à tous les besoins

Document 7 : les étapes de fabrication du mobilier Fermob

Document 8 : l'éco-conception des produits Fermob

Document 9 : compétences rares, comment l'industrie s'adapte pour recruter

En capitalisant sur le savoir-faire artisanal qu'il a transformé en outil industriel, le dirigeant de Fermob, Bernard Reybier, a permis d'associer capacité de production, qualité de fabrication et respect de l'environnement dans l'organisation de sa production. La création de valeur, en s'appuyant sur cette exigence de qualité, nécessite cependant la mise en œuvre d'une politique de recrutement adaptée à un contexte de tension sur le marché du travail sur certains métiers.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
2.1	Identifier et justifier les modes de production utilisés par l'entreprise Fermob.
2.2	Relever les éléments montrant que les mécanismes de coordination retenus par l'entreprise Fermob sont source de qualité.
2.3	En une quinzaine de lignes, à partir de vos connaissances et en vous inspirant d'exemples d'organisations parmi lesquelles Fermob, montrer en quoi la recherche de qualité peut permettre de créer de la valeur.
2.4	Montrer que la difficulté de recrutement à laquelle se heurte l'entreprise Fermob risque d'affecter son avantage concurrentiel, et proposer une action à mener pour faire face à cette difficulté.

Dossier 3 – Le numérique comme vecteur de croissance de l'entreprise

Documents à exploiter :

Document 10 : la communauté Fermob

Document 11 : accompagner la croissance de l'entreprise Fermob avec un progiciel de gestion intégré plus affûté

Document 12 : données commerciales de l'entreprise Fermob

Document 13 : données financières de l'entreprise Fermob

L'entreprise Fermob distribue ses produits sur un marché de plus en plus étendu. L'usage des outils numériques pour la communication et la vente devient une priorité pour l'entreprise. L'entreprise doit veiller à adapter ses ressources à l'élargissement de son champ d'action.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
3.1	Calculer et comparer le taux d'évolution des ventes de l'entreprise Fermob en France et à l'international entre 2020 et 2021, ainsi que leurs parts respectives dans le chiffre d'affaires global, puis commenter les résultats.
3.2	Présenter les évolutions en matière de communication externe numérique permettant d'accompagner la croissance de l'entreprise sur le marché international.
3.3	Calculer le fonds de roulement net global, le besoin en fonds de roulement et la trésorerie nette, afin d'analyser l'équilibre financier de l'entreprise en 2021 et son évolution par rapport à 2020.
3.4	Expliquer en quoi le progiciel de gestion intégré permet au dirigeant d'affirmer : « *L'accès à l'information est beaucoup plus simple pour moi, pour mes équipes mais aussi pour tous les collaborateurs de l'entreprise […].* » (extrait du document 11).
3.5	Expliquer en quoi l'investissement dans un nouveau progiciel de gestion intégré influence le besoin en fonds de roulement de Fermob.

Document 1 - La dynamique des meubles de jardin profite aux fabricants français

Les ventes de mobilier d'extérieur se sont envolées de plus de 15 % en 2021, selon l'Institut de prospective et d'études de l'ameublement (IPEA). C'est l'un des rares effets positifs de la pandémie de Covid 19. Au gré des confinements et des départs à la campagne, les ménages se prennent de passion pour leurs espaces extérieurs (balcon, jardin, terrasse). Les Français sont en quête d'un « immobilier offrant davantage d'espace et de verdure », souligne Thomas Lefebvre, vice-président du site MeilleursAgents.com. Et ce bout de nature récemment acquis, ils l'investissent pleinement avec des ensembles complets de meubles, comme une extension de leur logement et une véritable pièce à vivre. « Les consommateurs sont à l'affût à la fois de meubles plus qualitatifs et plus durables » observe Christophe Gazel, directeur général de l'IPEA, ajoutant que « le plastique ne fait plus recette ».

