Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STMG, veuillez visiter :
coursbacstmg.fr/annales-sujets-et-corriges

BAC STMG • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Bac STMG

Management, sciences de gestion et numérique

Session 2025 • Code sujet : **25-MGMSGNME1** • Durée : **4 heures** • Coefficient : **16**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Le modèle économique de l'entreprise Bébé Serein (4 questions) **Page 3**

2. Une diversification de l'offre de l'entreprise Bébé Serein (4 questions) **Page 5**

3. L'éthique au service de la performance de l'entreprise Bébé Serein (3 questions) **Page 7**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2025/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2025 - 8-Sujet.pdf

1. Le modèle économique de l’entreprise Bébé Serein

Bébé Serein propose des couches écologiques et du lait biologique, vendus directement en ligne par abonnement sans engagement. Le dossier examine ses finalités, les facteurs du comportement des consommateurs, l’adaptation de son modèle à leur évolution et les limites environnementales et sociétales de ce modèle.

Question 1.1. Présenter les finalités de l’entreprise Bébé Serein.

Bébé Serein poursuit une **finalité économique** : vendre ses produits, fidéliser ses abonnés et développer l’entreprise sur des marchés concurrentiels. Sa **finalité sociale** se traduit notamment par le recours à des ESAT, qui favorise l’activité professionnelle et l’inclusion de personnes en situation de handicap. La **finalité sociétale et environnementale** apparaît dans la conception de produits sains, l’approvisionnement et la fabrication locaux, les circuits courts et les actions de reboisement. Les labels et contrôles indépendants soutiennent aussi la qualité et la sécurité des produits.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Finalités économique, sociale et sociétale-environnementale.

Question 1.2. Repérer les différents facteurs explicatifs du comportement des consommateurs de l’entreprise Bébé Serein : freins, motivations, attitude et besoins.

Facteur	Éléments repérables
Besoins	Protéger la santé et la peau du bébé, assurer son alimentation et disposer régulièrement de couches.
Motivations	Qualité, composition naturelle, fabrication française, labels, praticité, prix direct fabricant et livraison à domicile.
Freins	Prix et inflation, budget des familles, achat exclusivement en ligne, empreinte des livraisons et déchets des couches jetables.
Attitude	Confiance envers une marque perçue comme française, responsable et respectueuse de la santé, confortée par les avis et le label indépendant.

La communauté engagée et le bouche-à-oreille renforcent l’image favorable de la marque. À l’inverse, le coût peut être déterminant : le colis coûte 55 € et 13 % des Français déclarent renoncer à acheter des couches par manque d’argent. Les motivations associent donc protection du bébé, responsabilité environnementale et commodité, tandis que les freins sont principalement économiques et liés aux modalités de vente ou à leur impact.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les consommateurs privilégient santé, qualité, responsabilité et praticité, mais restent freinés par le prix, le numérique et l’impact écologique.

Question 1.3. Déterminer si le modèle économique choisi par l'entreprise Bébé Serein est adapté à l'évolution de ces comportements.

Le modèle est globalement adapté aux comportements observés. L'abonnement mensuel, sans engagement, avec livraison à domicile et choix de la taille répond au besoin de régularité et de praticité. La pause ou la résiliation à tout moment limite la crainte d'être lié. La vente directe aide à maîtriser le prix, tandis que les produits naturels, français et labellisés répondent aux attentes de santé et d'environnement. La communauté et les échantillons en pharmacie permettent de faire connaître l'offre. Cependant, la vente uniquement en ligne et par abonnement peut écarter les personnes souhaitant acheter ponctuellement ou en magasin.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Modèle globalement adapté, mais l'achat uniquement en ligne et par abonnement limite le choix des consommateurs.

Question 1.4. Proposer des limites au modèle économique retenu par l'entreprise Bébé Serein sur les plans environnemental et sociétal.

Le modèle conserve des limites malgré les engagements de l'entreprise.

