Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2025

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Management, sciences de gestion et numérique

Durée de l'épreuve : **4 heures**
Coefficient **: 16**

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.
L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collège » est autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 14 pages numérotées de 1/14 à 14/14.

Notation	20 points

Liste des dossiers **Barème indicatif sur 100**

Dossier 1 –	Hériland face à un environnement concurrentiel	30	points
Dossier 2 –	Le renouvellement des attractions comme source de développement de Hériland	30	points
Dossier 3 –	Les choix opérationnels mis en œuvre par Hériland	40	points

Liste des documents à exploiter :

Document 1 –	L'histoire du parc Hériland
Document 2 –	Les parcs d'attractions ont toujours la cote malgré l'inflation
Document 3 –	Les cinq tendances de 2023 en matière d'emploi selon Indeed
Document 4 –	Hériland élu « meilleur parc d'attractions de France » lors de l'évènement Parcs Fans Awards
Document 5 –	La fréquentation et les investissements du parc depuis l'ouverture
Document 6 –	La mesure de la rentabilité du parc Hériland
Document 7 –	Données financières du parc Hériland
Document 8 –	« Sans eux, nous ne pouvons pas ouvrir » : face à la pénurie de saisonniers, le parc d'attractions de Hériland investit massivement pour attirer les candidats
Document 9 –	Campagne de recrutement 2023 du parc Hériland
Document 10 –	La présence numérique du parc
Document 11 –	Extrait du blogue de Hériland

Pour des raisons de confidentialité, le nom de l'entreprise et certaines données ont été modifiés.

Hériland est un parc à thèmes français situé à Ambléon, dans l'Ain. Deux frères et anciens forains, Patrice et Philippe Hérige, ont créé la société « HERIGE FRERES » et ont ouvert le parc d'attractions le 26 août 1988.

La société « HERIGE FRERES » est une société par actions simplifiée dont les capitaux propres s'élèvent à 6,6 millions d'euros au 31 décembre 2023. Elle emploie 65 salariés permanents (jardinier, maintenance, personnel administratif) et jusqu'à 400 saisonniers pour des postes d'opérateurs d'attractions, employés dans la restauration ou encore techniciens de maintenance. Le parc est ainsi l'un des plus gros employeurs du département de l'Ain.

Le parc a une activité saisonnière puisqu'il est ouvert d'avril à novembre. Il doit donc s'assurer de disposer de personnels compétents et en nombre suffisant pour assurer un bon fonctionnement, ce qui est une des préoccupations actuelles de la direction.

Hériland évolue dans le secteur des activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes. Ce marché est scindé en deux parties :

- les parcs accueillant plus d'un million de visiteurs regroupant les grands acteurs du marché : Disneyland Paris, le Futuroscope, le parc Astérix et le Puy du Fou ;
- les parcs accueillant moins d'un million de visiteurs : Fraispertuis-City, le PAL, Nigloland, le parc du Bocasse, Hériland et Walibi Rhône-Alpes.

Pour qu'un parc soit un succès dans la durée, il faut qu'il soit en capacité de faire revenir ses visiteurs. Les frères Hérige l'ont bien compris. Chaque année, ils ont investi dans le parc Hériland pour accroître l'offre et proposer de nouvelles expériences pour atteindre aujourd'hui 43 attractions sur 45 hectares de parc verdoyant. Les dirigeants actuels s'interrogent cependant sur l'avenir de leur organisation :

Hériland a-t-il les capacités de poursuivre son développement ?

Afin d'analyser cette situation, il vous est demandé de traiter les dossiers suivants :

Dossier 1 – Hériland face à un environnement concurrentiel

Dossier 2 – Le renouvellement des attractions comme source de développement de Hériland

Dossier 3 – Les choix opérationnels mis en œuvre par Hériland

Dossier 1 - Hériland face à un environnement concurrentiel

Documents à exploiter

Document 1 - L'histoire du parc Hériland

Document 2 - Les parcs d'attractions ont toujours la cote malgré l'inflation

Document 3 - Les cinq tendances de 2023 en matière d'emploi selon Indeed

Document 4 - Hériland élu « meilleur parc d'attractions de France » lors de l'évènement Parcs Fans Awards

Depuis sa création, le parc Hériland n'a cessé de se développer. En 2023, il se classe à la première place des parcs d'attractions de moins d'un million de visiteurs. Le marché des parcs d'attractions est un marché très concurrentiel dans lequel les concurrents doivent innover pour assurer leur pérennité. Afin de rester compétitive et de répondre aux attentes des consommateurs, l'entreprise doit investir dans de nouveaux projets nécessitant toujours plus de ressources.