Source : d'après Challenges*, 13 avril 2022*

Document 2 – Présentation de l'entreprise Fermob, chiffres 2021

- Implantation à Thoissey dans l'Ain.
- Atelier de production très bien équipé, sur un site de 15 000 m^2.
- Chiffre d'affaires : 108 millions d'euros.
- Résultat : 4 millions d'euros.
- Effectif : 371 salariés.
- Plus de 5 000 tonnes de métal (acier/aluminium) transformé par an, un matériau très résistant au temps.
- 650 000 pièces fabriquées par an.
- 200 000 chaises Bistro[4] sortent chaque année de l'usine de Thoissey.
- 15 boutiques Fermob dans le monde.
- Site de vente en ligne.
- 1 800 distributeurs en France et dans le monde.
- Certification ISO 14001 : reconnaissance officielle de l'engagement dans le développement durable.

Source : site de l'entreprise

4 Chaise Bistro : chaise pliante, la plus vendue de la marque

Document 3 – Fermob, les raisons du succès

L'histoire de Fermob ne s'est pas écrite en un jour. Les collections Bistro et Luxembourg[5] disposent aujourd'hui d'une notoriété internationale, mais les chaises et tables Fermob ont eu un parcours mouvementé avant de connaitre un succès international.

L'entreprise a bâti son développement sur une politique d'innovation (protégée par des brevets européens) et sur l'achat d'entreprises concurrentes : en 2013, Fermob rachète Vlaemynck, un concurrent qui lui offre une complémentarité idéale en termes de savoir-faire, avec ses meubles en aluminium ; et en 2016, l'acquisition de l'entreprise Rodet, qui produit du mobilier de bureau, lui permet d'accroître ses capacités de production. Aujourd'hui, le mobilier Fermob représente l'art de vivre à la française dans le monde entier.

L'entreprise Fermob est un succès industriel et commercial, à en croire la progression de l'activité depuis plusieurs décennies, symbolisée par la modernisation et la croissance de la capacité de production de son usine historique à Thoissey (371 salariés aujourd'hui contre 9 en 1989).

C'est également un succès financier : son taux de rentabilité est aujourd'hui largement supérieur à la moyenne des entreprises du secteur. Elle peut ainsi procéder à l'autofinancement pour une grande partie de ses investissements.

Le design et la qualité sont les fondements de la stratégie développée par Bernard Reybier depuis sa reprise de l'entreprise en 1989. Les compétences des salariés de Fermob dans ces deux domaines clés sont reconnues par les connaisseurs du secteur. Le catalogue s'est élargi pour proposer une offre complète de mobiliers, accessoires et luminaires, avec un grand choix de couleurs.

Au-delà du mobilier d'extérieur, Fermob est devenu un acteur de la décoration du jardin au sens large, en développant des accessoires (brasero[6], etc.) et même des luminaires extérieurs autonomes et nomades, démontables, recyclables et connectés. Les articles de cette marque élégante aux tons joyeux et acidulés sont régulièrement dessinés par de grandes signatures contemporaines du design (Philippe Starck, Andrée Putman, etc.). Conçues en partenariat avec la jeune pousse (*start-up*) grenobloise Smart & Green, dont Fermob a acquis 50 % du capital, ces lampes autonomes, rechargeables grâce à l'énergie solaire ont trouvé leur clientèle en France et visent maintenant l'international.

Source : d'après Les Échos

5 Chaise Luxembourg : chaise initialement conçue pour les jardins du Luxembourg à Paris.
6 Brasero : cuve en métal ou en pierre permettant de créer un effet « cheminée d'extérieur ».

Document 4 – Mobilier Fermob, une santé de fer

Fermob a connu, en 2021, une forte hausse de son chiffre d'affaires à plus de 100 millions d'euros. L'entreprise tourne à plein régime : 371 employés découpent, soudent et peignent l'acier des chaises et tables de jardin, en faisant des heures supplémentaires. Depuis le premier confinement de 2020, qui a poussé les ménages à investir pour la maison, « ça ne décélère pas », se réjouit Bernard Reybier, PDG de Fermob.