- **Environnement :** le commerce en ligne entraîne transport et emballages ; les couches jetables génèrent des déchets. La cellulose importée de Finlande et les infrastructures numériques ajoutent des impacts environnementaux.
- **Société :** le colis à 55 € peut être inaccessible aux ménages modestes, alors que certains renoncent déjà à acheter des couches. L'accès uniquement par Internet peut aussi exclure les personnes peu équipées ou peu à l'aise avec le numérique. Enfin, l'abonnement automatique peut ne pas convenir à ceux qui souhaitent acheter ponctuellement.

Ces limites nuancent l'ambition écologique et l'accessibilité de l'offre.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Limites : déchets et impacts du transport, du numérique et des matières importées ; prix et accès numérique pouvant exclure des consommateurs.

2. Une diversification de l'offre de l'entreprise Bébé Serein

Après le développement de son offre de couches, Bébé Serein se diversifie en proposant un lait infantile biologique en 2024. Les données financières de l'entreprise et les informations sur le marché du lait pour bébé servent à étudier sa situation financière et à justifier cette décision.

Question 2.1. Analyser l'équilibre financier de l'entreprise Bébé Serein en calculant le fonds de roulement net global (FRNG), le besoin en fonds de roulement (BFR) et la trésorerie nette (TN).

Le FRNG mesure l'excédent des ressources stables sur les emplois stables. Le BFR compare les actifs circulants hors trésorerie aux dettes circulantes. La trésorerie nette correspond à la trésorerie active diminuée de la trésorerie passive.

Indicateur	Calcul	Montant
FRNG	(1 474 370 + 107 514 + 299 038) - (64 891 + 136 648 + 202 187)	1 477 196 €
BFR	(2 841 330 + 4 185 + 278 736) - 3 205 666	-81 415 €
TN	1 564 643 - 6 032	1 558 611 €

Les ressources stables couvrent largement les immobilisations. Le BFR négatif signifie que les dettes circulantes dépassent les besoins d'exploitation. Le FRNG finance ce besoin et dégage une trésorerie nette très positive : l'équilibre financier est satisfaisant.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> FRNG : 1 477 196 € ; BFR : -81 415 € ; TN : 1 558 611 €. L'équilibre financier est satisfaisant.

Question 2.2. Calculer les taux d'évolution du chiffre d'affaires et du bénéfice de l'entreprise Bébé Serein entre 2021 et 2023, puis commenter les résultats.

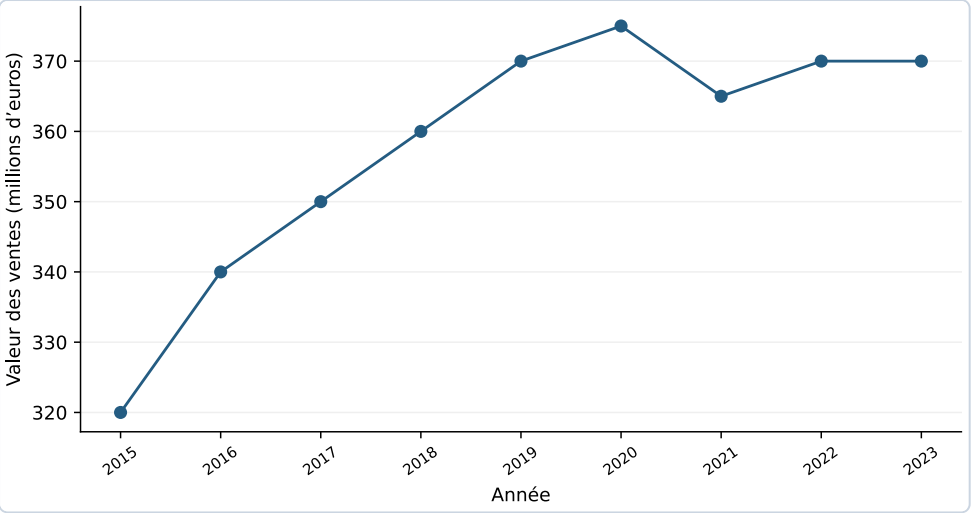
Le taux d'évolution se calcule ainsi : (valeur 2023 - valeur 2021) / valeur 2021 × 100. Le chiffre d'affaires passe de 5 829 659 € à 13 046 166 €, soit une hausse d'environ 123,79 %. Le résultat de l'exercice, utilisé ici comme bénéfice, passe de 416 845 € à 845 253 €, soit une hausse d'environ 102,77 %. Les deux indicateurs ont donc plus que doublé en deux ans. La progression du résultat confirme que la croissance des ventes s'accompagne d'une amélioration du bénéfice.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> De 2021 à 2023 : chiffre d'affaires en hausse de 123,79 % et bénéfice en hausse de 102,77 %.