La famille Hérige a notamment pour projet d'investir dans un nouveau manège, un grand huit, pour un coût de 16 millions d'euros, début 2028.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
1.1	**Recenser les opportunités et les menaces de l'environnement du parc d'attractions Hériland.**
1.2	**Identifier les facteurs clés de succès du marché des parcs d'attractions.**
1.3	**Recenser les ressources du parc d'attractions Hériland et en déduire les deux principales faiblesses.**
1.4	**Caractériser le type de décision que constitue l'investissement lié à la construction du nouveau manège.**

Dossier 2 - Le renouvellement des attractions comme source de développement de Hériland

Documents à exploiter

Document 5 - La fréquentation et les investissements du parc depuis l'ouverture
Document 6 - La mesure de la rentabilité du parc Hériland
Document 7 - Données financières du parc Hériland

En raison d'une concurrence accrue, le parc d'attractions Hériland innove sans cesse créant de des attractions pour attirer les visiteurs qui sont en demande de nouveautés. Ces choix ont eu un impact sur la fréquentation de Hériland.

Le nouveau manège, un grand huit, ayant un coût de 16 millions d'euros, les dirigeants s'interrogent sur les choix de financement à réaliser début 2028.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
2.1	**Analyser la pertinence de l'approche marketing du parc Hériland.**
2.2	**Analyser la croissance du nombre de visiteurs de 1991 à 2022 à la suite des différents investissements réalisés.**
2.3	**Calculer le seuil de rentabilité en euros et en nombre de visiteurs du parc Hériland prévu pour 2028. En déduire la pertinence de la décision des dirigeants d'investir dans un nouveau manège.**
2.4	**Proposer des sources de financement pertinentes pour assurer l'ouverture du nouveau manège.**

Dossier 3 - Les choix opérationnels mis en œuvre par Hériland

Documents à exploiter

Document 8 - « Sans eux, nous ne pouvons pas ouvrir » : face à la pénurie de saisonniers, le parc d'attractions de Hériland investit massivement pour attirer les candidats

Document 9 - Campagne de recrutement 2023 du parc Hériland

Document 10 - La présence numérique du parc

Document 11 - Extrait du blogue de Hériland

Les nouveaux manèges et le développement du parc nécessitent le recrutement de salariés. Or, depuis la crise sanitaire liée au COVID, la pénurie de main d'œuvre est devenue un problème pour la parc Hériland. L'activité étant saisonnière, pour fonctionner correctement le parc doit recruter 400 saisonniers. Les dirigeants doivent communiquer auprès des salariés et des futurs candidats pour disposer des personnels compétents pendant la période d'ouverture d'avril à novembre.

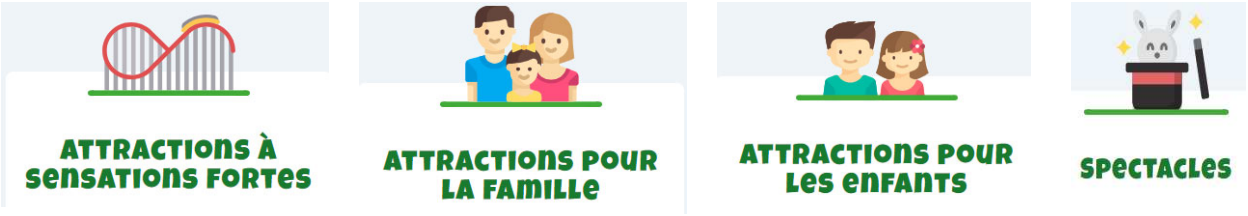
En parallèle, Hériland a développé des outils de communication pour fidéliser les clients.