Malgré une stagnation du pouvoir d'achat avec l'apparition récente de l'inflation, les ménages sont de plus en plus sensibles à la qualité des produits fabriqués en France, même si ces derniers sont plus chers que ceux proposés par une concurrence internationale (notamment asiatique) de plus en plus féroce. Le consommateur est aujourd'hui attentif à la provenance des produits qu'il achète.

Défenseur du « made in France », le dirigeant fait face à un afflux de commandes inédit. Du fait d'un outil de production de taille réduite, « les délais de livraison ont parfois atteint douze semaines. Aujourd'hui, ils restent longs mais s'améliorent », rassure Bernard Reybier.

La célèbre chaise Bistro a subi la hausse du prix de l'acier « jusqu'à 15 % », précise Bernard Reybier. De ce fait, son prix est passé de 59 € à 65 €. « La qualité de notre image et notre bonne notoriété nous ont permis d'augmenter le prix sans réduire la croissance des ventes en volume ».

La forte hausse de sa production a permis à l'industriel d'embaucher, « une trentaine de personnes en 2021 malgré de grandes difficultés de recrutement sur certains métiers en pénurie dans notre bassin d'emploi ». Une frénésie qui a aussi affecté l'entreprise, fortement dépendante de ses approvisionnements en matières premières. « Pour la première fois en trente ans, faute d'acier, nous avons dû arrêter de produire la chaise Bistro pendant une journée », se remémore le PDG.

Source : d'après Le progrès*,*

Document 5 – Développement durable et qualité, deux valeurs clés de la culture Fermob

« Le développement durable fait partie de nos valeurs et de notre culture. En 1997, alors que peu d'entreprises se sentaient concernées par le développement durable, nous avons lancé la chaîne de peinture zéro rejet et avons mis en place de nombreuses démarches écologiques. » Ce discours de Bernard Reybier, Dirigeant de Fermob, illustre à quel point le respect de l'environnement et le sens des responsabilités rayonnent dans toute la stratégie de l'entreprise. Cette caractéristique est aujourd'hui une force dans un marché caractérisé par une demande de plus en plus forte pour des produits durables et écologiques.

Les équipes de développement produits ont comme exigence d'optimiser la matière première. Ainsi, les plateaux de tables ont été réduits de 30 % en contenu matière, pour plus de légèreté mais tout en gardant leur rigidité. Des partis pris qui rejoignent aussi la volonté d'optimiser les consommations énergétiques. Elle s'illustre par des actions concrètes, comme la baisse de 10° C de la température du four de peinture, favorisant les économies d'énergie. La gestion du cycle de vie du produit se met en œuvre de la création jusqu'à l'emballage. Une démarche écoresponsable qui vise aussi à lutter contre le gaspillage et encourager le réemploi du mobilier. Par exemple, Fermob soutient des associations qui offrent une seconde vie à des produits ou recyclent des meubles usés.

L'entreprise détient aujourd'hui la chaîne de peinture la plus performante au monde sur son marché. Le changement de couleur s'effectue en six minutes seulement, deux fois moins qu'avant, apportant souplesse et réactivité à cet impressionnant outil industriel.

Tous ces efforts ont permis à Fermob d'acquérir la certification ISO 14001[7] depuis 2010. Des contrôles rigoureux interviennent tout au long de la fabrication : sur les matières premières d'abord, puis pour tester les soudures, la peinture, le montage, l'assemblage et enfin le produit fini : chaque produit est signé par la personne qui l'a contrôlé.