Question 2.3. Au regard de la situation financière de l'entreprise, justifier la décision de se positionner sur le marché du lait bio pour bébé.

La situation financière permet d'envisager le lancement : la trésorerie nette atteint 1 558 611 € et le résultat 2023 est bénéficiaire, à 845 253 €. Ces ressources offrent une capacité à financer le développement, tandis que le chiffre d'affaires a fortement progressé. Le marché français du lait pour bébé représente environ 370 millions

d’euros en 2023 et répond à une demande croissante des parents. Il reste toutefois concurrentiel et son niveau est plutôt stable depuis 2020 : la diversification est une opportunité, mais elle comporte un risque commercial.



✓ RÉPONSE À RETENIR

La trésorerie disponible et les bénéfices soutiennent cette diversification, cohérente avec la demande et un marché d’environ 370 millions d’euros, malgré une concurrence forte.

Question 2.4. Montrer que cette décision relève du management stratégique.

Cette décision relève du management stratégique car elle engage l’entreprise sur le long terme et oriente son développement. Les dirigeants choisissent d’entrer sur un nouveau marché, celui du lait infantile biologique, face à des concurrents déjà établis. Ce choix suppose de mobiliser des ressources et des compétences : la recette a été élaborée et testée pendant plus d’un an, puis la production organisée avec la laiterie Biolait et des fermes locales. Le lancement répond à la demande des clients et vise à assurer la pérennité et la croissance de Bébé Serein.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le lancement du lait bio engage durablement l’orientation, les ressources et le développement de Bébé Serein : c’est une décision stratégique.

3. L’éthique au service de la performance de l’entreprise Bébé Serein

Bébé Serein met en avant des produits de qualité et d’origine naturelle, fabriqués en France, ainsi que des partenariats sociaux et des actions environnementales. Le dossier porte sur son engagement éthique, ses pratiques de gestion des ressources humaines et la création de valeur liée à une démarche RSE.

Question 3.1. Montrer que l’entreprise Bébé Serein est engagée dans une démarche éthique.

Bébé Serein prend en compte les conséquences de ses choix sur la santé, les partenaires, la société et l’environnement.

- **Santé et transparence :** couches sans produits chimiques, analyses indépendantes des lots et certifications FSC, TCF et Écolabel.
- **Équité et ancrage local :** fabrication française, circuit court et éleveurs rémunérés au prix qu’ils fixent.
- **Engagement social :** des ESAT préparent les kits d’essai et permettent à une trentaine de personnes en situation de handicap d’exercer une activité professionnelle.
- **Engagement environnemental :** reforestation, Green Friday et recours à des fabricants engagés dans le recyclage et les énergies renouvelables.

Ces actions concrètes caractérisent une démarche éthique envers les parties prenantes.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Bébé Serein agit de façon responsable pour la santé, l’équité entre partenaires, l’inclusion professionnelle et la protection de l’environnement.

Question 3.2. Présenter les différentes pratiques de gestion des ressources humaines mises en œuvre par l’entreprise Bébé Serein et montrer qu’elles constituent des facteurs de motivation.

Pratique	Effet possible sur la motivation
Télétravail une grande partie de l’année	Autonomie et souplesse dans l’organisation du travail.
Semaine de travail nomade et conviviale	Changement de cadre, échanges directs et cohésion d’équipe.
Déplacement facultatif et activités partagées	Respect du choix des salariés et relations renforcées.