À partir de vos connaissances et des documents, il vous est demandé de traiter le questionnement suivant.	
3.1	**Démontrer l'intérêt d'une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (appelée aujourd'hui gestion des emplois et des parcours professionnels) pour le parc Hériland.**
3.2	**En une quinzaine de lignes, à partir de vos connaissances et en vous inspirant d'exemples d'organisations parmi lesquelles la parc Hériland, montrer que les facteurs de motivation des salariés sont une des conditions du développement des organisations.**
3.3	**Analyser l'apport des technologies numériques mises en œuvre par le parc Hériland pour améliorer sa relation client d'une part et développer sa marque employeur d'autre part.**
3.4	**Indiquer les contraintes que le parc Hériland doit respecter suite à la collecte des données personnelles des clients.**

Document 1 – L'histoire du parc Hériland

En 1988, c'est sur un terrain de dix-huit hectares, appartenant à la famille Hérige, que le parc est construit. Après un an et demi de travaux et un investissement de 7 millions de francs (1,8 million d'euros actuels en tenant compte de l'inflation), le parc Hériland inaugure plusieurs attractions : le Train Farwest, le Hérigolf, le Hogalop, le Mégaciné, le manège du 20ème siècle, les Taxis du 20ème siècle (véhicules dirigés par un rail de guidage), le Boatland, le Château hanté (parcours scénique pédestre). Dès son ouverture en 1988, Hériland est une réussite. 100 000 visiteurs viennent découvrir le parc, alors qu'il n'en fallait que 50 000 pour que le seuil de rentabilité soit atteint.

Actuellement, le parc compte 43 attractions et propose une diversité de spectacles qui sont présentés sur son site *web*, son application mobile et les réseaux sociaux.



Les frères Hérige investissent dans le parc Hériland pour accroître l'offre et proposer très régulièrement de nouvelles expériences.

L'année 1992 est charnière dans l'histoire des parcs de loisirs en France. Le 12 avril est inauguré Euro Disneyland, à Marne-la-Vallée. Cette année 1992 va être le point de départ de la transformation de Hériland en parc à thèmes. Pour compléter l'offre d'attractions, Hériland inaugure encore de nouvelles attractions notamment à destination des plus jeunes visiteurs et ouvre une boutique.

En 2004, pour la première fois, le parc célèbre la fête d'Halloween. Ces festivités prennent le nom de Hériween.

Compte tenu de la croissance constante du nombre de visiteurs, Hériland réfléchit à la création d'une offre d'hébergement au sein même de son complexe. L'Hôtel Hériland doté de 30 chambres, est inauguré en 2006.

L'ouverture de Disneyland Paris et des Walt Disney Studios, le développement du Parc Astérix et du Futuroscope n'ont pas stoppé la croissance de Hériland. Au contraire, la multiplication des parcs de loisirs a éveillé chez les Français le goût pour ce genre de destination. Mais face à cette concurrence rude, il faut rester attractif en investissant. Sur ce plan, Hériland est au rendez-vous. De nouvelles attractions et des nouveaux restaurants font leur apparition régulièrement.

Source : d'après www.cestjolichezvous.fr (2021)

Document 2 – Les parcs d'attractions ont toujours la cote malgré l'inflation

La continuelle hausse de l'inflation ne semble pas enrayer la dynamique des parcs d'attractions français. Avec 63 millions de visiteurs, ils restent un moment inédit et privilégié pour une clientèle dite populaire. […]

En 2023, la progression reste constante pour des entreprises qui réalisent près de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an. Explications avec Arnaud Bennet, président du SNELAC[1] et Sophie Huberson, déléguée générale.

« Le loisir, on ne peut pas s'en passer »

L'inflation semble peu toucher votre secteur d'activité. Comment l'expliquez-vous ?
« Notre clientèle est essentiellement populaire. Des arbitrages sont réalisés par les foyers concernant les loisirs. Des personnes vont partir moins loin, moins souvent, moins longtemps. En revanche, quand ils sont à la maison, ils vont sans doute se rendre dans leur parc de proximité. »

Plutôt que de partir en vacances, les Français se reportent vers les parcs d'attractions…
« Oui comme en 2008, nous avons eu une bonne fréquentation alors qu'on était en pleine crise économique. Les gens se sont dit : "C'est dur mais nous allons prendre une journée"».