Source : dossier de presse entreprise

Document 6 – Une organisation de la production pour répondre à tous les besoins

Quand Sylvain Joffre a choisi de meubler la terrasse d'En pleine nature, son restaurant étoilé près de Toulouse, il a rapidement opté pour les chaises Fermob. « Je connaissais leur réputation de robustesse et de légèreté. Ils ont répondu à mon besoin en proposant la couleur que je recherchais ».
Beaucoup d'entre nous se sont déjà assis, sans le savoir, sur une chaise Fermob. En particulier sur la chaise Bistro, en métal et pliable, qui s'écoule chaque année à 200 000 exemplaires, auprès des particuliers et des professionnels. À Paris, les visiteurs des jardins du palais du Luxembourg s'assoient quant à eux sur une chaise Luxembourg, autre modèle phare de la marque.

Quand Bernard Reybier a racheté l'atelier en 1989, il a misé 25 % du chiffre d'affaires dans l'achat d'une chaîne automatisée de peinture. Ce choix de rupture n'est pas passé inaperçu dans les rayons des distributeurs où les Fermob *flashy* n'ont pas tardé à séduire le public.

De 65 € la Bistro à 365 € le banc Luxembourg, les pièces ne sont certes pas données, mais le prix est justifié par une qualité de finition irréprochable. Traitement anticorrosion, peinture anti-UV pour

7 La certification ISO 14001 apporte des garanties en matière de maîtrise des impacts environnementaux dans l'entreprise.

assurer la stabilité des couleurs dans le temps, tests de résistance et de solidité (l'assise doit résister à 50 000 coups à 100 kilos) : la marque garantit ses produits deux ans pour le traitement de surface et cinq pour la structure.

Dans l'usine, tout a été pensé pour conjuguer qualité et optimisation des coûts de production. Illustration avec l'atelier de peinture : les pigments qui tombent sur le sol lors de la pulvérisation sur les chaises sont aspirés et recyclés, de telle sorte que l'atelier n'émet aucun rejet de peinture dans l'environnement. Même approche avec la récupération de la chaleur du four servant à chauffer les bains de traitement du métal. Le gain sur la facture de gaz se chiffre à 15 %. Plus surprenant, Romain Gauthier, le responsable de la performance industrielle, fait venir un ostéopathe trois jours par semaine pour prévenir les éventuelles douleurs des opérateurs et limiter le nombre d'arrêts-maladies.

Fermob a la taille adaptée pour réaliser de petites séries pour les clients professionnels, qui pèsent pour un tiers de son activité. Pour ces clients, il faut même être capable de faire du sur-mesure. Il en est ainsi pour la commande passée par la société qui gère Roland-Garros, le célèbre tournoi de tennis : concevoir une chaise haute spécifique pour les arbitres, placer, par exemple, des réfrigérateurs sous les bancs des joueurs de Roland-Garros, bancs spécialement conçus et fabriqués par Fermob pour cette compétition.

Source : Capital*, 29 mai 2020*

Document 7 – Les étapes de fabrication du mobilier Fermob

La fabrication d'un produit Fermob suit quatre étapes :

- **Le débit/formage**, c'est-à-dire le fait de découper des bobines ou de la tôle en acier et de lui donner une forme, mécaniquement sur des machines-outils : un plateau de table rond ou rectangulaire, des lattes courbées pour l'assise ou le dossier d'une chaise, les éléments d'un piétement[8] de table ou de chaise, etc.
- **L'assemblage**, pour associer un plateau de table avec son piétement par exemple. Cet assemblage se fait essentiellement par soudure électrique automatisée avec un robot soudeur, ou par soudure manuelle à l'aide d'outils, la main de l'homme étant encore indispensable pour assembler des pièces complexes ou d'une certaine taille.
- **La finition**, c'est-à-dire le traitement anticorrosion puis la peinture sur une chaîne robotisée.
- **Le montage** pour les produits nécessitant des opérations post-peinture.