Ces pratiques répondent aux besoins d’autonomie, de bien-être et d’appartenance. Les salariés évoquent une « bouffée d’oxygène » et des liens renforcés. Le partenariat avec les ESAT relève d’un engagement social distinct de la gestion des salariés de Bébé Serein : il favorise l’inclusion professionnelle d’une trentaine de personnes en situation de handicap.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Télétravail, travail nomade et convivialité favorisent autonomie, bien-être et cohésion. Le partenariat avec les ESAT soutient l’inclusion professionnelle.

Question 3.3. En une quinzaine de lignes, à l'aide de vos connaissances et en vous inspirant d'exemples d'organisations, dont Bébé Serein, montrer que la mise en place d'une démarche RSE est créatrice de valeurs.

La RSE crée une valeur économique, sociale et environnementale. Chez Bébé Serein, les couches fabriquées en France, les contrôles indépendants et les labels rassurent les parents, différencient l'offre et peuvent fidéliser la clientèle. Le partenariat avec les ESAT favorise l'inclusion professionnelle, tandis que la reforestation contribue à la préservation de l'environnement. Ces engagements renforcent l'image de marque et les relations avec les parties prenantes. Le CHRU de Nancy, en choisissant des couches écoresponsables pour sa maternité, illustre aussi la valeur créée par des achats responsables. Une démarche crédible peut attirer clients, salariés et partenaires, réduire certains risques et soutenir la performance durable, même si elle suppose des moyens et des engagements vérifiables.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La RSE crée des valeurs économique, sociale et environnementale : elle renforce la confiance, différencie l'offre et soutient une performance durable.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2025)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de spécialité de la session 2025, code 25-MGMSGNME1, dure 4 heures et a un coefficient 16. À partir du cas de Bébé Serein, elle étudie le modèle économique d'une marque de couches écologiques, sa diversification dans le lait infantile et ses engagements éthiques et RSE. Elle évalue notamment l'analyse financière, le comportement du consommateur et le management stratégique.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- FRNG = ressources stables - emplois stables ; il mesure les ressources durables disponibles après financement des immobilisations.
- BFR = actif circulant d'exploitation - passif circulant d'exploitation ; un BFR négatif signale un financement d'exploitation excédentaire.
- TN = FRNG - BFR ; elle correspond aussi à la trésorerie active moins la trésorerie passive.
- Taux d'évolution = ((valeur finale - valeur initiale) / valeur initiale) × 100.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour les calculs financiers, distinguer emplois et ressources stables, éléments d'exploitation et éléments de trésorerie.
- Indiquer la formule, les valeurs utilisées, le résultat et son unité, puis interpréter chaque solde financier.
- Pour justifier une décision stratégique, relier les données du marché, les ressources de l'entreprise et ses objectifs de long terme.
- Appuyer les réponses sur des faits précis des documents et distinguer finalités, motivations des consommateurs et engagements RSE.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer le FRNG, le BFR et la trésorerie nette dans ce sujet ?

Calculez le FRNG en soustrayant les emplois stables des ressources stables. Le BFR correspond à l'actif circulant d'exploitation moins le passif circulant d'exploitation. Enfin, la trésorerie nette est égale au FRNG moins le BFR.

Q : Comment calculer un taux d'évolution entre 2021 et 2023 ?

Soustrayez la valeur de 2021 à celle de 2023, divisez la différence par la valeur de 2021, puis multipliez par 100. Appliquez séparément la formule au chiffre d'affaires et au résultat de l'exercice.

Q : Comment organiser les quatre heures et gérer les réponses longues ?

Le sujet ne fixe pas de temps par dossier. Répartissez votre temps en tenant compte du barème indicatif, gardez un moment pour la relecture et respectez la longueur demandée, notamment la quinzaine de lignes pour la question 3.3.

Q : Quels critères de notation faut-il privilégier dans les réponses ?

Le barème indicatif attribue 35 points au dossier 1, 30 au dossier 2 et 35 au dossier 3. Aucun détail par question n'est imprimé. Justifiez vos réponses avec les données des documents et les notions pertinentes.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbacstmg.fr/assets/annales/bac-stmg/Management, sciences de gestion et numérique/2025/Bac STMG - Management, sciences de gestion et numérique - Session 2025 - 8-Sujet.pdf
Ressources Bac STMG : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.