Le loisir semble donc toujours avoir une place importante ?
« Il fait parti, d'un point de vue sociétal, d'un besoin et d'une attente. À la sortie du Covid-19, les gens avaient besoin de se divertir. Les parcs d'attractions constituent une soupape de sécurité sociale pour des gens qui n'ont pas beaucoup de moyens. Ils vont pouvoir s'offrir une journée de divertissement fédérateur. Le loisir, on ne peut pas s'en passer, il fait partie de l'équilibre de la société. Et plus le climat est anxiogène, plus la fréquentation se développe. »

Les prix restent-ils accessibles au plus grand nombre ?
« C'est accessible. Le rapport qualité-prix reste très important. En une journée, vous pouvez faire beaucoup d'activités mêlant de l'attraction, de la pédagogie, du spectacle vivant, de la balade et de la découverte de 9 h à 18 h. Et parfois même un spectacle nocturne. »

Source : La Nouvelle République *(8 juin 2023)*

Document 3 – Les cinq tendances de 2023 en matière d'emploi selon Indeed

Dans le contexte actuel de tension du marché du travail et d'incertitude économique, Indeed dévoile son premier rapport sur l'évolution du travail et la satisfaction des collaborateurs.

Les cinq tendances clés du marché du travail pour 2023

1. La pénurie de main-d'œuvre continuera de donner davantage de pouvoir aux candidats et aux employés. Au gré du vieillissement des populations, les travailleurs seront avantagés dans le rapport de force avec les employeurs. Le recrutement restera difficile dans certains secteurs pendant plusieurs années, car les problèmes d'adéquation entre l'offre et la demande de main-d'œuvre persistent.

1 SNELAC : Syndicat national des espaces de loisirs, d'attractions et culturels

2. Le télétravail va perdurer. Non seulement il continuera à gagner du terrain dans les professions compatibles avec le travail à distance, mais il y aura également un impact sur l'attractivité des autres métiers qui ne s'y prêtent pas.

3. L'épanouissement et le bien-être au travail sont importants. La culture d'entreprise s'avère précieuse pour attirer et retenir les talents, et peut être utilisée comme stratégie par les employeurs pour se démarquer de leurs concurrents.

4. Alors que les travailleurs recherchent des salaires plus élevés, d'autres avantages peuvent permettre aux employeurs de se démarquer. Dans le contexte inflationniste actuel, les salariés recherchent en priorité une rémunération plus élevée mais restent sensibles à d'autres avantages proposés par les entreprises. Les attentes à ce niveau sont fortes dans tous les emplois, et pas seulement ceux qui offrent traditionnellement plus d'avantages que les autres.

5. La diversité, l'équité et l'inclusion resteront au premier plan des préoccupations, les salariés continuent de se soucier de ces initiatives.

Source : Indeed *du 18 novembre 2022*

Document 4 – Hériland élu « meilleur parc d'attractions de France » lors de l'évènement Parcs Fans Awards

Lancé cette année pour la première fois par l'association Parcs Actus, l'évènement Parcs Fans Awards vise à récompenser les meilleurs parcs français. C'est l'occasion unique d'exprimer chaque année la reconnaissance des visiteurs et des passionnés qui composent le jury.

Une nouvelle distinction au compteur de Hériland ! Le parc […] ne repart pas les mains vides lors de l'évènement Parcs Fans Awards 2022. Il décroche le titre de « meilleur parc d'attractions de France », dans la catégorie des structures qui accueillent au plus, un million de visiteurs. Pour la direction du parc, c'est une récompense méritée. […] « Nous avions en face de nous Fraisperthuis City (Vosges), la Mer de Sable (Oise), le Pal (Allier) et Walibi Rhône-Alpes. C'est une belle distinction pour nous, décernée par un jury composé d'influenceurs et de fans de parcs d'attractions. […] . Pour l'instant, cela met en lumière la qualité de la prestation proposée à Hériland, tant au niveau de la qualité de service que de la restauration, par exemple ». Les responsables ajoutent que « cela montre aussi la confiance que nous accordent les clients et les amateurs de parcs. Cette récompense nous rend fiers de nos 465 collaborateurs qui ont œuvré tout au long de la saison pour accueillir les visiteurs dans notre parc ».

Source : les auteurs

Document 5 – La fréquentation et les investissements du parc depuis l'ouverture

Exemples d'investissements réalisés par Hériland au fil du temps

Stars Experience est un parcours de montagnes russes ouvert en 1992, représentant un investissement de 4 millions d'euros.