Le processus de fabrication connaît des interruptions avant d'aboutir au produit fini car la fabrication d'un objet comportant plusieurs pièces peut nécessiter, pour chaque pièce, des

8 Piétement : ensemble des pieds d'un meuble ou d'un siège et des renforts qui les unissent

opérations plus ou moins complexes et longues, provoquant des décalages dans le temps. Avant de procéder à l'assemblage, le plateau est stocké provisoirement dans l'atelier, en attendant que le piétement, plus long à fabriquer, soit terminé.

Les ouvriers sont qualifiés et spécialisés dans un métier. Une chaise Bistro est fabriquée toutes les trois minutes. Trois machines sont installées côte à côte pour optimiser les gestes et déplacements des trois ouvriers affectés à cette opération. Le premier met en forme les pieds de chaise, le deuxième soude la structure, le troisième fixe les lattes sur l'assise.

Les machines sont adaptées à l'ergonomie des équipiers afin de faciliter leur posture. L'entreprise a repensé intégralement leur cadre de travail notamment par l'investissement dans des machines performantes qui accompagnent davantage les gestes de production, atténuant ainsi les effets des répétitions qui peuvent être une cause de troubles musculaires ou squelettiques.

Source : entreprise Fermob

Document 8 – L'éco-conception des produits Fermob

La matière première

Esthétique mais pas seulement, le métal s'avère aussi un choix écoresponsable. Matière première principale du mobilier Fermob, c'est un des rares matériaux à bénéficier d'un circuit de recyclage mondialement et économiquement organisé.

La peinture

Les peintures en poudre utilisées sont sans solvant et appliquées dans une installation zéro rejet. 100 % recyclées et recyclables, elles ne sont pas nuisibles à la santé des collaborateurs, des consommateurs, et préservent l'environnement.

Des emballages recyclés et recyclables

Fermob milite pour le « juste emballage » : éco-conçu, et utilisant un minimum de matières premières.

Source : dossier de presse de l'entreprise

Document 9 – Compétences rares, comment l'industrie s'adapte pour recruter

Déjà confrontée à une inflation qui fait exploser ses coûts, l'industrie française doit aussi affronter une pénurie de main-d'œuvre sur certains de ses métiers. « Nous avons 70 000 à 75 000 emplois à pourvoir immédiatement, mais il manque des candidats, souligne Éric Trappier, patron de l'UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie). Il faut une mobilisation générale afin de valoriser l'image de l'industrie ! » La filière aéronautique a ainsi lancé les grandes manœuvres, en dégainant fin avril 2021 une grande campagne de communication, baptisée « L'Aéro recrute », pour pourvoir les 15 000 postes en CDI prévus pour 2022. Site internet dédié, « job dating », visites d'usines : la palette d'actions prévues est large.

La gestion de la qualité, compétence rare, est une des plus recherchées dans le domaine de la production industrielle. L'entreprise Fermob, fabricante des fameuses chaises d'extérieur Bistro et Luxembourg, cherche ainsi à pourvoir plusieurs postes récemment créés sur son site industriel de l'Ain : ingénieur(e)s qualités et technicien(ne)s qualité. Au-delà des savoirs spécifiques (mécano-soudure et peinture, qualité industrielle, etc.), les candidats doivent être capables de mettre en œuvre des savoir-faire de plus en plus techniques (gestion des sécurisations, utilisation d'outils de contrôle et de communication interne), et disposer d'une grande aisance relationnelle. Étant donnée la dimension de plus en plus stratégique de la qualité, les profils doivent « savoir fédérer les différents acteurs de l'entreprise », précise le dirigeant Bernard Reybier.

Source : d'après challenges.fr

Document 10 – La communauté Fermob

Fermob attire de nombreux ambassadeurs qui offrent leurs maisons comme décor aux photographies de présentation des nouveaux produits, incarnant cet esprit libre, convivial et accessible de la marque. Pour rendre hommage à cette communauté d'ambassadeurs, la marque lui a donné un nom : les FermobPeople. L'entreprise a même lancé le hashtag #fermobpeople sur les réseaux sociaux pour permettre aux clients et amis de la marque de partager leur vision et leur quotidien Fermob. Les images sont diffusées sur un site dédié (fermobpeople.com), où se mêlent des portraits, partages, expériences etc. En Chine, l'entreprise communique sur le réseau social chinois WeChat pour faire connaitre ses produits.