2022, Octopus voit le jour**.** Son budget de 12 millions d'euros représente le plus gros investissement de Hériland à ce jour.



Évolution du nombre de visiteurs après Stars Experience et Octopus

Années	1991	1992	2021	2022
Nombre de visiteurs	250 000	350 000	580 000	763 000

Source : extraits adaptés du site www.cestjolichezvous.fr (2023)

Document 6 – La mesure de la rentabilité du parc Hériland

Pour l'année 2022 :
- chiffre d'affaires : 35 000 000 €
- seuil de rentabilité : 32 324 561,40 €

Prévisions pour l'année 2028 :
- chiffre d'affaires : 42 000 000 €
- taux de marge sur coût variable : 57% du chiffre d'affaires
- charges fixes : 22 110 000 €
- panier moyen par visiteur : 46 €

Source : les auteurs (données adaptées pour les besoins du sujet)

Document 7 – Données financières du parc Hériland

Extrait du bilan au 31/12/2023

PASSIF	
Capitaux propres **:** dont résultat :	6 673 450 € 1 525 000 €
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (1)	1 940 734 €

(1) dont concours bancaires : 0 €

Taux d'endettement = emprunts et dettes financières / capitaux propres x 100
Le taux maximum d'endettement conseillé est de 50 % pour les entreprises du secteur.

Source : les auteurs (données adaptées pour les besoins du sujet)

Document 8 – « Sans eux, nous ne pouvons pas ouvrir » : face à la pénurie de saisonniers, le parc d'attractions de Hériland investit massivement pour attirer les candidats

Douze studios neufs, et autant encore en construction. […] Le parc d'attraction Hériland a investi deux millions d'euros dans la construction de logements destinés aux saisonniers.

Objectif : les attirer et les faire revenir les années suivantes. Un investissement important alors que s'ouvre ce jeudi 16 mars à Paris, le Salon mondial du tourisme. Un grand rendez-vous des professionnels du secteur qui font face à un défi de taille, celui de trouver suffisamment de saisonniers en vue de la saison touristique. Dans ce secteur, 70 000 emplois ne sont pas pourvus actuellement. Dans celui de l'hôtellerie et de la restauration ce sont 270 000 postes qui n'ont pas encore trouvé preneur. Beaucoup d'employeurs ont pris des mesures fortes afin de se rendre plus attractifs aux yeux des salariés.

C'est le cas du parc Hériland, car si l'accueil des visiteurs est le cœur de métier des dirigeants, leur nouveau défi, depuis quelques mois, c'est de choyer les saisonniers. « Si on veut faire grandir notre entreprise, il faut faire réussir à recruter davantage » analyse Philippe Hérige, l'un des dirigeants, « il faut qu'on soit plus attractif, qu'on puisse les loger dans les meilleures conditions possibles pour qu'ils aient aussi envie de revenir ». La direction est aux petits soins pour ces saisonniers qui se font de plus en plus rares. Pour les directeurs c'est notamment une des conséquences du Covid, « qui a changé beaucoup de choses dans plein de secteurs : les parcs d'attractions, l'hôtellerie, la restauration. Beaucoup de personnes ont quitté ces secteurs ».

Salaires revalorisés et contrats adaptés

Alors en plus du volet logement, la direction du parc vient de mettre en place plusieurs mesures : indemnités kilométriques étendues aux saisonniers, une prime de non-absence injustifiée de 100 euros mensuels et une augmentation du salaire des saisonniers d'un euro de l'heure. « Nous n'avons pas le choix, parce que sans eux, nous ne pouvons pas ouvrir » justifient les dirigeants.

Il faut aussi s'adapter à la durée des contrats souhaitée par les saisonniers. « Ça fait partie des difficultés des recruteurs en ce moment », explique Magalie Gille, la directrice des ressources humaines du parc, « avant, on prenait généralement des gens qui étaient disponibles toute la saison, d'avril à novembre. Maintenant, ils nous arrivent d'en prendre seulement pendant les vacances scolaires, ou seulement pour un jour ou un mois. On s'adapte beaucoup plus au planning de la vie personnelle et de la vie professionnelle. » Une stratégie qui fonctionne puisque beaucoup de saisonniers recrutés l'an dernier reviendront travailler au parc cette année.