Le dirigeant Bernard Reybier insiste sur cette exigence d'inventivité. En témoigne la salle d'exposition digitale Colorarium, créée en 2020 autour du concept « rendre le réel virtuel ». Un décor de 200 m^2 a été intégralement créé, et les collections 2020-2021 y ont été mises en scène et filmées. Enfin, des rendez-vous digitaux personnalisés ont été organisés pour permettre à des clients, des partenaires et des journalistes du monde entier de découvrir les nouveautés présentées dans cette salle d'exposition digitale, et d'échanger.

Source : dossier de presse de l'entreprise

Document 11 – Accompagner la croissance de l'entreprise Fermob avec un progiciel de gestion intégré plus affûté

La croissance ininterrompue de Fermob depuis 1989 est portée par l'engouement des clients d'une cinquantaine de pays. « Lorsque nous avons constaté les limites de notre ancien progiciel de gestion intégré, nous avons décidé de changer afin de favoriser la poursuite de notre croissance » précise Bernard Reybier, le dirigeant de Fermob, qui a retenu un PGI permettant des gains immédiats dans plusieurs domaines de la gestion.

« Avec ce nouveau PGI j'ai gagné beaucoup de temps pour répondre aux clients sur la situation de leurs commandes en cours » d'après Patricia Orluc, coordinatrice du service commercial.

« Par rapport à l'outil précédent, le gain de productivité est considérable. Au niveau de la gestion des stocks, en particulier, j'ai gagné une meilleure visibilité. L'accès à l'information est beaucoup plus simple pour moi, pour mes équipes mais aussi pour tous les collaborateurs de l'entreprise, qui ont besoin d'une information rapide sur la disponibilité d'une référence. » d'après Vincent Cavillon, responsable achats et supply chain.

« Avec ce PGI, nous avons réduit de 35 % le délai de règlement de nos clients, et donc réduit leurs créances. Nos gains de productivité et l'accélération de l'exécution de nos opérations induisent aussi une réduction très importante de notre niveau moyen de stock. Cela a eu un impact direct sur la trésorerie de Fermob » selon Guy Bataillard, directeur administratif et financier.

Source : www.sage.com

Document 12 – Données commerciales de l'entreprise Fermob

Données commerciales de Fermob (en millions d'euros)

	2020	2021
Chiffre d'affaires		
- France	43	55
- Europe (hors France)	25	34
- USA	10	12
- Asie (Chine)	1	2
- Reste du monde	3	5

Source : entreprise Fermob

Document 13 – Données financières de l'entreprise Fermob

Données financières de l'entreprise Fermob pour l'année **2020** (en milliers d'euros)

	2020
Fond de roulement net global	35 150
Besoin en fond de roulement	17 409
Trésorerie nette	17 741

Bilan fonctionnel de l'entreprise Fermob au 31 décembre **2021** (en milliers d'euros)

EMPLOIS		**RESSOURCES**	
EMPLOIS STABLES	**13 882**	**RESSOURCES STABLES**	**46 224**
Immobilisations incorporelles	3 267	Capitaux propres	28 313
Immobilisations corporelles	5 359	Emprunts et dettes financières	17 911
Immobilisations financières	5 256		
ACTIF CIRCULANT	**32 448**	**PASSIF CIRCULANT**	**24 978**
Stocks	11 737	Dettes fournisseurs	24 978
Créances	20 711		
TRÉSORERIE ACTIVE	**24 872**	**TRÉSORERIE PASSIVE**	**0**
Disponibilités	24 872		
TOTAL EMPLOIS	**71 202**	**TOTAL RESSOURCES**	**71 202**

Source : entreprise Fermob

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.