Source : d'après France Info, Boris Loumagne

Document 9 – Campagne de recrutement 2023 du parc Hériland

Face aux difficultés de recrutement de salariés saisonniers, Hériland a choisi de diversifier ses partenariats et ses canaux de diffusion pour cibler ses futures recrues. Le parc ouvre ses portes le 15 avril 2023 et la campagne de recrutement débute en février 2023.

Hériland recrute 400 saisonniers :

- pour le parc d'attractions : agents de parking, hôtes de caisse (entrée du parc), employés polyvalents de restauration, animateurs, assistants responsables de restaurant, agents d'entretien, vendeurs en boutique, opérateurs d'attraction.

- pour l'hôtel : assistants adjoints d'hôtel, plongeurs, réceptionnistes, serveurs, pâtissiers, extras.

Le parc Hériland recrute via son site internet, mais également à partir de réseaux sociaux professionnels tels que LinkedIn et Hellowork.

Il est présent sur des sites de recherche d'emploi tels que : Pôle emploi, Indeed, Jooble, Carrière Online.

Il communique sur des réseaux généralistes tels que Facebook, X[2], Tiktok, Instagram, Youtube.

Il communique également grâce à la presse écrite, télévisuelle et à la radio **:** ses annonces sont publiées dans l'Est éclair (quotidien régional diffusé sur le département de l'Ain), des reportages annonçant le *job dating* sont diffusés sur la chaîne télévisée « Canal 32 ». La radio locale, RVM Radio de l'Ain diffuse également les offres d'emplois de Hériland**.**

Hériland organise tous les ans, en partenariat avec France Travail[3] un *job dating* à l'hôtel Hériland et également en ligne un salon de recrutement Hériland.

Source : les auteurs

Document 10 – La présence numérique du parc

Le parc possède un site internet.
Ce site présente l'ensemble de son offre de loisirs avec ses différentes attractions, restaurants et hôtel. Le site permet également d'acheter les billets en ligne ou de réserver une chambre à l'hôtel.

Le parc est également présent sur plusieurs réseaux sociaux (Instagram, Tiktok, X, SnapChat, Lindkedin). Il publie régulièrement sur les réseaux sociaux afin d'informer sa communauté de son actualité.
Le parc a développé un filtre Snapchat et Instagram permettant d'avoir une photo avec la star du parc : la mascotte Héri !

Le parc propose à ses visiteurs de s'abonner aux « Alertes Zen » afin de préparer au mieux leur visite. Elles permettent de connaitre les prévisions en termes d'affluence sur les prochaines semaines afin de vivre la meilleure expérience possible !

En 2023, le parc lance son application mobile qui est un véritable assistant. En amont de la visite, l'application permet aux visiteurs de retrouver les informations importantes comme les horaires d'ouverture du parc, de consulter les tarifs ou encore de s'informer sur les différentes attractions. Pendant la visite, elle permet d'informer les visiteurs sur les temps d'attente et la navigation dans le parc.

De plus, le parc est référencé sur les sites touristiques comme Parc France, Tripadvisor. Le parc s'engage à répondre à chaque avis négatif.

Source : les auteurs

2 X : appelé précédemment Twitter
3 France Travail : appelé précédemment Pôle emploi

Document 11 – Extrait du blogue de Hériland



Et si on célébrait Halloween à Hériland ?

Par **Hériland** le Sep 12, 2023

Hériween s'installe à Hériland tous les week-ends d'octobre et tous les jours pendant les vacances de la Toussaint.

Et vous vous demandez encore : *"Pourquoi aller à Hériland pendant Hériween ?"*

Raison n°1 : Pour ses nouveaux spectacles !

10 Comments 53319 Vues Partager :

Millot Alain, 48 Ans, Reims
1er octobre 2023 Répondre

nous allons plusieurs fois par an à Hériland et ne manquons jamais la semaine d'Hallowen
Non seulement le parc est agréable en toutes saisons mais, de plus, tout le personnel y travaillant
est aux petits soins avec la clientèle, accueil chaleureux et humour sur tous les stands.
nous n'hésitons pas à le dire : pour nous, c'est tellement mieux qu'euro disney
Tous nos compliments à toute l'équipe et à l'année prochaine

Hériland
7 octobre 2023 Répondre

Merci pour vos compliments et à bientôt.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.